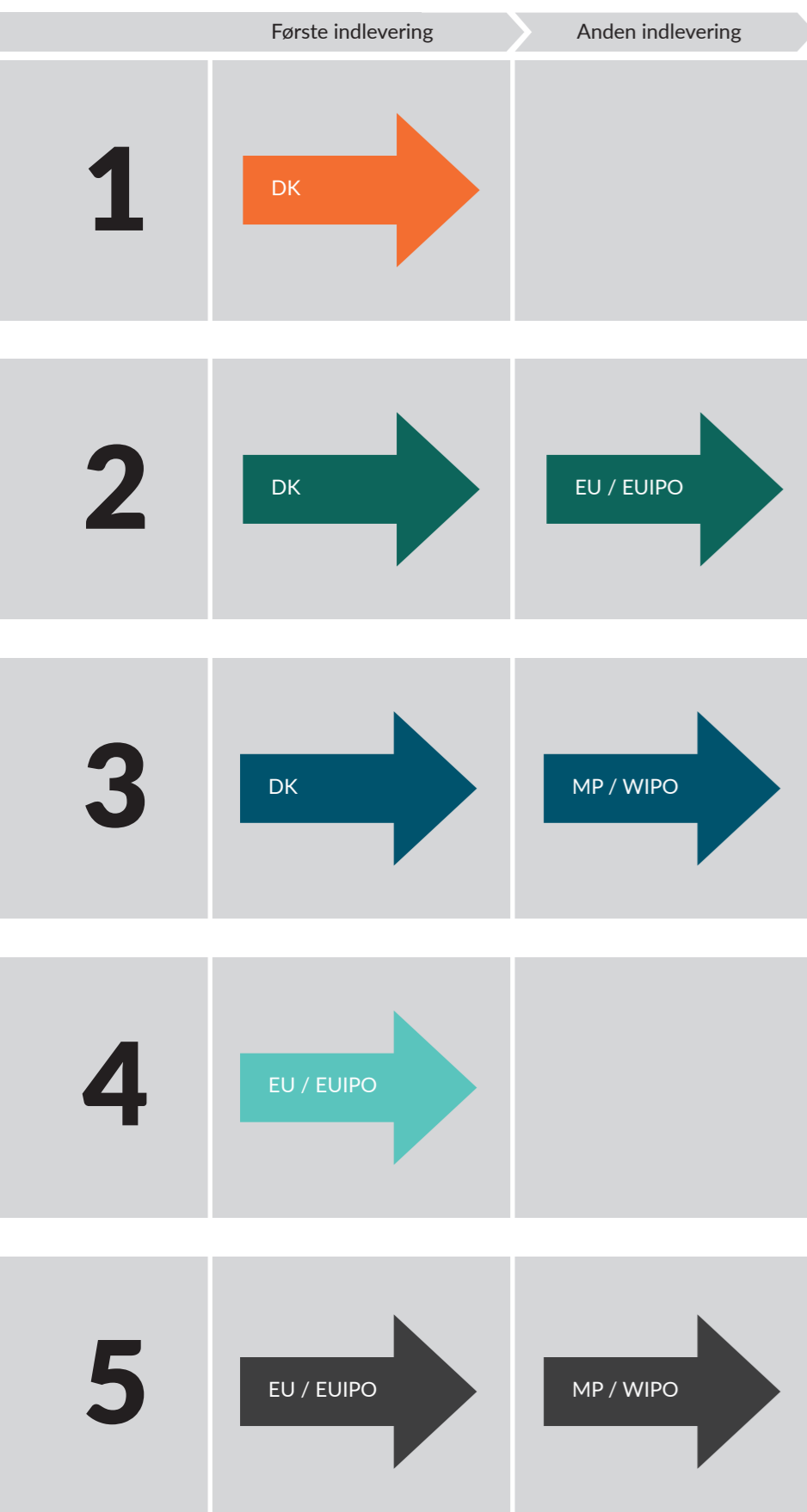


DK = Dansk ansøgning
EU = Europæisk ansøgning
MP = International ansøgning



1. DK-ansøgning

Ønsker du at få en varemærkeregistrering i Danmark, kan du indlevere en dansk ansøgning. Herefter har du 6 måneder til at indlevere ansøgninger i de øvrige lande, hvis du vil bruge den danske ansøgnings prioritet. Prioritet vil sige, at din videreførte ansøgning opnår beskyttelse fra datoen for indlevering af den danske ansøgning.

