

Særtidende over indsigelsesafgørelser

INDHOLDSFORTEGNELSE	Side
Indsigelsesafgørelser 1995	1
Kronologisk rækkefølge	
Anfægtede mærker. Indeks	60
Alfabetisk rækkefølge	
Anfægtede mærker. Indeks	63
Indsigelsesbegrundelse	
Særpræg	
I strid med lov, offentlig orden	
Egnet til at vildlede	
Statskendetegn m.v.	
Navn, person, virksomhed, fast ejendom. Portræt	
Ophavsret, titel m.v.	
Forvekslelighed, ansøgte/registrerede mærker	
Forvekslelighed, vitterlig kendte mærker	
Forvekslelighed, velkendte EF-mærker	
Forvekslelighed, velkendte danske mærker	
Forvekslelighed, ibrugtagne mærker	
Disclaimere	
Konventionsprioritet	
Udstillingsprioritet	
Opfordring til sagsanlæg	
Mangelfuld indsigelse	
Andet	

Særtidende over indsigelsesafgørelser udkommer en gang årligt og indeholder resumé af indsigelsesafgørelser truffet i henhold til varemærkeloven og fællesmærkeloven af 6. juni 1991. Den foreliggende udgave omfatter afgørelser truffet i 1995.

Afgørelser

Kronologisk rækkefølge

(111) **VR 06.147 1992**
(511) **Kl. 32**

(540)



GENUINE og DRAFT samt sammensætningen heraf er ikke i besiddelse af fornødent særpræg for øl. Disclaimer er indsat.

(111) **VR 06.148 1992**
(511) **Kl. 32**

(540)



GENUINE, DRAFT samt LIGHT og sammensætningen heraf er ikke i besiddelse af fornødent særpræg for øl. Disclaimer er indsat.

(111) **VR 07.609 1992**
(511) **Kl. 29**

(540)

CHEETOS

Udtalt mærkelighed. Ligartethed mellem ristede majsprodukter med ostesmag og kartoffelchips, der begge er snackprodukter.

=

(111) **VR 03.162 1988**
(511) **Kl. 30**

(540)

CHEE. TOS(111) **VR 07.628 1992**
(511) **Kl. 9,16**

(540)

WindowBase™

Mærkelighed, men indsigers registreringer har senere prioritet. Dokumenteret, at indsiger har stiftet en tidligere ret ved brug. Indsigers mærke findes endvidere vitterlig kendt og omfattet af reglerne om udvidet beskyttelse (Kodak-mærke).

≠

(111) **VR 08.110 1994**
(511) **Kl. 16**

(540)

WINDOWS

≠

(111) **VR 08.111 1994**
(511) **Kl. 9**

(540)

WINDOWS

=

(540)

WINDOWS

(111) VR 10.536 1992
(511) Kl. 33

(540)

Bellingham

Varemærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika og kan opfattes som indsigers virksomhedsnavn.

(111) VR 10.537 1992
(511) Kl. 33

(540)

Bergkelder

Varemærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika og kan opfattes som indsigers virksomhedsnavn.

(111) VR 10.538 1992
(511) Kl. 33

(540)

Bergsig

Mærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika og kan opfattes som indsigers virksomhedsnavn.

(111) VR 10.539 1992
(511) Kl. 33

(540)

Bolandse

Mærket har særpræg, da det ikke opfattes som lokaliteten Boland. Mærket er heller ikke vildledende. Mærket er udelukket fra registrering, fordi det opfattes som indsigers virksomhedsnavn Bolandse Co-operative Wine Cellars.

(111) VR 10.541 1992
(511) Kl. 33

(540)

Cathedral Cellars

Mærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika.

(111) VR 10.753 1992
(511) Kl. 33

(540)

Simonsig

Mærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika.

(111) VR 10.754 1992
(511) Kl. 33

(540)

Simonsvlei

Mærket er udelukket fra registrering, da det udgør navnet på indsigers vingård i Sydafrika samt kan opfattes som indsigers virksomhedsnavn.

(111) VR 10.755 1992
(511) Kl. 33

(540)

Swartland Wynkelder

Mærket savner særpræg, fordi det kan angive, at der er tale om vin, der hidrører fra en vinkælder i Swartland. Det er vildledende for varer, der ikke hidrører fra Sydafrika. Mærket kan også opfattes som indsigers virksomhedsnavn.

(111) VR 11.102 1992
(511) Kl. 3,33

(540)

PINK ELEPHANT

Alene varesammenfald og mærkelighed med VR 01.751 1952. Kodakbeskyttelse for så vidt angår indsigers mærke ELEPHANT BEER, VR 00.214 1956 til hele kl. 32. Registreringen erklæret ugyldig for kl. 32.

==

(111) VR 01.751 1952
(511) Kl. 32

(540)

- DEN MED ELEFANTEN

==

(111) VR 00.214 1956
(511) Kl. 32

(540)

ELEPHANT BEER

≠

(111) VR 02.992 1978
(511) Kl. 32

(540)



≠

(111) VR 08.584 1995
(511) Kl. 2,4,10,13-15,18,20-24, 27-28,31-32,34,37-40

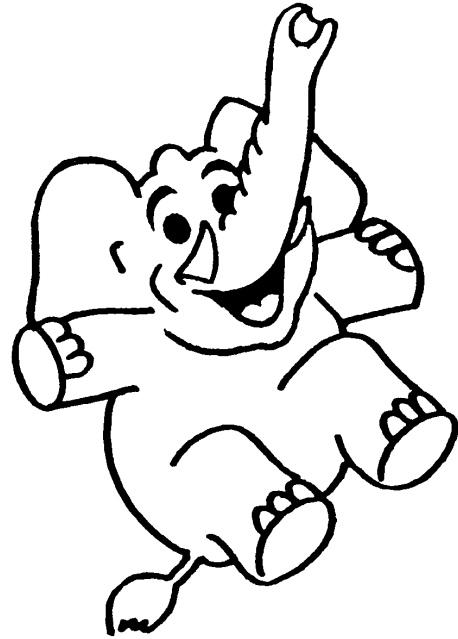
(540)

ELEFANT

≠

(111) VR 00.575 1982
(511) Kl. 32

(540)



(111) VR 11.298 1992
(511) Kl. 30

(540)



CHOKO er et svagt mærkeelement i kl. 30. Det bærende element er MALACO. Ikke indsent dokumentation for brug af indsigers mærke CHOKO KRUNCH, der iøvrigt heller ikke ligner.

≠

(111) VR 06.892 1993
(511) Kl. 30

(540)

CHOCOS

≠

(540)

CHOCO KRUNCH(111) VR 11.390 1992
(511) Kl. 29

(540)

YOGORINE

Ligner ikke varearten yoghurt så meget, at mærket savner særpræg eller er vildledende efter varemærkeloven. Er uforeneligt med mælkeloven og -bekendtgørelsen samt EF-forordning 1898/87. Registreringen opretholdt efter begrænsning.

(111) VR 00.595 1993
(511) Kl. 9-10,42

(540)

NETTO-BRILLEN

Mærkelighed, men ikke vareartslighed med indsigers registrering. Ikke varemærkemæssig brug for sammenfaldende varer. Kodakbeskyttelsen kan kun udstrækkes til dagligvarer. Solbriller, briller og medicinske apparater henhører ikke herunder.

≠

(111) VR 04.672 1991
(511) Kl. 3,24,29-30,32

(540)

NETTO

≠

(540)

NETTO(111) VR 01.019 1993
(511) Kl. 29-30

(540)

KICKERS

Tillagt vægt, at de indledende bogstaver er markant forskellige, og at mærkerne giver forskellige associationer. Ikke mærkelighed på trods af samme "rytme". Afg. anket.

≠

(111) VR 03.009 1969
(511) Kl. 30

(540)

SNICKERS

≠

(111) VR 02.123 1988
(511) Kl. 30

(540)

**SMÅSULTEN? SNUP EN
SNICKERS**

≠

(111) VR 02.751 1989
(511) Kl. 30

(540)

SNICKERS

≠

(111) VR 07.596 1991
(511) Kl. 30

(540)



(111) VR 01.310 1993
(511) Kl. 1,29-30

(540)

PALS

Pals er et beskyttet efternavn og benyttes i praksis. At indsigers virksomhed drives fra godset Palsgaard indebærer ikke en varemærkeret til et personnavn, der adskiller sig herfra. Indarbejdelse for visse varer. Alene delvis ugyldig.

(111) VR 02.240 1993
(511) Kl. 35,41

(540)

UNIVERSAL MEDIA A/S

Mærkelighed, men ikke sammenfaldende eller ligeartede varer/tjenesteydelser.

≠

(111) VR 03.501 1982
(511) Kl. 41

(540)

UNIVERSAL

≠

(111) VR 01.435 1947
(511) Kl. 9

(540)

UNIVERSAL

(111) VR 02.789 1993
(511) Kl. 30

(540)

KRUSTEAZ

Ikke mærkelighed som følge af forskelle i mærkernes udseende og udtale. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.111 1971
(511) Kl. 29-30

(540)

CRUSTEX

(111) VR 03.127 1993
(511) Kl. 3

(540)



Dokumenteret at mærket SUPERSTRIP var taget i brug i Danmark for et rengøringsmiddel før ansøgningstidspunktet. Mærkelighed

=

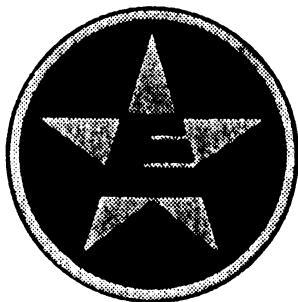
(540)

SUPERSTRIP

(111) VR 03.906 1993

(511) Kl. 12,14,16,18,21,24-25,28, 30,32,35,38,41

(540)

**CAPTAIN
EUROPE**

Det angrebne mærke opfattes som titlen kaptajn suppleret med navnet Europa. Adskiller sig i opbygning fra indsigermærket, der består af den ubestemte flertalsform og på dansk betyder kaptajner.

