

# ARBEJDSPROGRAM 2019

JANUAR 2019

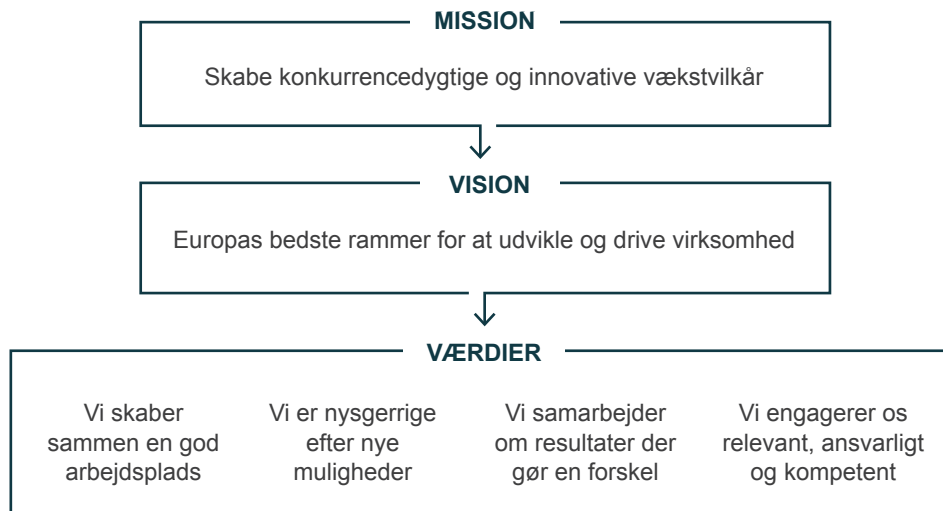
# INDHOLDSFORTEGNELSE

ORGANISATIONSDIAGRAM.....	3
MISSION, VISION OG VÆRDIER .....	4
FORORD .....	5
ERHVERVSMINISTERIET PÅ VEJ MOD 2025 .....	7
ERHVERVSMINISTERIETS STYRINGSHIERARKI.....	10
STRATEGISKE MÅL FOR POLICY-OPGAVER I ERHVERVSMINISTERIET .....	11
Gode konkurrencevilkår og sund finansiel sektor .....	11
Digitalisering.....	12
Iværksættere og entreprenørskab .....	12
Lettere at drive virksomhed og være forbruger .....	13
Vækst og udvikling i hele Danmark .....	13
Global økonomi og grøn vækst .....	14
STRATEGISK MÅL FOR DRIFT I ERHVERVSMINISTERIET .....	15
Kompetent, relevant og ansvarlig myndighed .....	15
STRATEGISK MÅL FOR ADMINISTRATION I ERHVERVSMINISTERIET.....	15
Tidssvarende og omstillingsparate medarbejdere, der skaber mere for mindre .....	16
PRÆSENTATION AF ERHVERVSMINISTERIET .....	17

# ORGANISATIONSDIAGRAM



# MISSION, VISION OG VÆRDIER



# FORORD

Erhvervsministeriet har som mission at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår. Gode rammer for innovation, konkurrence og vækst er afgørende for de danske virksomheders produktivitet og fornyelse – og for at Danmark kan fastholde sin position som et af de mest velstående, grønne og mest digitaliserede lande i Europa.

2018 var et godt år for dansk økonomi – det økonomiske opsving tog fart og beskæftigelsen og velstanden har aldrig været højere. Det er et godt udgangspunkt for at skabe nye erhvervs muligheder på de globale markeder, og til at prøve kræfter med nye digitale forretningsmodeller. Det vil Erhvervsministeriet understøtte i 2019.

I årets arbejdsprogram vil der være fokus på, at gennemføre nogle af de mange politiske aftaler og strategier, som regeringen har stået bag i 2018. Det drejer sig blandt andet om Strategi for Danmarks digitale vækst, Forbrugerpolitisk strategi, Luftfartspolitisk strategi, Strategi for cirkulær økonomi, Vækstplan for Life Science, Vækstplan for Det Blå Danmark, Forenkling af erhvervsfremmesystemet, udspil om Hovedstaden 2030 og Strategi for cyber- og informationssikkerhed.

Erhvervsministeriet ønsker en stærk og ren finanssektor i Danmark. Den finansielle sektor har de seneste år været involveret i en række alvorlige sager om økonomisk kriminalitet, herunder den store hvidvaskskandale i Danske Bank og sagen om svindel med udbytteskat. Det har svækket danskernes tillid til den finansielle sektor, og sektorens omdømme har generelt taget skade. Der forestår derfor en stor opgave med at genoprette tilliden til den finansielle sektor. De finansielle virksomheder har også denne agenda højt på deres dagsorden, og der opleves et begyndende kulturskifte, hvor man nu har stort fokus på virksomhedernes rolle i bekæmpelse af økonomisk kriminalitet. Ministeriet skal understøtte denne udvikling og bidrage til genoprettelse af tilliden til sektoren, og vil generelt i 2019 styrke indsatsen mod hvidvask i de danske banker og arbejde for at sikre et finansielt tilsyn i europæisk topklasse.

Mens kampen mod hvidvask og anden svindel styrkes, skal byrderne mindskes for den store del af dansk erhvervsliv, som overholder reglerne. Ministeriet vil i 2019 fortsætte arbejdet for at indfri regeringens ambitiøse målsætning om at lette erhvervslivets byrder med 4 mia. kr. frem mod 2020. Arbejdet har særligt fokus på de mange helt almindelige virksomheder i Danmark og skal bidrage til at sikre, at Danmark har den mest effektive erhvervsregulering i EU.

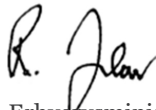
Igen i år vil et centralt indsatsområde være at støtte virksomhedernes digitale omstilling. Særligt opstartsvirksomheder og de små og mellemstore virksomheder kan have behov for støtte, information og vejledning, så de kan vokse sig større og få mere gang i væksten og eksporten.

Der skal sikres gode muligheder for vækst og udvikling for virksomhederne og den enkelte i hele Danmark. Hovedstadsområdet er en vigtig vækstmotor i Danmark, men er i konkurrence med andre nordeuropæiske storbyer. Hovedstaden har et stærkt udgangspunkt med styrkepositioner inden for bl.a. life science, finanssektoren, det maritime område og turisme/kreative erhverv. Det er afgørende, at disse styrkepositioner fastholdes.