2. DK-ansøgning → Europæisk ansøgning (EU)

Ønsker du fx at prøve dit varemærke af på det danske marked, inden du beslutter dig for, hvilke EU-lande du ønsker en registrering i, kan du starte med at indlevere en dansk ansøgning. Herefter har du 6 måneder fra indleveringen, til du skal beslutte, om du ønsker en EU-registrering, hvis du vil benytte den danske ansøgnings prioritet. Prioritet vil sige, at din videreførte ansøgning opnår beskyttelse fra datoen for indlevering af den danske ansøgning.

3. DK-ansøgning → International ansøgning (MP)

Ønsker du at få en registrering i mange lande, både inden for og uden for Europa, kan du starte med at indlevere en dansk ansøgning og herefter viderefør den som en MP-ansøgning via Madrid-protokollen hos World Intellectual Property Organization (WIPO). Med denne ansøgning kan du søge beskyttelse i mere end 120 lande i verden.

4. Europæisk ansøgning (EU)

Ønsker du at få en registrering i en række europæiske lande, har du mulighed for at indlevere én europæisk ansøgning direkte til EU-myndigheden for varemærker og design, EUIPO.

5. Europæisk ansøgning (EU) → International ansøgning (MP)

Ønsker du at få dit varemærke registreret i mange lande, både inden for og uden for Europa, har du mulighed for at indlevere én europæisk ansøgning direkte til EU-myndigheden for varemærker og design, EUIPO. Når du har fået denne basisansøgning, kan du videreføre den som en MP-ansøgning via Madrid-protokollen hos WIPO. Med denne ansøgning kan du søge beskyttelse i mere end 120 lande i verden.

OVERBLIK OVER ANSØGNINGSFORLØB

Formålet med denne guide er at give dig et overblik over ansøgningsforløb og omkostninger, når du skal registrere dit varemærke. Nedenfor beskrives nogle af de ansøgningsmuligheder, du har, samt hvilke overvejelser du kan gøre dig for at afklare, hvilken ansøgningsvej du skal vælge.

Forundersøgelse

Inden du indleverer en ansøgning, har du mulighed for at få Patent- og Varemærkestyrelsen eller en privat rådgiver til at udføre en forundersøgelse mod betaling. Ved hjælp af forundersøgelsen kan du på et tidligt stadie finde ud af, om dit mærke er unikt, eller om det allerede er registreret af andre. Med undersøgelsen i hånden har du et godt grundlag for at vurdere, om du overhovedet skal gå videre med det pågældende navn eller logo, eller om du krænker eksisterende varemærkeretigheder.

Dansk varemærkeregistrering

Du kan registrere dit varemærke i Danmark ved at indsende en ansøgning til Patent- og Varemærkestyrelsen. Når Patent- og Varemærkestyrelsen har modtaget din ansøgning, vurderer en sagsbehandler, om dit varemærke opfylder betingelserne for at kunne registreres i Danmark. Der bliver også udført en undersøgelse af, om der findes lignende navne og varemærker med gyldighed i Danmark, herunder EU-varemærker.

Du kan læse mere om danske varemærkeregistreringer og Patent- og Varemærkestyrelsen på www.dkpto.dk

Europæisk varemærkeregistrering (EU)

Det er muligt at registrere dit varemærke i hele EU med kun én ansøgning. Du får en EU-registrering ved at indsende en ansøgning direkte til EU-myndigheden for varemærker og design, EUIPO.