≠

(111) VR 04.487 1988

(511) Kl. 25

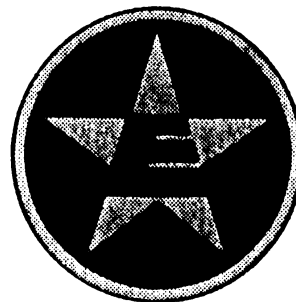
(540)

CAPTAINS

(111) VR 03.906 1993

(511) Kl. 12,14,16,18,21,24-25,28, 30,32,35,38,41

(540)

**CAPTAIN
EUROPE**

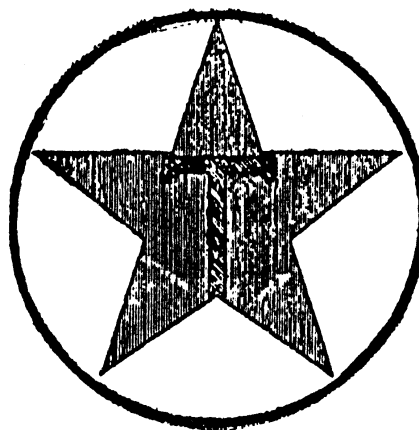
Indsigers mærke er velkendt, og der foreligger en række lighedspunkter mellem mærkerne, men ikke så stor lighed, at brugen vil medføre en utilbørlig udnyttelse af indsigers mærke. Der er tale om simple geometriske figurer. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.656 1953

(511) Kl. 1,4,19

(540)



(111) VR 04.141 1993

(511) Kl. 33

(540)

Zonnenbloem

Mærket er udelukket fra registrering, da indsigers rettigheder til varemærket ZONNEBLOEM er til hinder herfor.

=

(540)

ZONNEBLOEM

(111) VR 04.938 1993

(511) Kl. 32

(540)



MOLSON er et fantasiord, hvorimod OHLSSON'S er et kendt svensk efternavn. Ikke dokumentation for at indsigers mærker er vitterlig kendte i Danmark, og navneretten træder ikke igennem, da OHLSSON er et forholdsvis almindeligt efternavn.

≠

(111) VR 03.781 1993

(511) Kl. 32

(540)

MOLSON

≠

(111) VR 03.782 1993

(511) Kl. 32

(540)



(111) VR 05.025 1993

(511) Kl. 9,42

(540)

SR • D SPARKJÆR RESEARCH • DENMARK

Ikke anset for dokumenteret, at "SR" er indarbejdet som varemærke for indsigers. "SR" opfattes derimod som typebetegnelsen - Spectral recording. Der foreligger derfor ikke mærkelighed.

≠

(111) VR 08.001 1992

(511) Kl. 9

(540)

DOLBY SR. D

(111) VR 05.095 1993

(511) Kl. 3

(540)

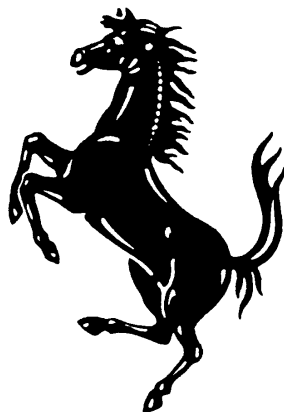
ENRICO FERRARI

Mærkelighed. Indsigers mærke er fundet velkendt på ansøgningstidspunktet, og brugen af det angrebne mærke for varer i kl. 3 findes at medføre en utilbørlig udnyttelse af indsigers mærke. Registreringen er derfor erklæret ugyldig.

=

(111) VR 04.160 1985
 (511) Kl. 6,8-9,12,14,16,18,20-21, 25,34-35

(540)



Ferrari

=

(111) VR 02.381 1986
 (511) Kl. 6,8-9,12,14,16,18,20-21, 25,34-35

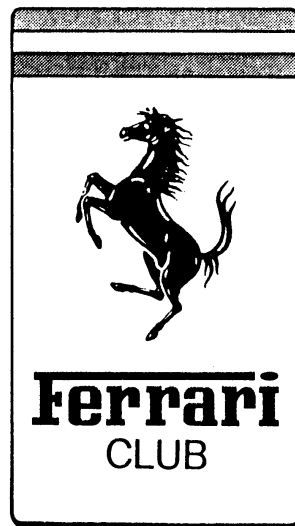
(540)

Ferrari Formula

=

(111) VR 07.324 1992
 (511) Kl. 16,18,25

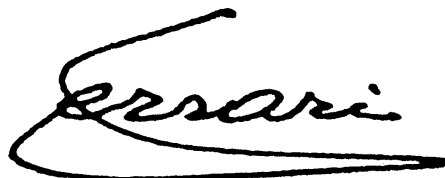
(540)



=

(111) VR 01.684 1993
 (511) Kl. 16,18,25

(540)



(111) VR 05.253 1993
 (511) Kl. 36,42

(540)

**SOLGT
 eller
 GRATIS**

Mærket er beskrivende for mæglervirksomhed. Da der ikke er dokumenteret indarbejdelse, er der ikke ved registreringen opnået eneret til ordene SOLGT ELLER GRATIS. Indsættelse af disclaimer herom fundet nødvendig.

(111) VR 05.327 1993
(511) Kl. 9,16

(540)

SONY WONDER

For de varer, hvor indsiger har indarbejdet WONDER, er der ikke verekollision. Mærkerne er derfor ikke forvekslelige.

≠

(111) VR 03.804 1984
(511) Kl. 9,11

(540)



(111) VR 05.396 1993
(511) Kl. 36

(540)

SystemPension^{ID}

Ikke mærkelighed, da de dominerende elementer ID og BALTICA ikke ligner. SYSTEMFORSIKRING er ikke indarbejdet for indsiger og ligner ikke SYSTEMPENSION ID.

≠

(111) VR 02.841 1967
(511) Kl. 36

(540)

BALTICA SYSTEM FORSIKRING

≠

(540)

SYSTEMFORSIKRING

(111) VR 05.401 1993
(511) Kl. 30

(540)

CRISPY CRUNCH

CRISPY CRUNCH findes at kunne betegne varernes beskaffenhed, nemlig sprøde og knasende produkter. Mærket har derfor ikke særpræg. Afg. anket.

(111) VR 05.401 1993
(511) Kl. 30

(540)

CRISPY CRUNCH

Mærket er fundet forveksleligt med indsigers ibrugtagne og indarbejdede mærke CRUNCH, men ikke med indsigers mærke NESTLE CRUNCH. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.756 1964
(511) Kl. 30

(540)



CRUNCH
CRUNCH
CRUNCH

CRUNCH

=

(540)

CRUNCH

(111) VR 06.145 1993

(511) Kl. 5

(540)

GLAMIN

GEAMIN anset for at ligne GLAMIN, selvom endelsen MIN er noget svag i kl. 5. Farmaceutiske præparater har et vist omfang af varesammenfald med næringsmidler til intravenøs tilførsel. Afg. anket.

=

(111) VR 00.845 1926

(511) Kl. 5

(540)

GEAMIN

(111) VR 06.431 1993

(511) Kl. 9-11,28,35,42

(540)

PRO VITA

Mærkelighed og varesammenfald, men indsigers ansøgning kan ikke registreres som følge af FR 8 1984, PRO VITA. Indsigers brug af PROVIDA siden 1987 er sket på trods af FR 8 1884. Domstolene må afgøre, om indsigers har en kolliderende ret. Afg. anket.

≠

(210) VA 00.367 1993

(511) Kl. 9

(540)

PROVIDA

≠

(540)

PROVIDA

(111) VR 06.443 1993

(511) Kl. 41

(540)

Superisliga

Særpræg, da ikke direkte beskrivende kunstord. SUPERLIGA har ikke særpræg for sportsaktiviteter, men er indarbejdet for indsigers fodbold. Ikke sammenfaldende tjenesteydelser efter begrænsning. Ikke Kodak-beskyttelse. Afg. anket.

≠

(540)

SUPERLIGA

(111) VR 06.710 1993

(511) Kl. 29-31

(540)



Både Carlo og Carlos er godkendte drengenavne i Danmark. Tillagt vægt, at Don Carlos associerer til Spanien, idet Don er en spansk titel benyttet ved tiltale på fornavn, og Carlos er den spanske form af navnet Carl.

≠

(111) VR 07.521 1991

(511) Kl. 31

(540)

CARLO

(111) VR 06.711 1993
(511) Kl. 29-31

(540)

DON CARLOS

Både Carlo og Carlos er godkendte drengenavne i Danmark. Tillagt vægt, at Don Carlos associerer til Spanien, idet Don er en spansk titel benyttet ved tiltale på fornavn, og Carlos er den spanske form af navnet Carl.

≠

(111) VR 07.521 1991
(511) Kl. 31

(540)

CARLO

(111) VR 06.822 1993
(511) Kl. 5

(540)

ZIATROL

Mærkerne ligner ikke i deres helhed på grund af synsmæssige og udtalemæssige forskelle.

≠

(111) VR 03.431 1991
(511) Kl. 5

(540)

ZIAXEL

(111) VR 06.885 1993
(511) Kl. 16,25,28

(540)

SAN FRANCISCO 49ers

Mærket har særpræg og er fundet forveksleligt med 49R, herunder at der kan antages at være en forbindelse mellem mærkerne. Ligner ikke FORTYNINER. Afg. anket.

=

(111) VR 00.314 1973
(511) Kl. 25

(540)



≠

(540)

FORTYNINER

(111) VR 06.914 1993
(511) Kl. 25

(540)

SAN FRANCISCO FORTY NINERS

FORTY NINERS har særpræg. Mærket er ikke vildledende. Fundet forveksleligt med FORTYNINER, som er brugt for samme varer. Afg. anket.

≠

(111) VR 00.314 1973
(511) Kl. 25

(540)



=

(540)

FORTYNINER

≠

(540)

49R(111) VR 06.915 1993
(511) Kl. 25

(540)

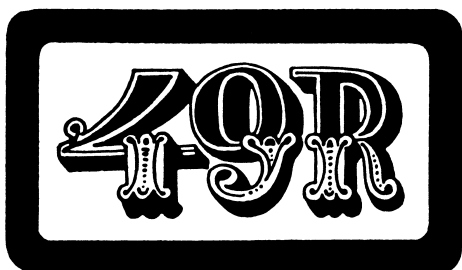
SAN FRANCISCO 49ERS

49ERS har særpræg. Mærket er ikke vildledende. Forveksleligt med 49 R, som er dels registreret ved VR 314 1973 dels ibrugtaget. Afg. anket.

=

(111) VR 00.314 1973
(511) Kl. 25

(540)



≠

(540)

FORTYNINER

=

(540)

49R(111) VR 06.916 1993
(511) Kl. 25

(540)

FORTY NINERS

FORTY NINERS har særpræg. Lagt vægt på lydlig og begrebsmæssig lighed med 49R, der er dels registreret ved VR 314 1973, dels ibrugtaget. Også synsmæssig, lydlig og begrebsmæssig lighed med FORTYNINER, der er ibrugtaget. Afg. anket.