Endelig vil der igen i år være fokus på, at Erhvervsministeriet skal være en moderne og kompetent myndighed. Virksomhederne skal møde en forvaltning, som er ansvarlig og effektiv, og på en række områder skal ministeriets sagsbehandlingstider nedbringes til gavn for borgere, virksomheder og myndigheder.

Vi ser frem til et 2019, hvor vi med et ambitiøst arbejdsprogram sætter rammen for hele ministeriets arbejde med at realisere vores vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

Rasmus Jarlov



Erhvervsminister

Michael Dithmer



Departementschef

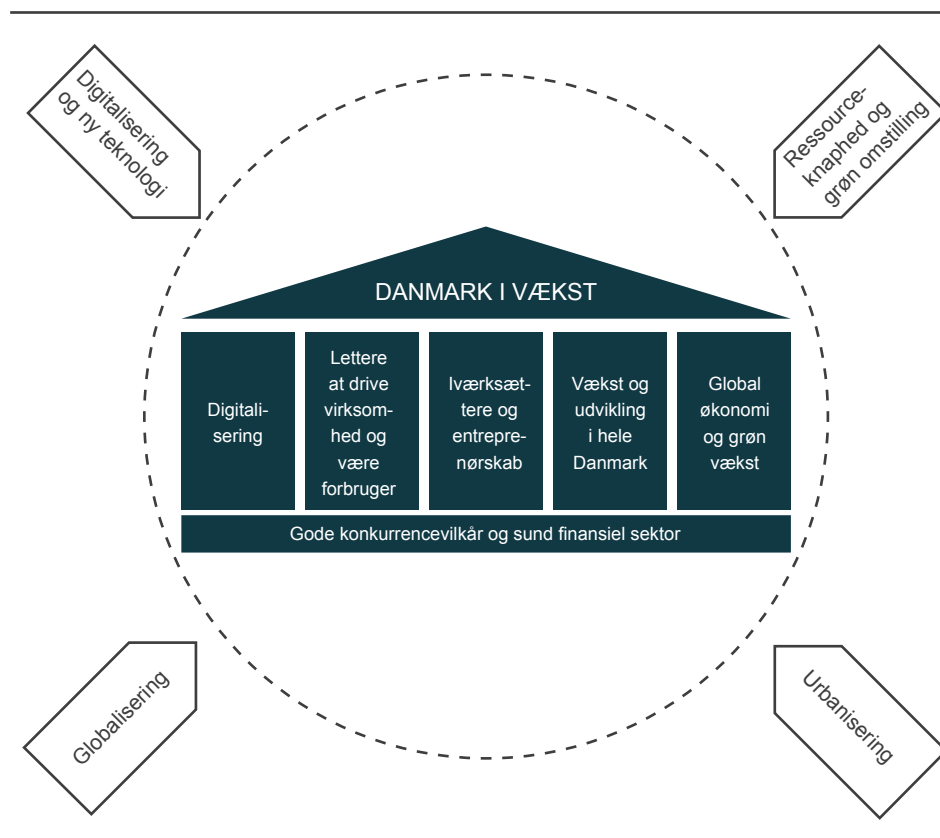
# 1. ERHVERVSMINISTERIET PÅ VEJ MOD 2025

De globale udviklingstendenser og hastigheden i ikke mindst den digitale udvikling sætter øgede krav til Erhvervsministeriet. Erhvervslivets rammebetingelser skal følge med udviklingen, hvilket stiller krav til fleksibilitet, agilitet og eksekvering, hvis ministeriet fremover skal opleves som både kompetent, men også relevant.

Virksomheder og borgere skal opleve løsninger fra ministeriets side, der har en kvalitet og effektivitet, der matcher, hvad de oplever i sammenlignelige lande. Vi skal derfor i såvel vores bidrag til politikudvikling som drift og organisering, løbende forholde os til, hvordan de globale udviklingstendenser påvirker vækstvilkårene for dansk erhvervsliv.

Vi har i ministeriets 2025 strategi fastsat seks strategiske mål, der sætter rammen for at fremtidssikre dansk erhvervslivs vækstvilkår:

- Gode konkurrencevilkår og sund finansiel sektor
- Digitalisering
- Iværksættere og entreprenørskab
- Lettere at drive virksomhed og være forbruger
- Vækst og udvikling i hele Danmark
- Global økonomi og grøn vækst



Disse globale udviklingstendenser stiller også krav til, at vi fortsat udvikler vores drift og administration i Erhvervsministeriet, så vi er i stand til at levere løsninger, der er både kompetente og relevante. Med ophæng i ministeriets Strategi2025 sætter vi to strategiske mål for drift og administration:

- Kompetent, relevant og ansvarlig myndighed
- Tidssvarende og omstillingsparate medarbejdere, der skaber mere for mindre

## **Erhvervsministeriets fokusområder for 2019**

### ***Policy***

Erhvervsministeriet vil, i samarbejde med andre ministerier, fortsat arbejde for at skabe *gode konkurrencevilkår og en sund finansiel sektor*. Det er vigtigt for samfundet, at vi har sunde og velfungerende finansielle markeder, så forbrugere og virksomheder kan have tillid til deres bank og den øvrige den finansielle sektor. Dette vil ministeriet understøtte gennem en stram regulering på hvidvaskområdet og tilsyn i europæisk topklasse. En stærk international konkurrenceevne er afgørende for, at Danmark fortsat kan skabe vækst og velstand. Derfor vil ministeriet i 2019 styrke indsatsen overfor digitale platformes ulovlige og konkurrenceskadende adfærd. Dette vil ske med særligt fokus på adfærd, der svækker små og mindre virksomheders vækstvilkår og skader forbrugerne.

*Digitalisering* spiller en stadig større rolle for mange virksomheder, hvorfor ministeriet løbende arbejder for at sikre gode rammevilkår herfor. Digitalisering og nye teknologier skaber nye forretningsmuligheder og mulighed for at øge produktiviteten i virksomhederne. I 2019 vil regeringen fremlægge en strategi for kunstig intelligens, der skal sikre danske virksomheder de bedste rammer for at udnytte nye teknologiske muligheder, så Danmark i 2025 er blandt de førende lande i verden indenfor ansvarlig anvendelse af kunstig intelligens. Derudover vil der i 2019 blive lanceret en ny digital erhvervsfremmepplatform, som skal gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet mere tilgængelige for virksomhederne. Endvidere vil ministeriet udarbejde Danmarks første digitale havplan, som skal understøtte vækst og udvikling i hele Danmarks havområde.

