



PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN

Designundersøgelse



Introduktion

Denne rapport har til formål at belyse, i hvor høj grad designbeskyttelse bliver benyttet i Danmark sammenlignet med andre europæiske lande. Designbeskyttelse er relevant for virksomheder, fordi det kan bidrage med at beskytte deres produkter fra kopiering. Det kan også give investorer sikkerhed for at de produkter, som de investerer i, er unikke og beskyttet. For mange virksomheder kan designbeskyttelse være et strategisk vigtigt redskab i deres forretningsplaner.

Undersøgelser har fremhævet betydningen af designbeskyttelse i en økonomisk kontekst. Designintensive industrier har en stor betydning for økonomien generelt, idet de stod for 13 pct. af alle jobs i EU for perioden 2017-2019¹. Virksomheder med designrettigheder har samtidigt bedre økonomiske resultater end virksomheder uden IP-rettigheider. En undersøgelse har vist, at virksomheder med designrettigheder har 32,2% højere indtægt pr. medarbejder end virksomheder, der ikke har nogen IP-rettigheider².

Nærværende rapport vil på baggrund af ansøgningsdata fra Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) belyse danske virksomheders aktivitet inden for designbeskyttelse sammenlignet med virksomheder fra andre lande i perioden 2016-2022³.

Rapporten viser, at danske virksomheder indsender flere designansøgninger pr. mio. indbyggere end virksomheder fra andre lande. Danske virksomheder er særligt aktive i kategorierne 'møbler og andre boligudstøvsartikler' og 'udsmykningsartikler', hvilket står for ca. en tredjedel af alle designansøgninger.

Resultaterne fastslår, at danske virksomheder er særligt aktive inden for designbeskyttelse set fra et europæisk perspektiv.

Hvad er en registreret designrettighed?

- En registreret designrettighed kan opnås til selve udseendet af et produkt som fx tøj, møbler, brugskunst, men det kan også beskytte dele af et produkt – fx specielle stoleben eller andet særkende på en stol.
- For at opnå en designrettighed skal designet blandt andet være nyt og have individuel karakter. Det sidste betyder, at helhedsindtrykket skal adskille sig fra det helhedsindtryk, som den informerede bruger får af andre tidligere designs.
- Designrettigheder kan beskyttes i op til 25 år, hvis rettighedshaver sørger for at forny rettigheden hvert 5. år. Reservedele kan designbeskyttes i op til 15 år.

¹ EUIPO og EPO (2022) *IPR-intensive industries and economic performance in the European Union*

² EUIPO og EPO (2021) *Intellectual property rights and firm performance in the European union*

³ Data er tilgængelig op til september 2022.

Danmarks førende designposition

Figur 1 viser det samlede antal af designansøgninger sendt til EUIPO fra 2016-2022 fra udvalgte lande. Det samlede antal af designansøgninger fra tyske virksomheder er tæt på 4.000 om året, hvilket gør Tyskland til det mest designaktive land.

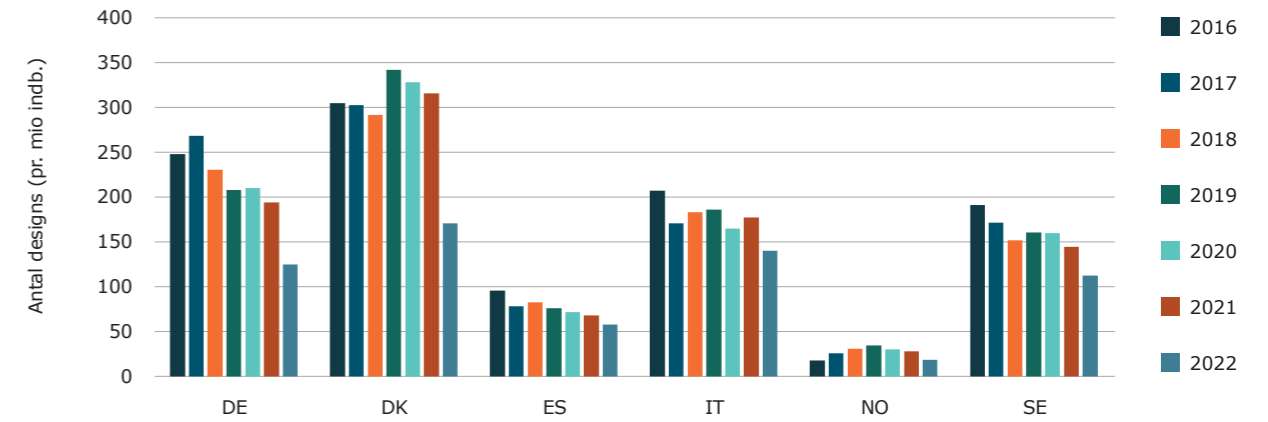
Det samlede antal af designansøgninger fra danske virksomheder er på omkring 500 designansøgninger om året.