=

(111) VR 00.314 1973
(511) Kl. 25

(540)



=

(540)

FORTYNINER

=

(540)

49R(111) VR 07.609 1993
(511) Kl. 5,10

(540)

APOTEX

Da apoteksvirksomhed er baseret på bevilling i h. t. særlig lov, og da ordet apotex indikerer, at varerne opfylder særlige krav, findes mærket uforeneligt med § 14, nr. 2 og nr.1, jf. lov om apoteksvirksomhed § 2. Ikke mærkelighed.

≠

(210) FR 00.011 1991
(511) Kl. 5,10,35,42

(540)



(111) VR 07.892 1993
(511) Kl. 29

(540)



Mærkelighed, da TIPS er flertalsformen af TIP. Også synsmæssig og lydlig lighed. Indsigers samtykke fra 1962 til mærkeindehavers registrering af figurmærket TIP i 1965 kan ikke danne basis for den angrebne registrering, da mærkerne afviger.

=

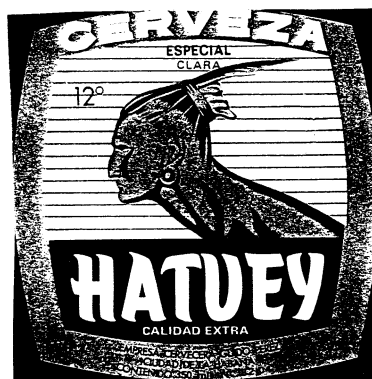
(111) VR 01.089 1945
(511) Kl. 5,29-30

(540)

TIPS

(111) VR 07.904 1993
(511) Kl. 32

(540)



Indsigers mærke er ikke fundet vitterlig kendt i Danmark, og da mærket var oparbejdet som varemærke, kunne ophavsretten ikke påberåbes. Afg. anket.

≠

(540)



(111) VR 07.930 1993
(511) Kl. 5,10

(540)

CHAMELEON

Ikke dokumenteret brug af CHAMELEON som virksomhedsnavn/varemærke, da der ikke ses at være sammenhæng mellem fakturamateriale og brugen af navn/mærke.

≠

(540)

CHAMELEON

(111) VR 08.134 1993
(511) Kl. 7,11

(540)

NIROLIFT

Forvekslelige efter samlet vurdering af mærkelighed og vareartslighed. Bestanddelen LIFT er stærkt suggestiv. Ikke dokumenteret, at NIRO er velkendt. Nirolift opfattes ikke som selskabsnavnet Niro A/S.

=

(111) VR 03.745 1978
(511) Kl. 7,9,11

(540)

NIRO

(111) VR 08.224 1993
(511) Kl. 35-36

(540)



Mærkelighed, da Garant er dominerende i mærkerne, men ikke sammenfald eller lighed mellem kl. 27 og kl. 35 - 36. Ikke dokumenteret, at indsigers mærke er velkendt, ligesom utilbørlig udnyttelse ikke foreligger.

≠

(111) VR 03.500 1992
(511) Kl. 27

(540)



(111) VR 08.285 1993
(511) Kl. 16

(540)

LEV BEDRE

Dokumenteret brug for tidskrifter, men ikke mærkelighed, da LEV forekommer forholdsvis hyppigt i varemærker.

≠

(540)

LEV

(111) VR 08.775 1993
(511) Kl. 33

(540)

AALBORG BYVIN

Det angrebne mærke associerer til byen Aalborg p. g. a. ordet BYVIN. Ikke en sådan grad af lighed mellem bordvin og akvavit, at mærkerne findes forvekslelige. Kodak-betingelser ikke opfyldt. Opfattes ikke som Aalborg Akvavit-fabrik A/S.

≠

(111) VR 00.163 1937
(511) Kl. 33

(540)

AALBORG.

(210) FR 00.043 1994
(511) Kl. 1,3,5,10,35,42

(540)

apotek

Ikke grundlag for indsættelse af disclaimer, da betegnelsen APOTEK er forbeholdt erhvervsdrivende, der har opnået apotekerbevilling i henhold til lov om apoteksvirksomhed, og mærkeindehaver er en forening af danske apotekere.

(210) FR 00.044 1994
(511) Kl. 1,3,5,10,35,42

(540)

apotek

Ikke grundlag for indsættelse af disclaimer, da betegnelsen APOTEK er forbeholdt erhvervsdrivende, der har opnået apotekerbevilling i henhold til lov om apoteksvirksomhed, og mærkeindehaver er en forening af danske apotekere.

(111) VR 00.119 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL GROUP

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning.

≠

(111) VR 03.811 1964

(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970

(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE

(111) VR 00.119 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL GROUP

Mærkerne ikke fundet forvekslelige ud fra en helhedsvurdering. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.194 1969

(511) Kl. 25

(540)

(111) VR 00.120 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL CLOTHING

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning.

≠

(111) VR 03.811 1964

(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970

(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE

(111) VR 00.120 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL CLOTHING

Mærkerne ikke fundet forvekslelige ud fra en helhedsvurdering. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.194 1969

(511) Kl. 25

(540)

(111) VR 00.121 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL CLOTHING

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning.

≠

(111) VR 03.811 1964

(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970

(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE

(111) VR 00.121 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)



INTERNATIONAL CLOTHING

Mærkerne ikke fundet forvekslelige ud fra en helhedsvurdering. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.194 1969

(511) Kl. 25

(540)

(111) VR 00.122 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)

INTERNATIONAL
CLAIRE[®]
 GROUP

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning.

≠

(111) VR 03.811 1964

(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970

(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE

(111) VR 00.122 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)

INTERNATIONAL
CLAIRE[®]
 GROUP

Mærkerne ikke fundet forvekslelige ud fra en helhedsvurdering. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.194 1969

(511) Kl. 25

(540)

Marie Claire

(111) VR 00.123 1994

(511) Kl. 3,18,25

(540)

CLAIRE

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning. Afg. anket.

≠

(111) VR 03.811 1964
(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970
(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE

(111) VR 00.123 1994
(511) Kl. 3,18,25

(540)

CLAIRE

Mærkelighed, da det angrebne mærke i sin helhed indgår i indsigermærket, og begge mærker opfattes som pigenavne. Afg. anket.

=

(111) VR 02.194 1969
(511) Kl. 25

(540)

(111) VR 00.177 1994
(511) Kl. 35,41

(540)



U.M. UNIVERSAL MEDIA WORLDWIDE

Der er ikke kollision mellem varer og tjenesteydelser omfattet af registreringerne.

≠

(111) VR 03.501 1982
(511) Kl. 41

(540)

UNIVERSAL

≠

(111) VR 01.435 1947
(511) Kl. 9

(540)

UNIVERSAL

(111) VR 00.185 1994
(511) Kl. 32

(540)

TROPICANA

Mærkelighed, men ikke varesammenfald eller vareartslighed.

≠

(111) VR 01.458 1993
(511) Kl. 5,25,28-31

(540)

TROPICANA

(111) VR 00.185 1994
(511) Kl. 32

(540)

TROPICANA

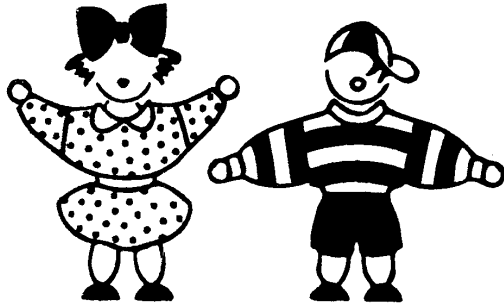
Dokumenteret, at indsiger har opnået en tidligere varemærkeret til mærket WORLD TROPICANA for samme varer. Mærkerne fundet forvekslelige. Afg. anket.

=

(540)

WORLD TROPICANA(111) VR 00.238 1994
(511) Kl. 3,18,25

(540)



CLAIRE[®]
KIDS

Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning.

≠

(111) VR 03.811 1964
(511) Kl. 3

(540)

CLAIROL

≠

(111) VR 02.135 1970
(511) Kl. 3,5,8-9,21

(540)

CLAIRESSE(111) VR 00.291 1994
(511) Kl. 3,9,14,16,18,25,28,30,32

(540)

SUNJET

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. SUN er en hyppigt forekommende mærkebestanddel, og indsigers mærker er meget lange to-ordsmærker i forhold til SUNJET, der er et et-ordsmærke på to forholdsvis korte stavelser.

≠

(111) VR 00.276 1987
(511) Kl. 9

(540)

SUN MICROSYSTEMS

≠

(111) VR 01.355 1984
(511) Kl. 9

(540)

SUN WORKSTATION(111) VR 00.351 1994
(511) Kl. 9

(540)

UNI-PEX

Ikke direkte varesammenfald og heller ikke mærkelighed. Lagt vægt på, at UNIVERSAL er et langt ord på fire stavelser, der har en kendt betydning på dansk.

≠

(111) VR 03.501 1982
(511) Kl. 41

(540)

UNIVERSAL

≠

(111) VR 01.435 1947
(511) Kl. 9

(540)

UNIVERSAL

(111) VR 00.537 1994
(511) Kl. 33

(540)

ROYALTY

Mærkelighed, da det bærende element i indsigers etikette er ROYAL. Varesammenfald, men ikke dokumenteret, at en tidligere varemærket er erhvervet ved brug.

≠

(540)



(111) VR 00.657 1994
(511) Kl. 25

(540)



Tillagt vægt, at Marco Polo er en kendt opdagelsesrejsende. Samlet vurdering af mærkelighed og vareartslighed.

≠

(111) VR 04.352 1988
(511) Kl. 25,28

(540)



(111) VR 00.658 1994
(511) Kl. 3

(540)

ANGEL

Det fremsendte materiale dokumenterer ikke, at indsigers mærker er vitterlig kendte eller taget i brug i Danmark.

≠

(540)

ANGEL'S LOVE

≠

(540)

ANGEL'S BREATH

(111) VR 01.379 1994
(511) Kl. 29-30

(540)

ARRIBA

Mærket er fundet beskrivende for varens art, fordi ARRIBA er en særlig smagsvariant af cacaobønner fra Ecuador. Mærket savner derfor særpræg. Afg. anket.