Fundamentet for nye erhvervssucceser er *iværksættere*, der har visionen, evnerne og modet, der skal til for at skabe en virksomhed. Vækstvirksomheder og iværksættere er med til at skabe konkurrence og dynamik i dansk økonomi, og ministeriet vil i 2019 arbejde for at skabe de bedst mulige rammer for en god iværksætterkultur i Danmark, så flere nye virksomheder kan vokse sig store og bidrage til Danmarks fortsatte velstand og velfærd. Ministeriet vil arbejde for at fremme virksomhedernes brug af Intellectual Property Rights (IP-rettigheder) til at skabe vækst og indtjening, og der vil blive gennemført en række iværksætterevents.

Erhvervsministeriet arbejder for, at det bliver *lettere at drive virksomhed og være forbruger* i Danmark. Det er fortsat et fokus at reducere administrative byrder, og i starten af 2019 vil ministeriet fremlægge en plan for, hvordan regeringen når målsætningen om at lette erhvervslivets årlige byrder med 4 mia. i 2020. Særligt landets mange små og mellemstore virksomheder vil få gavn af færre, mere simple indberetninger og en øget brug af digitalisering, som sikrer et smidigt og effektive møde med det offentlige. Digitalisering og globalisering har ændret den måde forbrugerne agerer på, når de kommunikerer, handler eller søger information. Det giver nye muligheder, men også nye udfordringer. Ministeriet ønsker, at gøre det nemmere at være forbruger og træffe gode valg i en digital verden – blandt andet ved at sikre forbrugerne nemmere adgang til egne forbrugsdata.

Det er en central målsætning for Erhvervsministeriet at skabe *vækst og udvikling i hele Danmark*. Det sker ved at gennemføre initiativer inden for erhvervsfremme, planområdet, landdistrikts- og regional udvikling samt turisme. I 2019 skal Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udarbejde den første strategi for den decentrale erhvervs-



fremmeindsats, så indsatsen i højere grad imødekommer virksomheders behov og sætter rammen for den decentrale erhvervsudvikling. Vækstpotentialet i hovedstaden og andre store byområder skal udnyttes i forlængelse af udspil for Hovedstaden 2030, og der skal skabes fornyelse i landdistrikterne på baggrund af anbefalingerne fra udvalget for levedygtige landsbyer.

Hensynet til danske arbejdspladser, vækst og konkurrenceevne skal gå hånd i hånd med hensynet til miljø og klima, og derfor vil ministeriet i 2019 understøtte Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner i en *global økonomi og grøn vækst*. Der skal blandt andet eksekveres på initiativer i strategi for cirkulær økonomi med fokus på at fremme cirkulær forretningsudvikling i SMV'er. Ministeriet vil ligeledes arbejde for at forbedre rammevilkårene for life science-erhvervet ved at eksekvere på vækstplan for Life Science og styrke samarbejder om sundhedsdata. Hertil skal der følges op på anbefalingerne fra vækstteams for henholdsvis de kreative erhverv, handel og logistik og grøn energi- og miljøteknologi med henblik på at understøtte dansk erhvervslivs styrkepositioner. I 2019 arbejdes desuden for at videreudvikle og fremtidssikre EU's indre marked med fokus på digitaliseringsparathed samt håndhævelse af eksisterende regler og for, at danske virksomheder er rustet til forskellige Brexit-scenarier.

### ***Drift og administration***

I 2019 vil der være fokus på, at sagsbehandlingen på tværs af Erhvervsministeriet skal foregå effektivt og digitalt, så ministeriet fortsat fremstår som en *kompetent, relevant og ansvarlig myndighed*. I 2019 gennemføres derfor et udbud og indkøb af et ESDH-system, der skal sigte efter at blive et koncern ESDH-system, der skaber synergier og agile samarbejder på tværs af koncernen. Der vil fortsat være et øget fokus på effektive sagsbehandlingstider til gavn for virksomheder og borgere.

I 2018 har ministeriets styrelser og virksomheder foretaget benchmarkinganalyser med sammenlignelige lande for at opnå et større kendskab til, hvor der er grobund for læring fra andre landes myndigheder. I 2019 skal der følges op på disse benchmarkinganalyser, og det større kendskab til styrker og svagheder skal bidrage til en forbedring af de danske myndighedsopgaver samt understøtte, at flere internationale virksomheder finder det attraktivt at etablere sig i Danmark, ligesom der skal arbejdes for at udsende flere eksperter til EU-systemet fra ministeriet.

Koncernens brand som attraktiv arbejdsplads skal styrkes, og Erhvervsministeriet skal være en *moderne og digital myndighed med tidssvarende og omstillingsparate medarbejdere, der skaber mere for mindre*. Ministeriet skal i 2019 derfor arbejde for at tiltrække og fastholde digitale og agile kompetencer gennem fx alternative ansættelsesmuligheder. Endelig implementerede ministeriet i 2018 direktivet om net- og informationsikkerhedstjenester (NIS-direktivet). I 2019 er der derfor fortsat stor fokus på cyber- og informationssikkerhed.

## 2. ERHVERVSMINISTERIETS STYRINGSHIERARKI

I Erhvervsministeriets Strategi2025 er fastsat overordnede strategiske mål inden for policy, drift og administration. I det årlige arbejdsprogram formuleres der ud fra disse i alt otte strategiske mål årlige resultatmål, der skal eksekveres og nærmere udmøntes i aktiviteter og målepunkter i styrelsernes mål- og resultatplaner.

Ministeriets strategiske styring illustreres som nedenfor:



Arbejdsprogrammet præsenterer de årlige resultatmål under hvert strategiske mål. I styrelsernes mål- og resultatplaner for 2019 er der nærmere redegjort for resultatmålenes konkrete aktiviteter og målepunkter. Alle mål- og resultatplaner samt strategiske styringsdokumenter for styrelser og virksomheder findes på intranettet og på hjemmesiden for ministeriets arbejdsprogram.

### 3. STRATEGISKE MÅL FOR POLICY-OPGAVER I ERHVERVSMINISTERIET

Erhvervsministeriet arbejder for at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår, så vores vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed kan nås. Dette kræver en vedholdende indsats, hvor seks strategiske policymål er centrale:

1. Gode konkurrencevilkår og sund finansiel sektor
2. Digitalisering
3. Iværksættere og entreprenørskab
4. Lettere at drive virksomhed og være forbruger
5. Vækst og udvikling i hele Danmark
6. Global økonomi og grøn vækst

Virkeliggørelsen af disse strategiske mål stiller krav til en offensiv erhvervs- og vækstpolitik, både med hensyn til behov for fornyelser og reformer samt til effektiv eksekvering. I arbejdsprogrammet er der under de seks strategiske policymål fastlagt i alt 31 resultatmål for 2019.