Du kan læse mere om den europæiske varemærkeregistrering og EUIPO på www.dkpto.dk eller <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/da>

International varemærkeregistrering (MP-systemet)

Du kan registrere dit varemærke i en række lande verden over på baggrund en én ansøgning. Det sker igennem Madridprotokol-systemet under World Intellectual Property Organization (WIPO). Du skal være opmærksom på, at du kun kan ansøge om en international varemærkeregistrering, hvis du har en basisansøgning, der kan danne grundlag for den internationale ansøgning. Det kan fx være en dansk varemærkeregistrering, en dansk varemærkeansøgning, en varemærkeregistrering i EU eller en varemærkeansøgning i EU.

Du kan læse mere om Madridprotokol-systemet og WIPO på www.wipo.int/trademarks/en

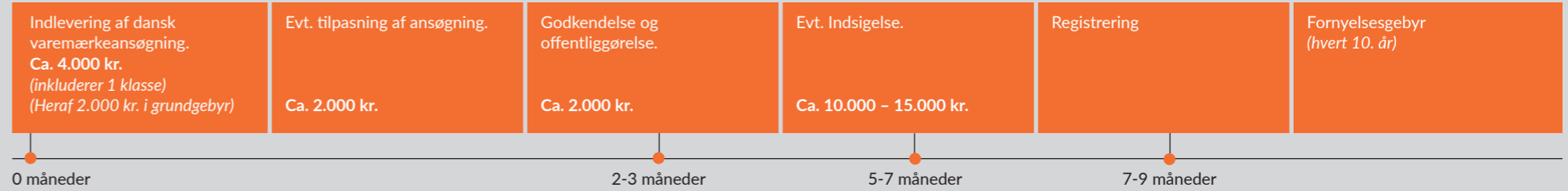
KENDETEGN VED ANSØGNINGSFORLØBENE

1

DK-ansøgning

- Du har mulighed for dialog med en dansk sagsbehandler.
- Du kan bruge ansøgningen som basis for en international videreførelse

DK-ANSØGNING MED RÅDGIVER

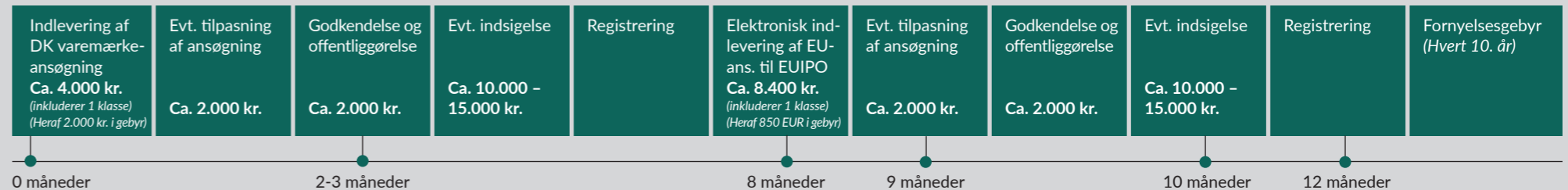


2

DK-ansøgning -> Europæisk ansøgning (EU)

- Du har mulighed for dialog med en dansk sagsbehandler
- Du kan videreføre din rettighed fra Danmark til EU-registreringen
- Du får beskyttet dit varemærke i hele EU gennem én ansøgning

DK-ANSØGNING -> EU-ANSØGNING MED RÅDGIVER

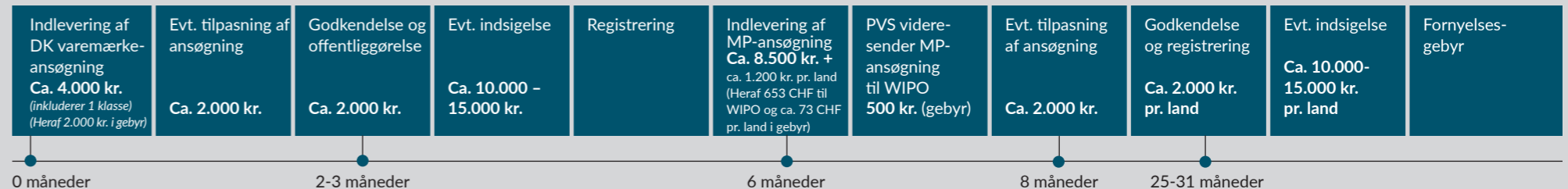


3

DK-ansøgning -> International ansøgning (MP)