(111) VR 01.422 1994
(511) Kl. 25

(540)

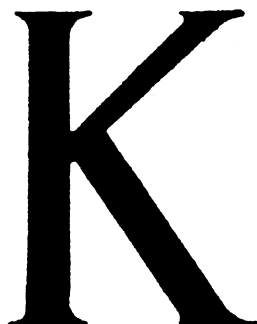


Ikke mærkelighed. Tillagt vægt, at det angrebne mærke består af flere elementer. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.308 1920
(511) Kl. 25

(540)



(111) VR 01.571 1994
(511) Kl. 3,5,16

(540)



Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.550 1982
(511) Kl. 3

(540)

DATE

≠

(111) VR 02.377 1977
(511) Kl. 25

(540)

DATE

(111) VR 01.572 1994
(511) Kl. 3,5,16

(540)



Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes udseende, udtale og betydning. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.550 1982
(511) Kl. 3

(540)

DATE

≠

(111) VR 02.377 1977
(511) Kl. 25

(540)

DATE

(111) VR 01.977 1994
(511) Kl. 5

(540)

Lozam

Efter en samlet vurdering af mærkelighed og vareartslighed fandtes mærkerne ikke forvekslelige.

≠

(111) VR 07.287 1992
(511) Kl. 5

(540)

LOVAN

(111) VR 02.043 1994
(511) Kl. 5

(540)

OXYTET

Mærkerne ligner i deres helhed. OXYTET indgår som de første 6 bogstaver i indsigermærket.

=

(111) VR 03.942 1974
(511) Kl. 5

(540)

OXYTETRAL

(111) VR 02.204 1994
(511) Kl. 3,9,16,21,24-25,28,38, 41-42

(540)

RASMUS RADIOMUS

Mærkerne ikke fundet forvekslelige. Ordet radiomus i det angrebne mærke præciserer, hvilken figur, der er tale om.

≠

(111) VR 02.103 1993
(511) Kl. 28

(540)

RASMUS

(111) VR 02.350 1994
(511) Kl. 32

(540)

SUN CLASSICS

SUN er et hyppigt anvendt mærkelement, der ikke i sig selv kan bevirke, at mærkerne anses for forvekslelige. CLASSICS ligner ikke de øvrige bestanddele i indsigers mærker.

≠

(111) VR 01.868 1956
(511) Kl. 32

(540)

SUNTOP

≠

(111) VR 01.424 1964
(511) Kl. 32

(540)

SUNSIIP

≠

(111) VR 00.510 1965
(511) Kl. 32

(540)

CO-RO SUN QUICK

≠

(111) VR 03.291 1967
(511) Kl. 32

(540)



≠

(111) VR 02.460 1968
(511) Kl. 32

(540)

SUNJUICE

(111) VR 02.366 1994
(511) Kl. 30

(540)

ZOO

ZOO er en forkortelse for begrebet zoologisk have. Ikke dokumenteret, at ZOO alene relaterer sig til Københavns Zoologiske Have og dermed opfattes som indsigers virksomhedsnavn. ZOO for biskuits er ikke vildledende.

(111) VR 02.453 1994
(511) Kl. 25

(540)



Det dominerende element er fælles i mærkerne. Det ældre mærke er velkendt her i landet. Da begge mærker har tilknytning til kropsligt velvære, findes det yngre mærke at medføre en utilbørlig udnyttelse af mærkets renommé. Afg. anket.



(111) VR 06.528 1991
(511) Kl. 3

(540)

WASH & GO

(111) VR 02.496 1994
(511) Kl. 30

(540)

SMÅT OG GODT

SMÅT OG GODT kan angive en egenskab for visse varer i kl. 30, men mærket er ikke udelukket fra registrering, da det er grafisk udformet. Disclaimer indsat, da der kan være tvivl om varemærkerettens omfang.

(111) VR 02.633 1994
(511) Kl. 1

(540)

VITAMIX

Alene mærkelighed med mærket VITA. Samlet vurdering af mærkelighed og tvivlsom vareartslighed.



(111) VR 01.056 1949
(511) Kl. 31

(540)

VITA



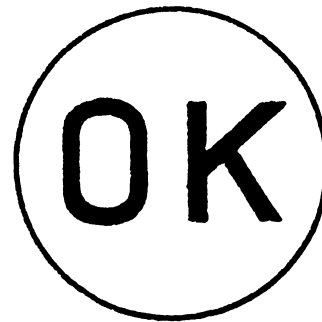
(111) VR 00.912 1972
(511) Kl. 31

(540)

VITAKRAFT

(111) VR 02.643 1994
(511) Kl. 1-4,6-7,9,11,16-20,23, 28-34

(540)



Mærkerne ligner ikke i deres helhed. Tillagt vægt, at figurelementerne er meget forskellige.

≠

(111) VR 01.893 1966
(511) Kl. 34

(540)

(111) VR 02.806 1994
(511) Kl. 9,38

(540)

NETCOM

Mærket er fundet beskrivende og derfor uden særpræg. Mærket opfattes derfor ikke som indsigers virksomhedsnavn GN Netcom A/S. Afg. anket.

(111) VR 02.944 1994
(511) Kl. 3

(540)

ACTU-ELLE

Ikke mærkelighed efter samlet vurdering af mærkernes udseende, udtale og begrebsindhold. Det angrebne mærke vil blive udtalt i fire stavelser, hvorimod indsigers vil blive udtalt på fransk i én stavelse. Afg. anket.

≠

(210) VA 00.832 1994
(511) Kl. 3,8-9,14,20-21,34

(540)

E L L E

(111) VR 03.089 1994
(511) Kl. 16,24

(540)

GREEN  HOUSE

Dokumenteret, at indsiger har opnået en tidligere varemærketil GREEN HOUSE ved brug for varer i kl. 25 og endvidere har brugt virksomhedsnavnet Green House.

=

(111) VR 03.089 1994
(511) Kl. 16,24

(540)

GREEN  HOUSE

Ikke mærkelighed med indsigers registrerede og ibrugtagne mærker. Tillagt vægt, at træet i indsigers mærker er stiliseret, men i det angrebne mærke er naturalistisk, samt at ordene i mærkerne er forskellige. Opfattes ikke som Huset Sand A/S.

≠

(111) VR 02.056 1995
(511) Kl. 25

(540)



SAND

≠

(111) VR 00.114 1994
(511) Kl. 3

(540)



SAND

(111) VR 03.144 1994
(511) Kl. 35-36,41-42

(540)

NORDICO

Mærkelighed, men ikke varesammenfald

≠

(111) VR 06.188 1994
(511) Kl. 3,9,14,16,18,24-25,28,42

(540)

NORDICA

(111) VR 03.308 1994
(511) Kl. 25

(540)



Mærkernes begrebsindhold, opbygning og udseende afviger fra hinanden. Afg. anket.

≠

(210) VA 04.526 1993
(511) Kl. 1-42

(540)

WEST

(111) VR 03.363 1994
(511) Kl. 29

(540)

CREMOLO

Ikke direkte varesammenfald. Efter en samlet vurdering fandtes mærkerne ikke forvekslelige.

≠

(111) VR 04.553 1989
(511) Kl. 29-30

(540)

CREMOL

(111) VR 03.363 1994
(511) Kl. 29

(540)

CREMOLO

Ikke direkte varesammenfald. Efter en samlet vurdering fandtes mærkerne ikke forvekslelige.

≠

(111) VR 00.766 1941
(511) Kl. 29

(540)

CREMO

(111) VR 03.488 1994
(511) Kl. 30

(540)

SWEET MARIE

Mærkelighed, da mærkerne er opbygget ens.

=

(111) VR 00.550 1947
(511) Kl. 30

(540)

KÆMPE MARIE

=

(111) VR 00.551 1947
(511) Kl. 30

(540)

ROSE MARIE

=

(111) VR 00.553 1947
(511) Kl. 30

(540)

KORTE MARIE

=

(111) VR 00.570 1947
(511) Kl. 30

(540)

GRAND MARIE

=

(111) VR 00.571 1947
(511) Kl. 30

(540)

BITTE MARIE

(111) VR 03.518 1994
(511) Kl. 9,16

(540)

SAS

SAC fundet forveksleligt med SAS, da der er en vis lighed mellem S og C. Indsigelsen er dog ikke taget til følge, da der ikke er dokumenteret varemærkemæssig brug af indsigers mærke.

≠

(210) VA 00.799 1991
(511) Kl. 6-7,9,11-12

(540)



(111) VR 03.519 1994
(511) Kl. 9,16

(540)

SAC fundet forveksleligt med SAS, da der er en vis lighed mellem S og C. Indsigelsen er dog ikke taget til følge, da der ikke er dokumenteret varemærkemæssig brug.

≠

(210) VA 00.799 1991
(511) Kl. 6-7,9,11-12

(540)



(111) VR 03.550 1994
(511) Kl. 29

(540)

MIRABO

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Alene midterste stavelse -RA er fælles. Vokalforskel i såvel første som tredje stavelse, herunder den ikke helt sædvanlige endelse -BOU. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.211 1974
(511) Kl. 5,29-32

(540)

MARABOU

(111) VR 03.550 1994
(511) Kl. 29

(540)

MIRABO

MIRABO adskiller sig væsentligt fra MARIBO, hvorfor mærket har særpræg og ikke er egnet til at vildlede. MARIBO er navnet på en dansk by, men MARIBO er også en artsbetegnelse for ost og ses ikke indarbejdet som varemærke.

≠

(540)

MARIBO

(111) VR 03.611 1994
(511) Kl. 19,37

(540)

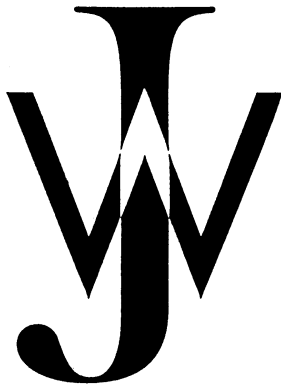


Læskemørtel

Betegnelsen "læskemørtel" er så tæt på udtrykket "læsket mørtel", at mærket savner særpræg for varer i kl. 19 og tjenesteydelser i kl. 37. Disclaimer indsat, da der er tvivl om varemærkerettens omfang.

(111) VR 03.633 1994
(511) Kl. 3,6,8-9,11,14,16,18-21, 24-25,27,34,42

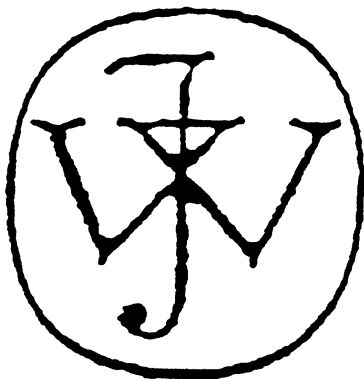
(540)



Indsiger har dokumenteret brug af sit mærke, og mærkerne er fundet forvekslelige. Registreringen er opretholdt efter begrænsning.