---

#### Strategisk policymål

#### GODE KONKURRENCEVILKÅR OG SUND FINANSIEL SEKTOR

Danske virksomheders konkurrenceevne er central for at sikre fortsat fremgang i vækst og beskæftigelse. Effektiv konkurrence skaber velfungerende markeder til gavn for både virksomheder og forbrugere. Samtidig er det løbende arbejde for at understøtte en sund og stabil finansiel sektor en forudsætning for holdbar vækst i Danmark. I den forbindelse er det blandt andet væsentligt, at den internationale finansielle regulering tager et passende hensyn til danske finansielle institutioner, herunder dansk realkredit.

#### Resultatmål for 2019

1. Der udarbejdes en plan, som bringer danske bankers forebyggende foranstaltninger mod hvidvask samt Finanstilsynets og Erhvervsstyrelsens tilsyn på hvidvaskområdet i europæisk topklasse.
  2. Der etableres en klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet.
  3. Der arbejdes for et større fokus på produkttegenskaber og risici i forhold til pension uden garantier for at understøtte solide og hensigtsmæssige pensionsprodukter for fremtidens pensionister.
  4. Der følges op på Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet.
  5. Der arbejdes for at styrke konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme.
  6. Der offentliggøres en rapport om Danmarks mulige deltagelse i det styrkede bank-samarbejde.
-

---

## Strategisk policymål

### DIGITALISERING

Digitalisering og ny teknologi åbner op for helt nye muligheder for at øge væksten, forbedre livskvaliteten og den offentlige service samt skabe en mere bæredygtig vækst. Danmark skal være i front i at udnytte de digitale muligheder, og potentialet skal udnyttes til gavn for virksomhederne og borgerne, så alle borgere får del i potentialerne, og så der sikres en tryk og sikker digital omstilling.

#### Resultatmål for 2019

7. Der lanceres en ny digital erhvervsfremmeplatform.
  8. Der gennemføres effektiv indsats mod alvorlige fejl, svindel og andre ulovligheder bl.a. gennem ny regulering og intelligente, datadrevne kontroller.
  9. Danmarks første digitale havplan udarbejdes med henblik på, at udkast til havplanen sendes i offentlig høring.
  10. Der eksekveres på regeringens Strategi for Danmarks digitale vækst, herunder afholdes Digitalt Topmøde.
  11. Der udarbejdes en regeringsstrategi for kunstig intelligens, der lanceres i forbindelse med regeringens Digitale Topmøde.
  12. Der følges op på Disruptionsrådets arbejde i forhold til bl.a. dataetik.
  13. Der udarbejdes i samarbejde med Kulturministeriet en national strategi for esport, som fastlægger rammerne for, hvordan Danmark kan indfri esportens potentialer for bl.a. vækst og beskæftigelse.
- 

---

## Strategisk policymål

### IVÆRKSÆTTERE OG ENTREPRENØRSKAB

Det skal være let og attraktivt for iværksættere at starte og udvikle en virksomhed. Der skal skabes bedre rammer for, at flere nye virksomheder kan vokse sig store, og at Danmark kan udvikle en stærk iværksætterkultur. Det forudsætter blandt andet, at perspektivrige projekter og virksomheder skal kunne opnå finansiering, da det er en forudsætning for vækst og udvikling.

#### Resultatmål for 2019

14. Der arbejdes for at fremme danske virksomheders brug af IP-rettigeheder (Intellectual Property Rights) til at skabe vækst og indtjening.
  15. Den danske iværksætterkultur styrkes ved, at der gennemføres iværksætterevents og branding af Danmark som iværksætternation som opfølgning på erhvervsinitiativerne i Finansloven.
-

---

### Strategisk policymål

## LETTERE AT DRIVE VIRKSOMHED OG VÆRE FORBRUGER

Velfungerende markeder kræver gode rammer for både virksomheder og forbrugere. Erhvervslivets byrder skal lettes med 4 mia. kr. i 2020 og 6 mia. kr. frem mod 2025. Erhvervsfremmeindsatsen skal forenkles og der skal skabes internationalt konkurrencedygtige rammer. På forbrugersiden skal vi forenkle reglerne, så vi skaber de bedst mulige rammer for aktiv og vækstfremmende forbrugeradfærd.

### Resultatmål for 2019

16. Der fremlægges en plan for, hvordan regeringens målsætning om at lette erhvervslivets byrder med 4 mia. kr. i 2020 nås, som udmønter pulje til byrdelettelser fra finanslov 2019.
  17. Der eksekveres på regeringens forbrugerpolitiske strategi.
  18. Der udvikles nye løsninger til digitalisering og tilsynsprocesser.
- 

---

### Strategisk policymål

## VÆKST OG UDVIKLING I HELE DANMARK

Der skal være mulighed for vækst og udvikling i alle dele af Danmark. Der skabes et bedre og mere enkelt erhvervsfremmesystem med fokus på kvalitet og tilgængelighed for iværksættere og virksomheder i hele Danmark. For at give kommuner, borgere og virksomheder friere udviklingsrammer er der gennemført en modernisering af planloven, som er fulgt op af initiativer inden for bl.a. landsbyer og ekspropriation. Samtidig skal vækstpotentialet i hovedstaden og andre store byområder udnyttes i forlængelse af udspillet om Hovedstaden 2030. Endeligt skal der fortsat arbejdes for at styrke rammevilkårene for turismeerhvervet med henblik på at indfri målsætningen om, at Danmark i 2025 har en tredjedel flere turister end i 2015, en turismeomsætning på 140 mia. kr. og en tilfredshed blandt de udenlandske turister svarende til gennemsnittet for Nordeuropa.

### Resultatmål for 2019

19. Den offentlige turismefremmeindsats forenkles.
  20. Der eksekveres på initiativer i Hovedstaden 2030.
  21. Der eksekveres på regeringens luftfartspolitiske strategi.
  22. Den decentrale erhvervsfremme indsats styrkes gennem udarbejdelse af en erhvervsfremmestrategi, nedsættelse af erhvervsfremmebestyrelse og udmøntning af erhvervsfremmemidler.
  23. Der eksekveres på de resterende anbefalinger fra udvalget for levedygtige landsbyer.
-

---

## Strategisk policymål

### GLOBAL ØKONOMI OG GRØN VÆKST

Danmark er et lille land, som er afhængig af eksport og samhandel med udlandet. Danmark skal fortsætte med at være godt rustet til den stigende internationalisering af markederne. Dansk erhvervslivs styrkepositioner inden for bl.a. det maritime, life science, fødevarer og kreative erhverv samt grønne og energieffektive teknologier skal fastholdes, og dansk erhvervsliv skal udvikle nye styrkepositioner inden for ny teknologi, herunder smart cities og cirkulær økonomi.