Antallet af designansøgninger har for alle lande i undersøgelsen været relativt stabil i perioden 2016-2022.

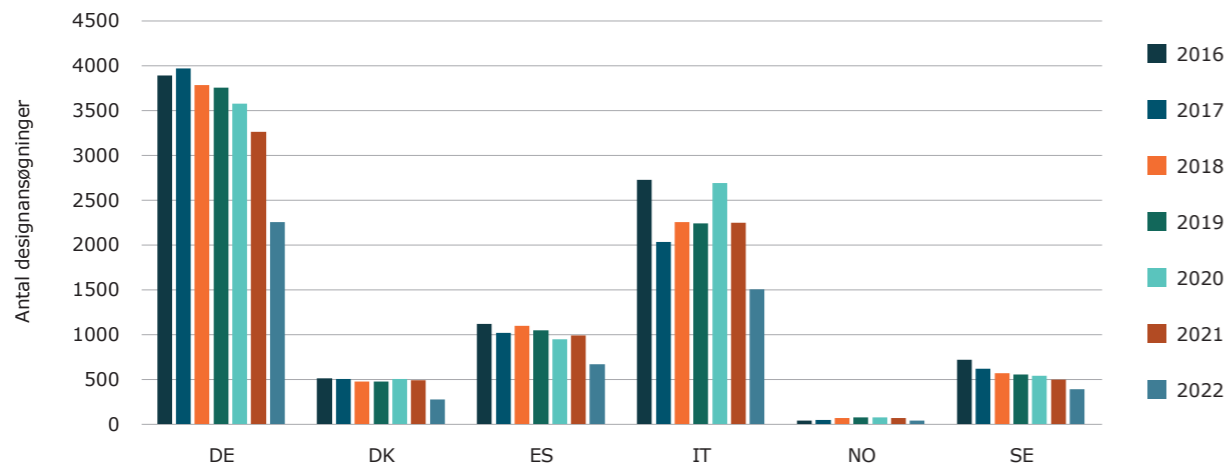
Figur 2 viser antallet af designansøgninger pr. mio. indbyggere i perioden 2016-2022. Danmark har været det mest designaktive land, idet der har været omkring 85 danske designansøgninger pr. mio indbyggere om året.

Det er værd at holde sig for øje, at en designansøgning kan indeholde op til flere designs. En sammenligning af landenes designaktivitet bør derfor belyse forskellen i antallet af indsendte designs. Figur 3 viser, at Danmark også har været det land, som har indsendt flest designs pr. mio indbygger.