(540)



(111) VR 03.634 1994
(511) Kl. 1

(540)

THE MASTERFICHE OF COM

Mærket mangler ikke særpræg, idet sammenstillingen af ordene MASTER og FICHE til ét ord er speciel og usædvanlig, ligesom MASTER herved kan opfattes som en form for anprisning.

(111) VR 03.722 1994
(511) Kl. 11,18,20-21,24,27

(540)

INBOHOME

HOME er et kendt engelsk ord, der synsmæssigt og lydligt er meget kort i forhold til INBOHOME, som domineres af de to første stavelser INBO-. Endvidere giver de to mærker forskellige associationer.



(111) VR 04.956 1994
(511) Kl. 36

(540)

HOME



(111) VR 04.957 1994
(511) Kl. 36

(540)

HOME

(111) VR 03.784 1994
(511) Kl. 5

(540)

DACITOL

Mærkerne ligner ikke i deres helhed.



(111) VR 04.889 1992
(511) Kl. 5

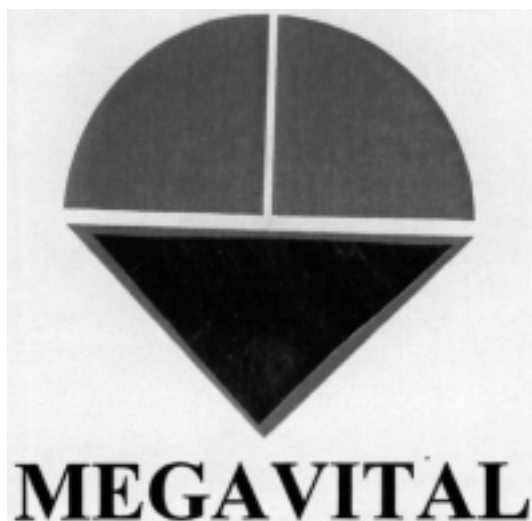
(540)

DICETEL

(111) VR 03.942 1994

(511) Kl. 5

(540)



Varesammenfald, men ikke mærkelighed. VITAL mangler særpræg for varer i kl. 5. MEGA og GIGA er synsmæssigt og lydligt forskellige og har forskellig begrebsmæssig betydning.

≠

(111) VR 02.985 1992

(511) Kl. 5

(540)

GIGAVITAL

(111) VR 03.973 1994

(511) Kl. 6-7,9,12,19



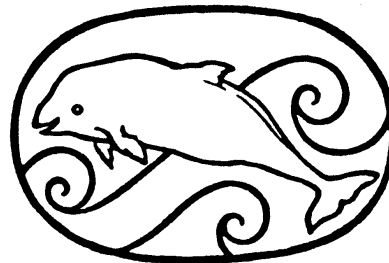
Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Begge mærker indeholder et havpattedyr af delfinfamilien, henholdsvis et marsvin og en springer. Den grafiske udformning af de to mærker er væsentlig forskellig.

≠

(111) VR 00.020 1899

(511) Kl. 6,11

(540)



(111) VR 04.009 1994

(511) Kl. 31

(540)

MikroMakro

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Den fælles mærkebestanddel MIKRO indebærer ikke i sig selv, at mærkerne er forvekslelige.

≠

(111) VR 00.001 1974

(511) Kl. 31

(540)

MIKRO-F

≠

(111) VR 00.002 1974

(511) Kl. 31

(540)

MIKRO-M

≠

(111) VR 00.003 1974

(511) Kl. 31

(540)

MIKRO-D

≠

(111) VR 10.089 1992
(511) Kl. 31

(540)

MIKRO-K

(111) VR 04.129 1994
(511) Kl. 9

(540)

Vision-Line

Mærkerne er stort set identiske, og der foreligger ligestrøket.

=

(111) VR 06.616 1992
(511) Kl. 9

(540)

VISION LINE

(111) VR 04.134 1994
(511) Kl. 33

(540)

MONETO

Ikke varesammenfald eller mærkelighed.

≠

(111) VR 00.304 1910
(511) Kl. 30

(540)

ANIS DEL MONO

≠

(111) VR 00.233 1910
(511) Kl. 33

(540)



(111) VR 04.181 1994
(511) Kl. 2,27,37

(540)



BYGMAL

Indsiger har ikke dokumenteret brug af varemærket BYGMAL. Indsiger har anført at være retmæssig ejer af varemærket BYGMAL, men har ikke anlagt retssag via vml. § 21.

≠

(540)

BYGMAL

(111) VR 04.311 1994

(511) Kl. 25

(540)

Mærket har særpræg som følge af den figurlige udformning, og der forligger ikke sammenfald af varer/tjenesteydelser. Mærkerne ikke fundet forvekslelige.

≠

(111) VR 03.330 1981

(511) Kl. 42

(540)

KMART

≠

(111) VR 05.092 1991

(511) Kl. 42

(540)

(111) VR 04.341 1994

(511) Kl. 3,5

(540)

CHEVY

Mærkelighed, men ikke vareartslighed. CHEVY benyttes som kælenavn for Chevrolet, men får ikke herved samme beskyttelse som Chevrolet.

≠

(111) VR 03.117 1967

(511) Kl. 12

(540)

CHEVY

(111) VR 04.379 1994

(511) Kl. 5

(540)

PLAVIX

Mærkerne ligner ikke i deres helhed.

≠

(111) VR 02.018 1994

(511) Kl. 5

(540)

MAVIK

(111) VR 04.450 1994

(511) Kl. 9

(540)

STANSIM

Ikke forvekslelighed, da det ene mærke er et fantasiord, og det andet mærke er et navn. Afg. anket. Mærket blev begrænset i kl. 9, og anken blev herefter tilbagetaget.

≠

(111) VR 06.248 1993

(511) Kl. 1,6-7,9,16

(540)

≠

(111) VR 02.924 1967
(511) Kl. 6-9

(540)

STANLEY(111) VR 04.451 1994
(511) Kl. 18,25

(540)

GRAPE

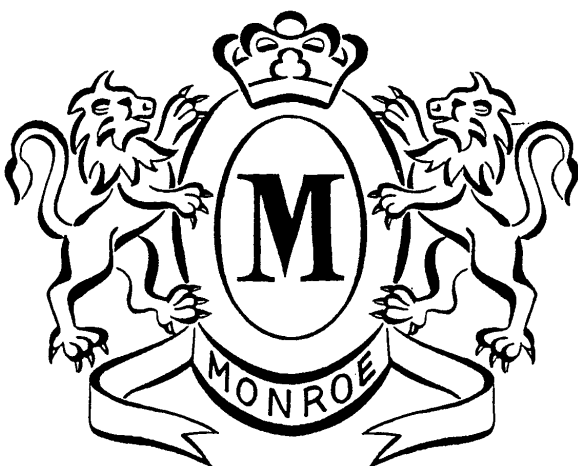
Det er dokumenteret, at indsiger har opnået en tidligere varemærkeret ved brug af mærket GRAPE for beklædning.

=

(540)

GRAPE(111) VR 04.512 1994
(511) Kl. 18,25

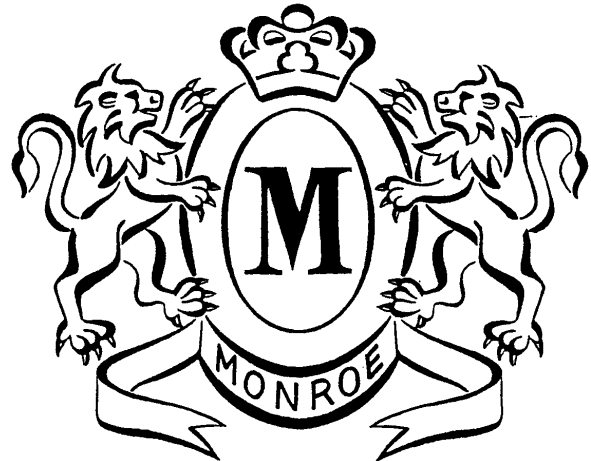
(540)

M O N R O E

Det forhold, at der står M. MONROE i mærket, bevirker, at det er Marilyn Monroe, der tænkes på. Marilyn Monroe er almindelig kendt her i landet, og mærket er derfor uegnet til registrering.

(111) VR 04.512 1994
(511) Kl. 18,25

(540)

M O N R O E

Udformningen af indsigers M er uden særpræg og kan derfor ikke forhindre et stort set identisk M i at blive registreret.

≠

(111) VR 00.442 1955
(511) Kl. 1-42

(540)

M[★](111) VR 04.519 1994
(511) Kl. 30

(540)

NIKKI

Mærkelighed. Tillagt vægt, at indsigers mærke i sin helhed udgør indledningen af det foreliggende mærke, samt at begge mærker består af drengenavn.

=

(111) VR 00.309 1953
(511) Kl. 5,30

(540)

NIK

(111) VR 04.619 1994
(511) Kl. 5

(540)

ARTZ

Samlet vurdering af mærkelighed og vareartslighed. Tillagt vægt, at der ikke er høj grad af mærkelighed, og at lægemidlerne er til vidt forskellige sygdomme.

≠

(111) VR 05.266 1992
(511) Kl. 5

(540)

AZT

(111) VR 04.629 1994
(511) Kl. 5

(540)

GINKOPAL

Bogstaverne GINK kan lede tanken hen på tempeltræer (GINKGO). Stavelsen GINK kan derfor indicere, at der er tale om varer indeholdende frugter eller udtræk fra denne plante. De øvrige mærkedele -OPAL og -OR ligner ikke hinanden.

≠

(111) VR 05.130 1994
(511) Kl. 5

(540)

GINKOR

(111) VR 05.003 1994
(511) Kl. 5

(540)

OMNICIDE

Tillagt vægt, at OMNIC er et svagt element i kl. 10, samt at C udtales forskelligt i de to mærker.

≠

(111) VR 01.204 1987
(511) Kl. 5

(540)

OMNIC

(111) VR 05.036 1994
(511) Kl. 9,16,38,41

(540)

MULTICHOICE

Næsten identitet mellem indsigers ibrugtagne firmanavn Multi Choice og varemærket, men ikke branchekollision mellem firmaets virksomhedsområde og varemærkets omfang. Registreringen står derfor ved magt.