#### Resultatmål for 2019

24. Der eksekveres på Strategi for cirkulær økonomi.
  25. Rammevilkårene for life science-erhvervet forbedres ved bl.a. at eksekvere vækstplan for Life Science og samarbejde med World Economic Forum om sundhedsdata.
  26. Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv.
  27. Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for grøn energi- og miljøteknologi.
  28. Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for handel og logistik.
  29. Der arbejdes for at danske virksomheder informeres tilstrækkeligt om konsekvenserne af Brexit for samhandlen med UK og det indre marked generelt, og herunder ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol.
  30. Der eksekveres på vækstplanen for Det Blå Danmark.
  31. Der udarbejdes en strategi for Danmarks interessevaretagelse i forvaltningen og udnyttelse af havenes ressourcer (Dansk Ocean Governance).
-

## 4. STRATEGISK MÅL FOR DRIFT I ERHVERVSMINISTERIET

Erhvervsministeriet skal være en kompetent, relevant og ansvarlig myndighed med høj troværdighed. Disruptive udviklingspres såsom digitalisering og globalisering udfordrer ministeriets drift, men skaber samtidig muligheder for øget effektivitet og benchmarking.

Erhvervsministeriets Strategi2025 har fokus på, at ministeriets drift er omkostnings-effektiv og omstillingsparat samtidig med, at arbejdet udføres med en kvalitet, der som minimum er på højde med sammenlignelige lande. Det kræver en stor indsats, hvor nedenstående strategiske driftsmål er helt centralt. Det strategiske driftsmål er udmøntet i fem resultatmål for 2019.

---

### Strategisk driftsmål

#### KOMPETENT, RELEVANT OG ANSVARLIG MYNDIGHED

Erhvervsministeriets myndigheder skal have ry for god service og troværdigt tilsyn, der opleves kompetent, relevant og ansvarlig af borgere og virksomheder. Virksomhederne skal opleve så korte sagsbehandlingstider som muligt. Sammenlignelige landes svar på globale udviklingstendenser og disruptive ændringer skal inspirere til en mere kompetent, relevant og ansvarlig myndighedsudøvelse. Erhvervsministeriets myndighedsudøvelse skal være international konkurrencedygtig og medvirke til at tiltrække udenlandske investeringer, virksomheder og kvalificeret arbejdskraft.

#### Resultatmål for 2019

32. Departementet gennemfører et udbud og indkøb af ESDH-system. I forbindelse med udbudsprocessen undersøges muligheden for at en eller flere styrelser enten deltager i selve udbuddet eller efterfølgende har mulighed for som en option at tilkøbe samme ESDH-system, så der på sigt arbejdes hen i mod et koncern ESDH-system.
  33. Der leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet.
  34. Der følges op på benchmarking med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder.
  35. Der eksekveres på regeringens cyber- og informationssikkerhedsstrategi.
  36. Der udarbejdes en datastrategi, der gælder for ministerområdet.
-

## 5. STRATEGISK MÅL FOR ADMINISTRATION I ERHVERVS- MINISTERIET

Erhvervsministeriets administration skal have tidssvarende og omstillingsparate medarbejdere samt være omkostningseffektiv. Øget digitalisering udfordrer ministeriets administration, men vil samtidig – med de rette medarbejdere - skabe muligheder for øget effektivitet og en mere agil opgaveløsning.

Indsatser for ministeriets administration er samlet under følgende strategiske administrationsmål, der er udmøntet i to resultatmål for 2019.

---

### Strategisk administrationsmål

#### TIDSSVARENDE OG OMSTILLINGSPARATE MEDARBEJDERE, DER SKABER MERE FOR MINDRE

For at markedsudviklingen ikke overhaler vækstvilkårene, skal der hurtigt kunne udvikles og eksekveres tidssvarende og relevante tiltag, der giver mening for borgere og virksomheder. Erhvervslivets udvikling inden for eksempelvis digitalisering, deleøkonomi og globalisering går ofte på tværs af styrelser og fagområder. Det stiller nye krav til ministeriets medarbejdere samt til videndeling og samarbejde på tværs af koncernen. Ministeriet skal arbejde agilt og kunne gennemføre ændringer i højt tempo, så regulering er tidssvarende. Strammere økonomi stiller fortsat krav til effektivisering, hvilket blandt andet skal imødekommes med digitale fremskridt og benchmarking.

### Resultatmål for 2019

37. Der arbejdes for at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer, herunder skal potentialet for alternative ansættelsesmuligheder afdækkes.
  38. Der arbejdes for at placere flere danskere i EU.
-



## 6. PRÆSENTATION AF ERHVERVS-MINISTERIET

Erhvervsministeriets vision er at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed. Erhvervsministeriets vision er at opnå Europas bedste vækstvilkår i Danmark. Ministeriet arbejder for at skabe velstand gennem konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår i øget vækst og velstand ved at sikre, at borgere og virksomheder i hele landet har gode vilkår og rammer for vækst. Det sker gennem konkrete initiativer inden for erhvervsregulering, finansiel regulering, konkurrence- og forbrugerforhold, erhvervsfremme, digitalisering, planområdet og på det internationale område.

### DEPARTEMENTET

Departementet varetager den overordnede ledelse og styring af ministeriet. Departementet har det overordnede ansvar for ministeriets policyudvikling, ministerbetjening og koncernstyring.

Departementet bistår ministeren med at udforme erhvervs- og vækstpolitikken, erhvervs- og forbrugerreguleringen samt politikken på det finansielle område og i forhold til reguleringen af vækstkapital.

Departementet er i tæt dialog med andre offentlige myndigheder, virksomheder og interesseorganisationer. På den måde bidrager departementet til at udvikle erhvervslivets vækstvilkår og samordne regeringens vækstpolitik.

Det er også departementets opgave at hjælpe regeringen og Folketinget med at opnå det nødvendige vidensgrundlag for lovgivning og politiske beslutninger. Det sker fx ved at udarbejde vækst- og erhvervsøkonomiske analyser og redegørelser og ved at overvåge og analysere erhvervslivets konkurrenceevne og vækstvilkår.

Departementet sikrer – i samarbejde med styrelserne – en effektiv og korrekt opgaveløsning i overensstemmelse med ministerens og regeringens ønsker om en effektiv administration og forvaltning af ministeriets ressourcer.