- Du har mulighed for dialog med en dansk sagsbehandler
- Du kan få beskyttelse i de lande, der er medlem af det internationale system (dvs. i WIPO-medlemslandene) gennem én ansøgning på basis af din DK-ansøgning
- Du kan frit vælge i hvilke WIPO-medlemslande, registreringen skal gælde
- Du har mulighed for at udvide registreringen med flere lande, efterhånden som din virksomhed vokser
- Du skal kun forny én registrering.

DK-ANSØGNING -> MP-ANSØGNING MED RÅDGIVER

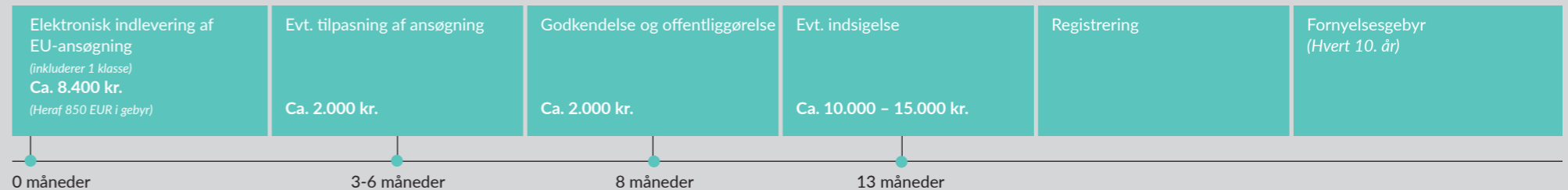


4

Europæisk ansøgning (EU)

- Du får beskyttet dit varemærke i hele EU gennem én ansøgning
- Du skal kun forny én registrering

DK-ANSØGNING MED RÅDGIVER

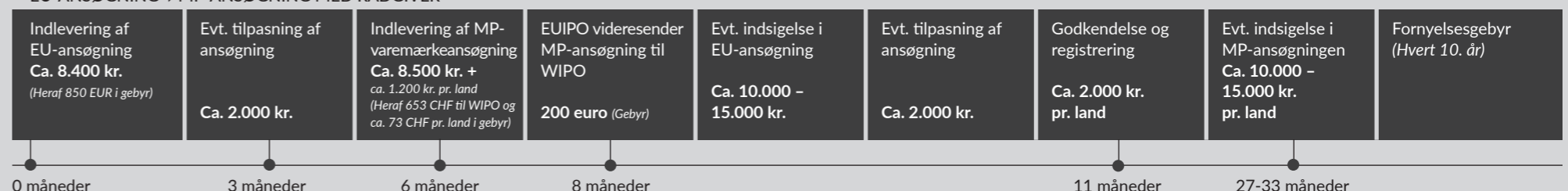


5

Europæisk ansøgning (EU) -> International ansøgning (MP)

- Du får beskyttet dit varemærke i hele EU gennem én ansøgning
- Du kan få beskyttelse i de lande, der er medlem af det internationale system (dvs. i WIPO-medlemslandene) gennem én ansøgning på basis af din EU-ansøgning
- Du kan frit vælge i hvilke WIPO-medlemslande, registreringen skal gælde
- Du har mulighed for at udvide registreringen med flere lande, efterhånden som din virksomhed vokser
- Du skal kun forny én registrering

EU-ANSØGNING -> MP-ANSØGNING MED RÅDGIVER



NB! De anførte priser skal alene give et indblik i omkostningsniveauet ved at registrere et varemærke. Priserne er baseret på et skøn over, hvad en varemærkeansøgning, der indeholder 1 klasse, vil koste, når man er repræsenteret ved en rådgiver. Den estimerede totalomkostning skal derfor på ingen måde sidestilles med en konkret beregning.