(111) VR 05.047 1994
(511) Kl. 11,18,20-21,24,27

(540)



Synsmæssigt kun ringe lighed mellem mærkerne og klar udtalemæssig forskel. Indsigers registrering af ordet spar findes ikke at kunne hindre en naturlig brug af verbet at spare.

≠

(111) VR 04.070 1987
(511) Kl. 1-15,18-42

(540)



≠

(111) VR 04.234 1991
(511) Kl. 1-42

(540)

(111) VR 05.153 1994
(511) Kl. 5

(540)

CARDEGIC

Mærkedelen CARD forekommer hyppigt i kl. 5. Mærkernes endelser ligner ikke, hvorfor mærkerne i deres helhed ikke er forvekslelige.

≠

(111) VR 02.389 1984
(511) Kl. 5

(540)

CARDENEX

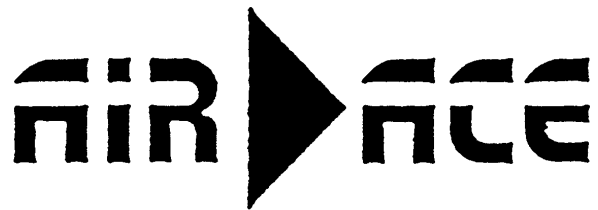
≠

(111) VR 01.928 1987
(511) Kl. 5

(540)

CARDENE(111) VR 05.196 1994
(511) Kl. 9

(540)



Tilbagekaldelse af indsigers allerede afgivne samtykke til mærkets registrering ikke mulig. Registreringen foretaget i overensstemmelse med varemærkeloven.

≠

(111) VR 05.328 1993
(511) Kl. 9

(540)



(111) VR 05.382 1994
(511) Kl. 5

(540)

NORTRAN

Tillagt vægt, at mærkernes udtale er meget forskellig, samt at elementet NOR forekommer hyppigt i kl.5. Afg. anket.

≠

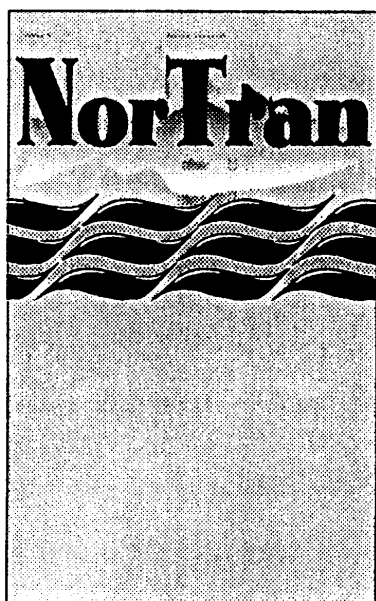
(111) VR 00.173 1964
(511) Kl. 5

(540)

NORITREN

(111) VR 05.393 1994
(511) Kl. 5

(540)



Tillagt vægt, at mærkernes udtale er meget forskellig, samt at elementet NOR forekommer hyppigt i varemærker for kl. 5. Afg. anket.

≠

(111) VR 00.173 1964
(511) Kl. 5

(540)

NORITREN

(111) VR 05.564 1994
(511) Kl. 10,25

(540)

VENOFLEX

Tilstædeværelsen af mærkedelen FLEX i begge mærker er ikke tilstrækkelig til, at mærkerne anses for forvekslelige.

≠

(111) VR 04.803 1993
(511) Kl. 10

(540)

VERSAFLEX

(111) VR 05.602 1994
(511) Kl. 30

(540)

Take & Bake

TAKE & BAKE har ikke særpræg for varerne, men er dog et ordspil. Tillagt vægt, at der benyttes de samme engelske ord med et vist fonetisk spil, det samme &-tegn og den samme skrivemåde. Mærkerne ligner derfor i deres helhed.

=

(111) VR 06.788 1992
(511) Kl. 30

(540)



(111) VR 05.686 1994
(511) Kl. 5

(540)

OBIX

Ingen konsonanter er fælles. De fælles vokaler er ikke i sig selv tilstrækkelige til, at mærkerne ligner. Afg. anket.

≠

(111) VR 04.297 1991
(511) Kl. 5

(540)

ODRIK

(111) VR 05.742 1994
(511) Kl. 33

(540)



Tillagt vægt, at DOMEQCS i indsigers mærke fremstår dominerende, og at figurerne i mærkerne ikke ligner hinanden.

≠

(111) VR 00.101 1959
(511) Kl. 33

(540)



Domecq's
Registered Trade Mark
**DOUBLE
CENTURY**
FULL GOLDEN OLOROSO
SHERRY

CELEBRATING THE TWO HUNDREDTH
ANNIVERSARY OF THE FIRM
PRODUCE OF SPAIN

Pedro Domecq
Established 1730.
JEREZ DE LA FRONTERA
SPAIN.

(111) VR 05.856 1994
(511) Kl. 5

(540)

DIABEX

Orale antidiabetika er ikke antaget at være ligeartede med et naturprodukt mod diarre. Efter en samlet vurdering fandtes mærkerne ikke forvekslelige

≠

(111) VR 00.456 1985
(511) Kl. 5

(540)

DIAREX

(111) VR 05.909 1994
(511) Kl. 9

(540)

DanRIP

Efter begrænsning af registreringen findes varemærkeregistreringen at være i overensstemmelse med den dom, som er afsagt om retten til varemærket, efter at direktoratet har henvist parterne til sagsanlæg.

(111) VR 06.023 1994
(511) Kl. 30

(540)

ICEFLAKES

Ikke dokumenteret, at indsigers mærke ICEFLAKES har været kontinuerligt brugt for cornflakes. Indsigers registrering omfatter ikke samme eller ligeartede varer, hvorfor mærkerne ikke er forvekslelige.

≠

(111) VR 07.581 1991
(511) Kl. 31

(540)

LUFFE ICEFLAKES

(111) VR 06.087 1994
(511) Kl. 3

(540)

ERISAN

Ikke mærkelighed. Mærkeelementet -SAN er svagt i kl. 5, og mærkerne er udtalemæssigt forskellige. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.317 1976
(511) Kl. 3

(540)

CRISAN

(111) VR 06.093 1994
(511) Kl. 37

(540)



Antaget, at der ikke foreligger vareartslighed mellem rengøringsmidler og selve serviceydelsen rengøringsvirksomhed. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.469 1985
(511) Kl. 3,30-31

(540)

PROFF

(111) VR 06.155 1994
(511) Kl. 36,39

(540)



Indsiger har ikke dokumenteret, at indsiger har erhvervet en tidligere varemærkeret til varemærket SEACON ved brug. Afg. anket.

≠

(540)

SEACON

(111) VR 06.348 1994
(511) Kl. 3

(540)



Mærkerne ligner ikke i deres helhed.

≠

(111) VR 02.682 1979
(511) Kl. 3

(540)

HENARA

(111) VR 06.371 1994
(511) Kl. 5

(540)

CUTIVAT

Tillagt vægt, at CUTI- er et svagt mærkeelement i kl. 5.

≠

(111) VR 05.398 1993
(511) Kl. 3,5

(540)

CUTISTAD

(111) VR 06.389 1994
(511) Kl. 25

(540)

LINDA

Ikke mærkelighed, da mærkerne afviger fra hinanden såvel synsmæssigt som udtalemæssigt og begrebsmæssigt.

≠

(111) VR 01.606 1982
(511) Kl. 25

(540)

≠

(111) VR 03.294 1985
(511) Kl. 25

(540)

≠

(111) VR 04.024 1985
(511) Kl. 25

(540)

≠

(111) VR 02.526 1990
(511) Kl. 3,14,18,24-26

(540)

LINDEX

≠

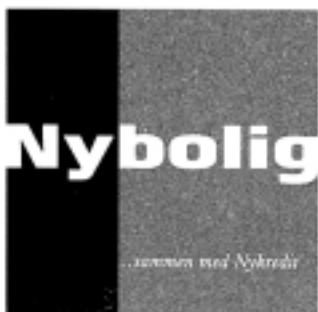
(111) VR 02.455 1991
(511) Kl. 25

(540)



(111) VR 06.440 1994
(511) Kl. 36-37,42

(540)



NYBOLIG savner særpræg, og de øvrige mærkeelementer afviger væsentligt fra hinanden.

≠

(111) VR 00.056 1990
(511) Kl. 35-37

(540)



(111) VR 06.467 1994
(511) Kl. 3

(540)

SALON FORMULA

Mærket har særpræg, da sammensætningen af ordene SALON og FORMULA ikke er naturlig. Sammensætningen er således nok suggestiv, men ikke direkte beskrivende for varer i kl. 3.

(111) VR 06.582 1994
(511) Kl. 30

(540)

HARIBO FAMILY MIX

Varelighed, men ikke mærkelighed mellem indsigers registrerede og indarbejdede mærke og det angrebne mærke. Afg. anket.

≠

(111) VR 00.182 1985
(511) Kl. 30

(540)



(111) VR 06.583 1994
(511) Kl. 20,24

(540)

7-SOVEREN

Varesammenfald og mærkelighed.

=

(111) VR 01.207 1953
(511) Kl. 10,20,24

(540)

SYVSOVER

=

(111) VR 06.584 1994
(511) Kl. 20,24

(540)



Varesammenfald og mærkelighed.

=

(111) VR 01.207 1953
(511) Kl. 10,20,24

(540)

SYVSOVER

=

(111) VR 06.626 1994
(511) Kl. 23

(540)

BAMBINO

BAMBINO er ikke fundet direkte beskrivende for strikkegarn. Mærket har derfor særpræg.

(111) VR 06.879 1994
(511) Kl. 30

(540)

ChocoDreamers

Betydningen af DREAMERS er forskellig fra DREAM, ligesom mærkeelementet CHOCO er svagt. Forskellen i længden af mærkerne er ligeledes tillagt vægt.

≠

(111) VR 00.715 1949
(511) Kl. 29-30,32,34

(540)

DREAM

=

(111) VR 06.976 1994
(511) Kl. 30

(540)



Tillagt vægt, at mærkerne har forskellig betydning.

≠

(111) VR 00.342 1967
(511) Kl. 29-30

(540)

GO-GO

(111) VR 07.048 1994
(511) Kl. 9

(540)

SCAN-TELE

Tidligere samtykke fra mærkeindehaver til registrering af selskabsnavnet Scan-Tele A/S kunne ikke medføre, at mærkeindehaver efter bortfald af den tidligere registrering kunne få det angrebne mærke registreret uden tilladelse og mod selskabets protest.