### ERHVERVSSTYRELSEN

Erhvervsstyrelsen arbejder for at skabe de bedste rammer for virksomhedernes vækst og udvikling i hele Danmark. Det er fundamentet for vores velfærd og velstand.

Med fokus på vores kunder arbejder vi for at sikre stabil drift af vores digitale løsninger med høj grad af innovation og høj kundetilfredshed, effektiv eksekvering på den politiske dagsorden samt det at være en troværdig og moderne myndighed.

Erhvervsstyrelsen har en bred opgaveportefølje med fokus på at levere en effektiv, professionel og digital erhvervsservice til virksomhederne, at udvikle og håndhæve enkel og effektiv erhvervsregulering samt styrke rammerne for vækst og udvikling i hele Danmark.

Derigennem bidrager Erhvervsstyrelsen til Erhvervsministeriets Strategi 2025 om at skabe gode og fremtidssikrede vækstvilkår for danske virksomheder i den globale og digitaliserede økonomi. Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er placeret i Silkeborg.

Styrelsen har enheder i København, Nykøbing Falster og Silkeborg.

## **FINANSTILSYNET**

Finanstilsynets primære opgave er at føre tilsyn med den finansielle sektor, så tilliden til sektoren bevares i samfundet hos virksomheder og hos forbrugere.

Finanstilsynet fører tilsyn ved både at foretage løbende analyser på grundlag af indberetninger og ved at foretage inspektioner i virksomheder. Undersøgelserne har fokus på særligt risikofyldte områder, fx kredit- eller markedsrisiko.

Endvidere bidrager Finanstilsynet til en effektiv prisfastsættelse på værdipapirmarkedene, bl.a. ved at modvirke kursmanipulation og insiderhandel.

Finanstilsynet bidrager til udformningen af den finansielle lovgivning, herunder god skik for finansielle virksomheder.

Desuden formidler Finanstilsynet tværgående information om de finansielle virksomheder og bidrager dermed til at forbedre ledelsers, kunders og investorers mulighed for at vurdere den enkelte virksomheds risikoprofil.

## **SØFARTSSTYRELSEN**

Søfartsstyrelsen arbejder for maritim vækst og sikkerhed. Søfartsstyrelsen er en central aktør for vækst og udvikling af de maritime erhverv i Danmark og for et højt niveau af sikkerhed til søs. På grund af søfartens globale karakter er Søfartsstyrelsens arbejde i høj grad rettet mod at fremme danske maritime interesser internationalt.

Med udgangspunkt i kvalitetsskibs fart er fokus på at fastholde og udvikle Danmarks styrkeposition som en af de mest konkurrencedygtige søfartsnationer med gode rammevilkår.

Søfartsstyrelsen arbejder for høj sejladsikkerhed i danske og internationale farvande og et højt niveau af sikkerhed, sundhed og miljøbeskyttelse til søs.

## **NÆVNEHUS**

Nævnenes Hus arbejder for en effektiv sekretariatsbetjening af en række uafhængige nævn på erhvervs-, forbruger- og miljøområdet.

Nævnenes Hus understøtter koncernens samlede mission ved at arbejde målrettet for, at der i enkelte nævn kan træffes korrekte afgørelser med høj faglighed inden for kortest mulig tid til gavn for erhvervslivet og borgerne.

Derudover understøtter Nævnenes Hus koncernens samlede vision om at skabe Europas bedste vækstvilkår ved at arbejde for at skabe Europas bedste Klagesagsmyndighed. Sammenlægningen af en række uafhængige klagenævn i en ny fælles styrelse med juridisk ekspertise af høj kvalitet gør det muligt på sigt.

## **PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN**

Patent- og Varemærkestyrelsen hjælper danske virksomheder med at beskytte og arbejde med deres ideer og opfindelser, så de bliver til aktiver.

Styrelsen arbejder for at skabe gode rammer for danske virksomheder, så de kan udnytte deres immaterielle ejendomsrettigheder (IPR) bedst muligt i deres forretning og skabe vækst. Styrelsen har som mål at sikre en effektiv og tidssvarende IPR-lovgivning både nationalt og internationalt for at tilgodese danske virksomheders interesser.

Patent- og Varemærkestyrelsen er den myndighed i Danmark, der udsteder patenter og registrerer varemærker, brugsmønstre og design. Patent- og Varemærkestyrelsen er desuden videncenter for information om IPR og vejleder kunder om, hvordan de bedst arbejder med og udvikler deres teknik og forretningskendetegn. Styrelsen tilbyder konkrete værktøjer til dette arbejde.

## **SIKKERHEDSSTYRELSEN**

Sikkerhedsstyrelsen arbejder for at skabe tillid og stærke vækstvilkår. Omdrejningspunktet er teknisk sikkerhed indenfor en lang række produkter og installationer.

Sikkerhedsstyrelsen bidrager til Erhvervsministeriets fokus på at skabe Europa bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed, da styrelsen vil være førende, når det gælder metoderne til markedsovervågning. Markedsovervågningen fokuserer på områder, hvor risikoen er høj eller regelefterlevelsen lav. Det betyder, at styrelsen har et vedvarende fokus på at reducere byrderne for de virksomheder, der har styr på reglerne. Både virksomheder og forbrugere kan have tillid til, at Sikkerhedsstyrelsen bruger sin viden om sikkerhed, markedsovervågning og erhvervsregulering til at fremme stærke vækstvilkår og sikre markeder.

## **KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Styrelsen håndhæver konkurrenceloven. Det sker ved at opspore overtrædelser af loven og gribe ind. Virksomheder kan bl.a. blive påbudt at ophæve aftaler. Større fusioner skal godkendes af styrelsen, før de kan gennemføres.

Styrelsen informerer og vejleder virksomheder om konkurrenceloven og udgør sammen med Konkurrencerådet en samlet uafhængig konkurrencemyndighed.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver en række forbrugerlove og er bl.a. sekretariat for Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa og Stormrådet. Styrelsen informerer og vejleder forbrugere og virksomheder gennem styrelsens portal for forbrugerinformation – [www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk).

Styrelsen udarbejder markedsanalyser, som belyser konkurrence- og forbrugerforholdene på konkrete markeder og identificerer mulige indsatser for at gøre markederne mere velfungerende.

Styrelsen arbejder for at fremme konkurrencen om offentlige opgaver. Styrelsen vejleder om udbudsreglerne og udarbejder analyser for at informere og vejlede om erfaringerne med udbud og offentligt-privat samarbejde. Forsyningssekretariatet i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fastsætter bl.a. økonomiske rammer med effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne.