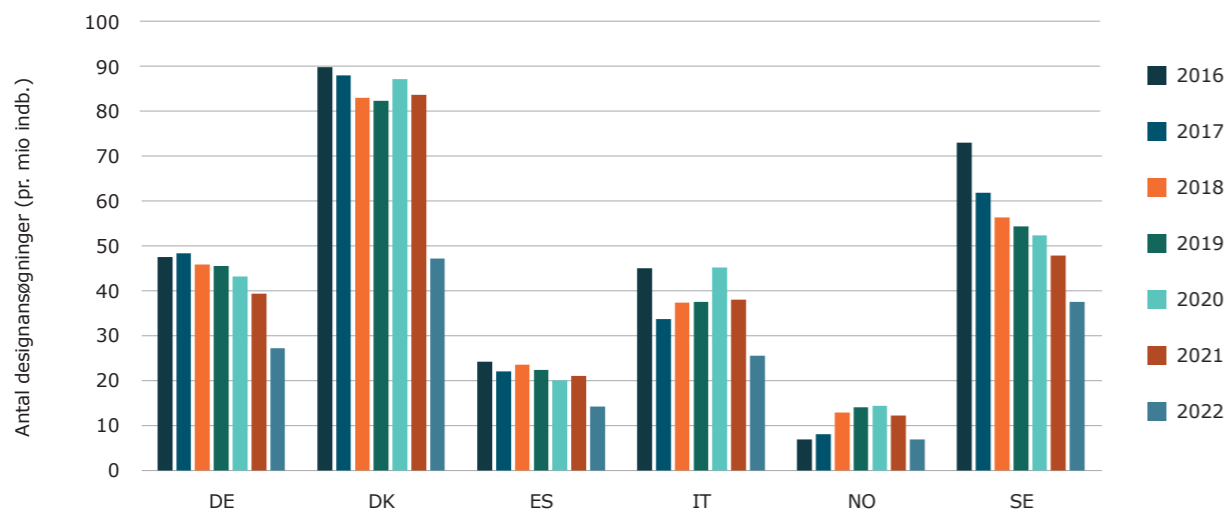
Figur 3 | **Antal designs til EUIPO fra 2016-2022 (pr. mio indbyggere)**



Figur 1 | **Antal designansøgninger til EUIPO fra 2016-2022**



Figur 2 | **Antal designansøgninger til EUIPO fra 2016-2022 (pr mio. indbyggere)**



En nærmere undersøgelse af den danske styrkeposition

Designansøgninger indsendt til EUIPO klassificeres efter Locarno-klassifikationen, hvilket er et internationalt klassifikationssystem, der administreres af Verdensorganisationen for Intellektuel ejendomsret (WIPO)⁴.

Figur 4 viser en top 10-liste over de mest benyttede designklasser af danske virksomheder efter Locarno-klassifikationen i perioden 2016-2022. Figur 4 viser, at over en tredjedel af danske designs bliver kategoriseret efter

klasserne 'møbler og andre boligudstørsartikler' eller 'udsmykningsartikler'. Den mest benyttede klasse i Tyskland og Italien er 'møbler og andre boligudstørsartikler', mens det i Spanien er 'beklædningsgenstande og sy- og besætningsartikler til beklædning'. I Norge er den mest benyttede klasse 'emballage og beholdere til transport eller håndtering af varer', mens det i Sverige er 'optagelses-, telekommunikations- eller databehandlingsudstyr' (jf. bilag 1).

Figur 4 | **Top 10-liste over de mest benyttede designklasser af danske virksomheder i perioden 2016-2022**

Rank	Klasse	Titel	Antal	%
1	6	Møbler og andre boligudstørsartikler	2531	21%
2	11	Udsmykningsartikler	1764	15%
3	26	Belysningsapparat	878	7%
4	9	Emballage og beholdere til transport eller håndtering af varer	844	7%
5	14	Optagelses-, telekommunikations- eller databehandlingsudstyr	645	5%
6	32	Grafiske symboler og logoer, overflademønstre, ornamenter	628	5%
7	21	Varer til spil, leg og sport, telte	551	5%
8	8	Værktøj og isenkramvarer	489	4%
9	2	Beklædningsgenstande og sy- og besætningsartikler til beklædning	460	4%
10	15	Maskiner (ikke indeholdt i andre klasser)	415	3%
		Alle andre klasser	2699	23%

Oversigt over de mest designaktive danske virksomheder

Figur 5 viser en oversigt over de danske virksomheder, som har sendt flest designansøgninger⁵. Det er interessant, at flere af de større danske virksomheder såsom Pandora A/S, Skancom

International og Actona Group A/S sælger eller fremstiller produkter, som enten falder inden for 'møbler og andre boligudstørsartikler' eller 'udsmykningsartikler'.