(111) VR 07.098 1994
(511) Kl. 29

(540)

Dansk Labneh

لبنه دنماركيه

HAKIKI

SÜZME YOGURT

Dokumenteret, at LABNEH er en generisk betegnelse for en ostetype. De tyrkiske ord HAKIKI og SUZME anses ikke for kendte i Danmark og ikke oplagt uden særpræg. Disclaimer indsat for ordene DANSK LABNEH.

(111) VR 07.145 1994
(511) Kl. 16

(540)



Mærkelighed som følge af ligheder i ord- og figurelementer.



(111) VR 01.854 1976
(511) Kl. 16,20

(540)



(111) VR 07.365 1994
(511) Kl. 8,21

(540)

MANICARE

For manicureredskaber er stavelserne MANI- svage. CARE og QUICK ligner ikke hinanden hverken synsmæssigt, lydligt eller begrebsmæssigt. Mærkerne ligner derfor ikke i deres helhed.

≠

(111) VR 04.015 1987
(511) Kl. 8-9

(540)

maniquick

(111) VR 07.420 1994
(511) Kl. 3

(540)



Ordene i mærket mangler særpræg for visse af de omfattede varer. For andre varer vil en disclaimer kunne indskrænke beskyttelsesomfanget. Disclaimere derfor ikke indsat.

(111) VR 07.489 1994
(511) Kl. 3

(540)

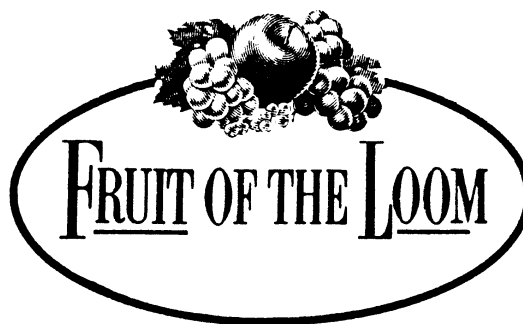


Ikke mærkelighed efter en samlet vurdering af ord- og figur-elementer.

≠

(111) VR 00.936 1981
(511) Kl. 3,16,18

(540)



(111) VR 07.494 1994
(511) Kl. 3

(540)

COLOR SENSITIVE

Mærket er alene suggestivt i betydningen skånsomt over for farver. Mærket har derfor særpræg.

(111) VR 07.605 1994
(511) Kl. 3,5

(540)

SUNBERRY

Ikke mærkelighed. Lagt særlig vægt på de forskellige associationer, som mærkerne giver. Selvom ordet SUNBERRY ikke eksisterer på engelsk, giver det alligevel associationer til solbær.

≠

(111) VR 00.581 1929
(511) Kl. 1-3,5,8,21,26

(540)



≠

(111) VR 02.869 1976
(511) Kl. 1,3,5

(540)

SUN

≠

(111) VR 03.472 1969
(511) Kl. 3

(540)



≠

(111) VR 00.511 1970
(511) Kl. 3

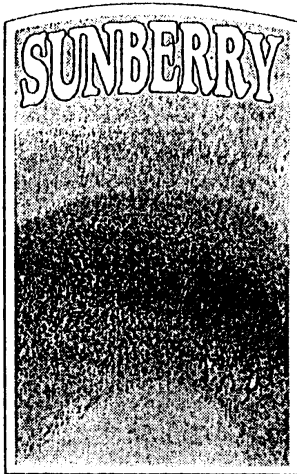
(540)



(111) VR 07.606 1994

(511) Kl. 3,5

(540)



Ikke mærkelighed. Lagt særlig vægt på de forskellige associationer, mærkerne giver. Selvom ordet SUNBERRY ikke eksisterer på engelsk, opfattes ordet som solbær på dansk.

≠

(111) VR 00.581 1929
(511) Kl. 1-3,5,8,21,26

(540)



≠

(111) VR 02.869 1976
(511) Kl. 1,3,5

(540)

SUN

≠

(111) VR 03.472 1969
(511) Kl. 3

(540)



≠

(111) VR 00.511 1970
(511) Kl. 3

(540)



(111) VR 07.608 1994
(511) Kl. 5

(540)

FLUARIX

Mærkerne ligner ikke, da ingen stavelser er fælles. Endvidere består indsigers mærke af flere andre ord.

≠

(111) VR 02.520 1980
(511) Kl. 5,30,32-33

(540)

Floradix Fabrik für biologische Erzeugnisse
Inh. Otto Greither

(111) VR 07.702 1994
(511) Kl. 5,32

(540)

Minolest

Ikke direkte varesammenfald, og stavelserne -CIN og -LEST er både lydligt og synsmæssigt forskellige. Afg. anket.

≠

(111) VR 03.620 1976
(511) Kl. 5

(540)

MINOCIN

(111) VR 07.843 1994
(511) Kl. 3

(540)



SYSTEM
PROFESSIONAL

Ordene system og professional er svage og kan hver for sig være uden særpræg. Sammenstillingen af disse er ikke fundet uden særpræg for visse varer i kl.3. Disclaimer blev ikke indsat.

(111) VR 07.984 1994
(511) Kl. 30

(540)

HARIBO DOLLY

Varesammenfald, men ikke mærkelighed efter en vurdering af mærkerne i deres helhed. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.116 1963
(511) Kl. 30

(540)

HOLLY

(111) VR 07.989 1994
(511) Kl. 5

(540)

Z-STAT

Mærkerne ligner ikke i deres helhed, idet der ikke kan ses bort fra elementet Z-.

≠

(111) VR 07.172 1992
(511) Kl. 5

(540)

STAS(111) VR 08.023 1994
(511) Kl. 18

(540)



Ikke mærkelighed p. g. a. forskelle i mærkernes længde. Endvidere giver pigenavnet henholdsvis drengenavnet forskellige associationer. BEL SAC er ikke direkte beskrivende.

≠

(111) VR 00.056 1944
(511) Kl. 1-2,5-22,25-26,28-34

(540)

NICO(111) VR 08.135 1994
(511) Kl. 5

(540)

APAMID

Mærket findes ikke at kunne angive stoffbetegnelsen INDAPAMIDE, der er optaget på listen over RINN-navne. Mærket har derfor særpræg. Forskellen er af et sådant omfang, at mærket heller ikke er vildledende.

(111) VR 08.153 1994
(511) Kl. 29,31

(540)

CHILINØDDER

CHILINØDDER er egnet til at angive en art nødder henholdsvis en beskaffenhed ved varen. Mærket har således ikke særpræg.

(111) VR 08.434 1994
(511) Kl. 5

(540)

ACTU - ELLE

Ikke mærkelighed efter en samlet vurdering af mærkernes udseende, udtale og begrebsindhold. Det angrebne mærke vil blive udtalt i fire stavelser, hvorimod indsigers vil blive udtalt på fransk i én stavelse.

≠

(210) VA 00.832 1994
(511) Kl. 3,8-9,14,20-21,34

(540)

E L L E

≠

(111) VR 00.802 1994
(511) Kl. 6,11-12,22-24,26-28,31,35, 38,41-42

(540)

E L L E

(111) VR 08.612 1994
(511) Kl. 5

(540)

BIO-PHYTO

Ordet phyto kendes ikke alene, men kun i sammensætninger. Phyto findes ikke i sig selv at være beskrivende og ej heller arts/beskaffenhedsangivende i sammenhængen Bio-Phyto. Mærket har derfor særpræg.

(111) VR 08.673 1994
(511) Kl. 5

(540)

PREFELAX

Lagt vægt på, at første stavelse PRE-, samt slutbogstaverne AX og vokalen E er ens i de to mærker.

=

(111) **VR 01.055 1985**
(511) **Kl. 5**

(540)

PRETERAX

(111) **VR 08.720 1994**
(511) **Kl. 1,40,42**

(540)

LIGNOZYM

Tillagt vægt, at mærkeelementerne -ZYM/-ZYME er svage som følge af hyppig forekomst. Endvidere udtalemæssig forskel på grund af konsonanterne GN henholdsvis P.

≠

(111) **VR 03.904 1986**
(511) **Kl. 1**

(540)

LIPOZYME

(111) **VR 08.728 1994**
(511) **Kl. 9**

(540)

Nor-DiC

Der foreligger mærkelighed, men ikke sammenfald af varer/tjenesteydelser.

≠

(111) **VR 06.188 1994**
(511) **Kl. 3,9,14,16,18,24-25,28,42**

(540)



(111) **VR 08.901 1994**
(511) **Kl. 29-30**

(540)

BREMYKT

BREMYKT har ikke nogen betydning på dansk, hvorfor det vil blive opfattet som et kunstord. Mærket har derfor særpræg. Løvrigt er ordet registreret som varemærke i Norge for de samme varer.

(111) **VR 08.902 1994**
(511) **Kl. 29-30**

(540)

BRELETT

BRELETT har ingen betydning på dansk, hvorfor det vil blive opfattet som et kunstord. Mærket har derfor særpræg. Løvrigt er ordet registreret som varemærke i Norge for de samme varer.

(111) **VR 08.910 1994**
(511) **Kl. 25**

(540)

STOCKHOUSE

Varesammenfald, ikke mærkelighed. ST ligger langt fra CL såvel syns- som udtalemæssigt. CLOCK og STOCK har to klart definerede betydninger, hvoraf i hvert fald CLOCK er kendt i Danmark. HOUSE forekommer med en vis hyppighed.

≠

(111) **VR 02.867 1979**
(511) **Kl. 25**

(540)

CLOCK HOUSE

(111) **VR 00.046 1995**
(511) **Kl. 9**

(540)

CHARTEC

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Sidste stavelse -TEC er svag for de foreliggende varefortegnelser. Mærkenes indledende bogstaver adskiller sig fra hinanden, og CHARTEC associerer til charteque/omslag.

≠

(111) VR 04.012 1988
(511) Kl. 9,42

(540)

BARTEC

(111) VR 00.109 1995
(511) Kl. 5

(540)

CLARISCAN

Alene varesammenfald og mærkelighed i forhold til mærkerne CLARITYNE og CLARINASE. Afg. anket.