## **DEN MARITIME HAVARIKOMMISSION**

Den Maritime Havarikommission undersøger søulykker og arbejdsulykker på danske og grønlandske handels- og fiskeskibe samt ulykker på udenlandske skibe, når de sker i dansk territorialfarvand.

Den Maritime Havarikommissions formål er at klarlægge omstændighederne i forbindelse med ulykker med sigte på at forebygge ulykker. Endvidere formidles viden om ulykker, der bruges af fiskeri- og søfartserhvervene til at forbedre sikkerheden. Havarikommissionens undersøgelser tager ikke stilling til strafferetlige eller erstatningsretlige aspekter ved ulykker.

## **DESIGN SOCIETY**

Design Society samler Dansk Design Center, INDEX: Design to Improve Life, Global Fashion Agenda og Copenhagen Fashion Week.

Design Society skal fremme design, mode og kreative erhverv med henblik på at styrke væksten og Danmarks brand som kreativ, innovativ og bæredygtig nation.

## **DANSK ARKITEKTUR CENTER**

Dansk Arkitektur Center (DAC) er Danmarks nationale formidlings- og udviklingscenter for bæredygtig arkitektur og bygningskultur, der arbejder for at bygge bro mellem arkitekturen som kunstart og som et vækstskabende erhverv. DAC er en erhvervsdrivende fond, som drives i et offentligt-privat partnerskab mellem Staten og Realdania. Staten er repræsenteret ved de relevante ressortministerier Erhvervsministeriet, Kulturministeriet og Transport-, Bygnings- og Boligministeriet.

## **DANSK STANDARD**

Fonden Dansk Standard er Danmarks indgang til det internationale standardiserings-system. Gennem Dansk Standard kan danske virksomheder, organisationer og myndigheder sikre dansk indflydelse på udviklingen af internationale standarder for varer og tjenesteydelser, som spiller en voksende rolle i international samhandel og teknologisk udvikling. Dansk Standard sælger desuden standarder og tilbyder kurser og rådgivning. Standardiseringsindsatsen er en integreret del af regeringens generelle erhvervspolitik.

## **DANPILOT**

DanPilot er en selvstændig offentlig virksomhed ejet af Erhvervsministeriet.

For at beskytte Danmarks kyster, marinemiljø og skibstrafikken foreskriver dansk lovgivning, at DanPilot skal stille en lods til rådighed for skibe, som ønsker det, eller som er omfattet af lodspligt.

Lodserne i DanPilot er certificeret af Søfartsstyrelsen, som er tilsynsførende myndighed. Årligt udfører DanPilot omkring 20.000 lodsninger. Lodseriets flåde omfatter for tiden 26 lodsboade, der hurtigt og effektivt sørger for at transportere lodser til og fra kundernes skibe.

## **EKF DANMARKS EKSPORTKREDIT**

EKF er Danmarks eksportkredit. EKF hjælper danske virksomheder med at gøre det muligt og attraktivt for andre at købe varer fra Danmark. Det sker ved at hjælpe med at skaffe finansiering og ved at forsikre virksomheder og banker mod de økonomiske og politiske risici, der kan være ved at handle med andre lande.

EKF hjælper især små og mellemstore virksomheder med at få adgang til likviditet og driftskapital. EKF kautionerer på vegne af virksomheden over for banken. Desuden hjælper EKF udenlandske købere med at få finansiering til at købe danske varer og services fra både små og store virksomheder. EKF garanterer størstedelen af bankens risiko.

EKF administrerer Eksportlånordningen på vegne af staten. Gennem Eksportlånordningen kan udenlandske projekter få finansiering til køb af varer i Danmark. Den danske stat har afsat en låneramme på 35 mia. kr. til ordningen.

## **FINANSIEL STABILITET**

Finansiel Stabilitet blev stiftet som følge af den internationale finansielle krise og dens effekt på den finansielle sektor. Selskabet er oprettet ved lov og er statsejet. Formålet er at medvirke til sikring af finansiel stabilitet i Danmark, herunder at afvikle nødlidende pengeinstitutter. Endvidere er det selskabets formål på vegne af staten at administrere de indgåede aftaler om ydelse af individuel statsgaranti for en nærmere afgrænset del af institutternes gæld.

## **VÆKSTFONDEN**

Vækstfonden er en statslig investeringsfond, der er til for små og mellemstore virksomheder, som har behov for vækstfinansiering og kapital til forretningsudvikling og jobskabelse. Vækstfonden tilbyder en række forskellige finansieringsløsninger.

Fonden investerer direkte og indirekte i nye og mindre virksomheder med stort vækstpotentiale, primært med egenkapital. Derudover forvalter Vækstfonden statslige kautionso- og garantiordninger, hvor fonden i samarbejde med virksomhedernes pengeinstitutter styrker virksomhedernes adgang til finansiering.

Endvidere har Vækstfonden mulighed for at udstede risikovillige lån, det vil sige lån uden sikkerhed, vækstgarantier samt grønne omstillingslån til små og mellemstore virksomheder og iværksættere inden for en ramme på 7,4 mia. kr.

## **DEN GRØNNE INVESTERINGSFOND**

Danmarks Grønne Investeringsfond blev stiftet i 2014 og er en selvstændig statslig lånefond, der har til formål at medfinansiere investeringer, som fremmer en grøn omstilling af det danske samfund.

Fonden kan yde lån til investeringsprojekter til fremme af energibesparelser, vedvarende energi og ressourceeffektivitet. De enkelte investeringsprojekter vurderes på baggrund af finansieringskriterier om grøn effekt, sund økonomi og skalérbarhed. Udlånskapaciteten er samlet 2 mia. kr.

Danmarks Grønne Investeringsfond sekretariatsbetjenes af Vækstfonden

## **DANSK LANDBRUGSKAPITAL**

Fonden blev endeligt lanceret i 2017 med finansiering fra både staten og en række pensionskasser. Formålet med Dansk Landbrugskapital er at give effektive og veldrevne landbrug, der ellers er hæmmede af relativt høj gæld eller lav soliditet, mulighed for at investere i større og endnu mere effektiv produktion. Udlånskapaciteten for fonden er samlet 1 mia. kr.

Dansk Landbrugskapital administreres af Vækstfonden.

## **DANSK VÆKSTKAPITAL I & II**

Dansk Vækstkapital består af to selvstændige fonde (Dansk Vækstkapital I og Dansk Vækstkapital II). Dansk Vækstkapital I blev etableret i 2011 med ca. 5 mia. kr. i risikovillig kapital og Dansk Vækstkapital II blev etableret i 2015 og med ca. 3 mia. kr. i risikovillig kapital. Kapitalen kommer fra staten igennem Vækstfonden og en række pensionskasser, samt ATP og LD.