Figur 5 | **Top 25-liste over de mest designaktive virksomheder**

Virksomheder	Antal designs
Pandora A/S	1801
Ecco Sko A/S	1629
Skancom International A/S	933
Actona Group A/S	880
Arla Foods AMBA	803
Grundfos Holding A/S	612
Mascot International A/S	559
Pilgrim A/S	504
VKR Holding A/S	429
Hay Aps	424
Eva Solo A/S	357
Nordlux A/S	316
Furnipark A/S	314
Danfoss A/S	252
GN Audio A/S	249
Orgreen Optics A/S	232
Gran Living	230
Innovation Living A/S	206
Minkpapir A/S	204
Lego A/S	196
Coloplast A/S	182
Linak A/S	174
Bang & Olufsen A/S	173
Rockwool A/S	171
Rosendahl Design Group A/S	164

⁴ <https://www.wipo.int/classifications/locarno/en/>

⁵ <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/guest/the-office> – data er indsamlet den 22/11/2022



Konklusion

Nærværende rapport har haft til formål at belyse, i hvor høj grad danske virksomheder søger designbeskyttelse sammenlignet med andre lande. Det er positivt set fra et dansk synspunkt, at danske virksomheder er meget aktive inden for designbeskyttelse sammenlignet med deres udenlandske konkurrenter. Denne tendens har været stabil over hele perioden fra 2016-2022.

I forlængelse af dette, har danske virksomheder særligt styrkepositioner inden for 'møbler og andre boligudstørsartikler' og 'udsmykningsartikler', som en tredjedel af alle designansøgninger falder inden for.

Bilag 1 | **Overblik over antal designansøgninger fordelt på Locarno-klasser og lande**

Locarno-klasser	Tyskland	Danmark	Spanien	Italien	Norge	Sverige	Hovedtotal
1	2104	35	255	1295	27	27	3743
2	18959	1331	7845	21859	28	676	50698
3	5878	167	1071	4954	34	608	12712
4	1492	67	137	349	26	145	2216
5	1654	121	543	2546		92	4956
6	30223	3910	5273	22229	281	1554	63470
7	14579	850	1722	7664	121	891	25827
8	14529	1012	1279	3903	75	1774	22572
9	13387	1497	4123	7355	327	1292	27981
10	5434	352	665	1508	30	631	8620
11	6895	2703	1294	7494	20	328	18734
12	12028	324	1663	4772	126	1881	20794
13	6894	380	856	1792	28	490	10440
14	11974	996	1892	3382	81	1985	20310
15	7962	850	386	2252	8	1388	12846
16	1561	254	211	1027	10	531	3594
17	236	11	134	161	2	29	573
18	348	29	139	143		88	747
19	5597	215	778	1334	15	175	8114
20	2861	169	615	1317	26	212	5200
21	8123	952	1880	2721	45	504	14225
22	387	63	189	219	6	84	948
23	16471	775	2286	7625	44	1390	28591
24	7329	539	436	1178	115	1214	10811
25	9586	736	2635	6082	136	962	20137
26	16325	1321	4357	8512	22	685	31222
27	728	14	84	148	1	205	1180
28	2805	88	567	709	10	155	4334
29	582	25	110	302	3	121	1143
30	2007	129	141	408	11	183	2879
31	1148	71	188	965	5	41	2418
32	9892	941	4474	7548	37	1147	24039



PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN

Taastrup
Helgeshøj Allé 81
2630 Taastrup
(Postadresse)

Ikast
Finsensvej 1F
7430 Ikast

Tel. 43 50 80 00
pvs@dkpto.dk
www.dkpto.dk