Formålet med fondene er at styrke markedet for risikovillig kapital til rådighed for iværksættere og vækstvirksomheder. Dansk vækstkapital I og II er 'fund of funds'-konstruktioner. Dansk Vækst-kapital I og II investerer derfor igennem andre fonde, der foretager investeringerne i de enkelte virksomheder med vækstpotentiale. Der foretages investeringer igennem en række forskellige typer af fonde, der afspejler størrelsen og finansieringsbehovene på de virksomheder, der investeres i; herunder small cap-, mid cap-, venture- og mezzaninkapitalfonde.

Dansk Vækstkapital I og II sekretariatsbetjenes af Vækstfonden.

## **NORDSØENHEDEN/NORDSØFONDEN**

Nordsøenheden er en selvstændig offentlig virksomhed under Erhvervsministeriet. Nordsøenheden administrerer Nordsøfonden og har til formål at skabe den størst mulige værdi for staten af Nordsøfondens aktive statsdeltagelse i efterforskning og produktion af olie og gas i Danmark.

## **VISITDENMARK**

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation, der har til formål at fremme Danmark som turistmål og derigennem bidrage til at skabe økonomisk vækst inden for det danske turismeerhverv. VisitDenmark varetager den internationale branding og markedsføring af Danmark som turistmål. Endvidere indsamler VisitDenmark viden og udarbejder analyser om Danmark som turistmål.

VisitDenmark sikrer endvidere koordination af alle væsentlige internationale aktiviteter til markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål, som medfinansieres af offentlige midler. Alle VisitDenmarks aktiviteter sker i tæt samarbejde med det øvrige turistfremmesystem og turismeerhvervet.

## **DANSK KYST- OG NATURTURISME**

Turismeudviklingsgesellschaft Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, som har til opgave at udvikle og skabe vækst i kyst- og naturturismen i Danmark. Indsatsen sker i tæt samarbejde med bl.a. kommuner, turismeerhvervet, VisitDenmark, MeetDenmark (Dansk Erhvervs- og Mødeturisme) og Wonderful Copenhagen (Dansk Storbyturisme).

## **WONDERFUL COPENHAGEN**

Wonderful Copenhagen er en erhvervsdrivende fond, der har til opgave at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Hovedstaden. Wonderful Copenhagen er desuden en netværksorganisation med over 300 kommercielle samarbejdspartnere.

Wonderful Copenhagen løser i dag en række forskellige opgaver inden for fire overordnede forretningsområder, herunder destinationsudvikling, tiltrækning og udvikling af erhvervs-turisme, international markedsføring af hovedstaden og tiltrækning og udvikling krydstogsturisme.

Turismeudviklingsgesellschaft Dansk Storbyturisme er forankret i Wonderful Copenhagen, ligesom Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Global Connected sekretariatsbetjenes i Wonderful Copenhagen.

## **GARANTIFONDE**

En række garantifonde under Erhvervsministeriet yder dækning og erstatning til virksomheder og borgere i specifikke tilfælde, eksempelvis Rejsegarantifonden, Garantifonden for Indskydere og Investorer, Garantifonden for skadeforsikringsselskaber samt Stormflods- og Stormfaldsordningen.

## **HEALTHCARE DENMARK**

Healthcare DENMARK er et offentlig-privat markedsføringskonsortium, der arbejder for at løfte det internationale kendskab til danske sundheds- og velfærdsløsninger. Healthcare DENMARK varetager denne opgave ved at markedsføre danske styrker og kompetencer indenfor life science, sundhed og velfærd på relevante udenlandske markeder. Endvidere i form af eksportfremstød, delegationer til og fra Danmark samt analyser.

Healthcare DENMARK støttes af Erhvervsministeriet i form af et årligt statsligt tilskud.

## **FOOD ORGANISATION OF DENMARK**

FOOD Organisation of Denmark, FOOD er et offentligt-privat fødevare- og gastronomi-konsortium, som arbejder med at udvikle og styrke kvaliteten af madoplevelser og gastronomi samt fremme Danmark som førende bæredygtig fødevareproduktion.

Herudover understøtter FOOD afholdelse af Danmarks største madfestival i Aarhus Food-Festival samt Copenhagen Cooking & Food Festival.

## **DIGITAL HUB DENMARK**

Digital Hub Denmark er et offentligt-privat samarbejde, der arbejder for at øge virksomheders anvendelse og udvikling af nye digitale teknologier, herunder kunstig intelligens, Big Data og Internet of Things. Desuden arbejder Digital Hub Denmark for at markedsføre Danmark som førende digitalt foregangsland med henblik på at tiltrække talenter, investeringer og virksomheder.

## **STATE OF GREEN**

State of Green er et offentligt-privat markedsføringskonsortium, som har til formål at markedsføre grønne danske kompetencer, produkter og løsninger inden for energi, vand, byer og cirkulær økonomi. State of Green var det første markedsføringskonsortium, der blev oprettet i 2013 med HKH Kronprins Frederik som protektor. State of Greens primære opgave er at deltage i eksportfremstød i udlandet, udarbejde analyser og præsentationer, samt modtage delegationer af internationale beslutningstagere, opinionsdannere og journalister. Til delegationsbesøgene har State of Green udviklet et 400 kvadratmeter besøgscenter, kaldet House Of Green, som er et fysisk og virtuelt udstillingsrum for miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger. House of Green er ved at gennemgå en større renovering, som færdiggøres i 2019. State of Green er endvidere den nationale platform for P4G (Partnering for Green Growth and the Global Goals), som har til formål at sætte farten op på den bæredygtige omstilling inden for rammen af verdensmålene.

State of Green støttes af Erhvervsministeriet i form af et årligt statsligt tilskud. Derudover er Erhvervsministeriet næstformand i bestyrelsen.

## **FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**

Fonden for Entreprenørskab er en erhvervsdrivende fond, der arbejder for at fremme undervisning i entreprenørskab på tværs af alle uddannelsesniveauer samt styrke sammenhæng og netværk uddannelsesinstitutioner imellem. Fonden udgør endvidere et nationalt videncenter for entreprenørskab inden for alle uddannelsesniveauer. Bag fonden er et tværministerielt partnerskab for uddannelse i entreprenørskab bestående af Kulturministeriet, Undervisnings- og Forskningsministeriet, Undervisningsministeriet samt Erhvervsministeriet. Teknologipagtens sekretariat ledes af Fonden for Entreprenørskab.