=

(111) VR 01.743 1987
(511) Kl. 5

(540)

CLARITYNE

≠

(111) VR 03.557 1987
(511) Kl. 5

(540)

CLARADINE

≠

(111) VR 05.263 1990
(511) Kl. 5

(540)

CLARINEX

≠

(111) VR 02.320 1993
(511) Kl. 5

(540)

CLARITYN

=

(111) VR 00.319 1994
(511) Kl. 5

(540)

CLARINASE

(111) VR 00.172 1995
(511) Kl. 16

(540)

Nærbutikkerne

Omtale af forventet benyttelse af et varemærke i interne mødereferater samt i et enkelt nummer af et medlemsblad udgør ikke dokumentation for, at indsiger har erhvervet en tidligere varemærkeret ved brug.

≠

(540)

NÆRBUTIKKEN

(111) VR 00.237 1995
(511) Kl. 14

(540)

SPACE MASTER

Orddelene SPEED og SPACE adskiller mærkerne begrebsmæssigt fra hinanden. Desuden er ordet MASTER almindeligt anvendt i varemærker og må i sammensætning med andre ord betragtes som et mindre dominerende element. Afg. anket.

≠

(111) VR 00.101 1992
(511) Kl. 9,14

(540)

SPEEDMASTER

(111) VR 00.308 1995
(511) Kl. 5

(540)

ESTROGEL

Mærkerne ligner i deres helhed. Mærkeelementet ESTRO er suggestivt for hormonpræparater, men forekommer ikke hyppigt i varemærker med slutvokalen O. Afg. anket.

=

(111) VR 01.365 1973
(511) Kl. 5

(540)

ESTROFEM

(111) VR 00.431 1995

(511) Kl. 25,28,37,42

(540)

SPORTMART

Tillagt vægt, at mærkeelementet SPORT- er svagt i kl. 25, samt at MAX giver bestemte associationer. Afg. anket.

≠

(111) VR 05.760 1989

(511) Kl. 25

(540)

SPORTMAX

(111) VR 00.523 1995

(511) Kl. 5

(540)

PARODAX

Tillagt vægt, at mærkeelementet PARO- er svagt i kl. 5, og at efterleddene ikke ligner hinanden. Afg. anket.

≠

(111) VR 06.698 1991

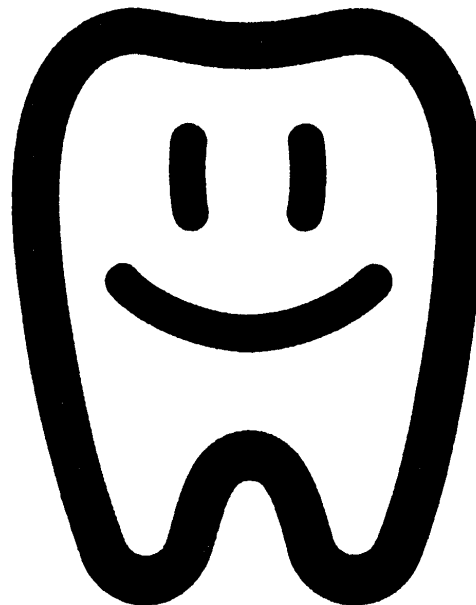
(511) Kl. 3,5

(540)

PAROPLAK

(111) VR 00.598 1995

(511) Kl. 5,30



Figureerne ligner ikke i deres helhed, og det forhold, at mærkerne er baseret på samme idé, indebærer ikke i sig selv forvekslelighed. Afg. anket.

≠

(210) FR 00.019 1992

(511) Kl. 5,30,32

(540)



(111) VR 00.639 1995

(511) Kl. 9

(540)

DOLBY SURROUND

Indsigelsesbegrundelse ikke indsendt, derfor ikke taget til følge.

(111) VR 00.670 1995
(511) Kl. 18



Ikke mærkelighed og ikke direkte varesammenfald mellem klasserne 18 og 25.

≠

(111) VR 07.917 1989
(511) Kl. 25

(540)



(111) VR 00.675 1995
(511) Kl. 29

(540)



EPIROS S.A DAIRY PRODUCTS

Disclaimer indsat, hvorefter der ikke ved registreringen er opnået eneret til ordene ORIGINAL og FETA.

(111) VR 00.697 1995
(511) Kl. 25

(540)



Indsigelsen er nedlagt for sent og er derfor afvist fra behandling.

(111) VR 01.044 1995
(511) Kl. 32

(540)

MAX

Tillagt vægt, at mærkeelementet MAX er det dominerende element i indsigers mærker. Afg. anket.

=

(111) VR 01.541 1992
(511) Kl. 30,32

(540)

MAXFIT

=

(111) VR 01.790 1959
(511) Kl. 30,32

(540)

MAXWELL

(111) VR 01.049 1995
(511) Kl. 18,25,35

(540)

T. K. MAXX

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Mærkerne ligner ikke hinanden i deres helhed.

≠

(111) VR 00.822 1988
(511) Kl. 16,25

(540)

MEXX

≠

(111) VR 00.823 1988
(511) Kl. 16,25

(540)



≠

(111) VR 08.030 1989
(511) Kl. 3,14,18

(540)

MEXX

≠

(111) VR 08.200 1989
(511) Kl. 3,14,18

(540)



≠

(111) VR 08.453 1992
(511) Kl. 25

(540)

MINI MEXX

(111) VR 01.069 1995
(511) Kl. 5

(540)

Crom-Ophtal

Mærkerne ligner ikke i deres helhed.

≠

(111) VR 00.873 1973
(511) Kl. 5

(540)

OPTICROM

(111) VR 01.258 1995
(511) Kl. 21

(540)



tulipanros

TULIPANROS har ingen betydning og ligner derfor ikke TULIP, der betyder "tulipan". Mærkerne har endvidere forskellig længde. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.879 1969
(511) Kl. 1-7,9-42

(540)

TULIP

(111) VR 01.263 1995
(511) Kl. 25

(540)

SOMETHING NEW BY GOSH

Ikke mærkelighed. Tillagt vægt, at der er forskelle i mærker-
nes konstruktion, herunder at det angrebne mærke inde-
holder et meningsbærende indhold. Afg. anket.

≠

(111) VR 00.831 1977
(511) Kl. 25

(540)

OSHKOSH B'GOSH

≠

(111) VR 02.003 1991
(511) Kl. 18,25

(540)



≠

(111) VR 02.004 1991
(511) Kl. 18,25

(540)



≠

(111) VR 02.005 1991
(511) Kl. 25

(540)



(111) VR 01.366 1995
(511) Kl. 25

(540)

INTIM³

Ved opdeling i stavelser er alene stavelserne IN fælles. Stav-
eletterne INTIM har ikke særpræg for de omhandlede
varer.

≠

(111) VR 01.955 1981
(511) Kl. 25

(540)

INTIMACHERRY

(111) VR 01.604 1995
(511) Kl. 5

(540)

MEGAKINE

Tillagt vægt, at de første stavelser i mærkerne adskiller sig fra hinanden, og at MEGA har en kendt betydning.

≠

(111) VR 02.784 1968
(511) Kl. 5

(540)

DEPAKINE

≠

(111) VR 00.228 1988
(511) Kl. 5

(540)

DEPRAKINE

(111) VR 01.802 1995
(511) Kl. 30

(540)

HARIBO GULDFISK

Tillagt vægt at GULDFISK er det dominerende element i det angrebne mærke.

=

(111) VR 00.249 1965
(511) Kl. 30

(540)

GULDFISK

(111) VR 01.929 1995
(511) Kl. 29

(540)



Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Udformningen af 3 stjerner i indsigermærkerne og det angrebne mærke er væsentlig forskellig, og stjernefeltet i det angrebne mærke er et lidet iøjnefaldende element blandt mange andre.

≠

(111) VR 03.104 1970
(511) Kl. 29

(540)



3-STJERNET LUXUS til hverdag!

≠

(111) VR 03.107 1970
(511) Kl. 29

(540)

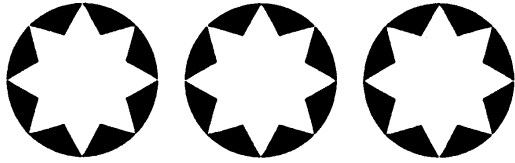


3-STJERNET LUXUS SALAMI

≠

(111) VR 00.589 1972
(511) Kl. 29

(540)

**3-STJERNET LUXUS PÅLÆG**

≠

(111) VR 01.797 1973
(511) Kl. 29

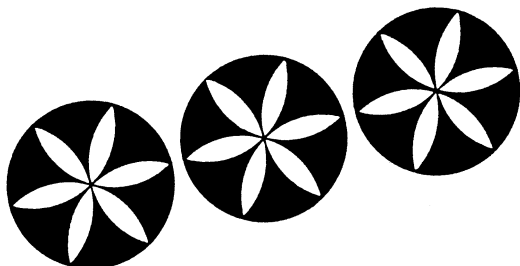
(540)



≠

(111) VR 00.812 1975
(511) Kl. 29

(540)

(111) VR 01.985 1995
(511) Kl. 29

(540)

JURASSIC

Mærkelighed og vareartslighed. Indsigers mærke findes endvidere at være velkendt samt vitterlig kendt i landet og nyder derfor en udvidet beskyttelse.

=

(111) VR 06.191 1993
(511) Kl. 16,18,30

(540)



=

(111) VR 08.323 1993
(511) Kl. 9,25,28

(540)

JURASSIC PARK

=

(111) VR 07.365 1993
(511) Kl. 14

(540)



=

(111) VR 00.240 1994
(511) Kl. 11

(540)



(111) VR 02.035 1995
(511) Kl. 9

(540)

VSPA

Efter en samlet vurdering af mærkelighed og vareartslighed er mærkerne ikke fundet forvekslelige.

≠

(111) VR 01.574 1994
(511) Kl. 9,18

(540)

VESPA

(111) VR 02.274 1995
(511) Kl. 5

(540)

REXINDOL

Varesammenfald, men ikke mærkelighed. -INDOL og -IDOL er svage elementer i kl. 5. Hertil kommer en ikke ubetydelig lydlig og betydningsmæssig forskel mellem mærkernes bærende del. Afg. anket.

≠

(111) VR 02.704 199
(511) Kl. 5

(540)

BREXIDOL

(111) VR 02.544 1995
(511) Kl. 33

(540)

TORREALDEA

Mærkerne ligner ikke i deres helhed. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.373 1964
(511) Kl. 33

(540)

TORRES

MARCA REGISTRADA

≠

(111) VR 03.741 1991
(511) Kl. 33

(540)

TORRES

(111) VR 02.590 1995
(511) Kl. 1,3,5,11,21

(540)

RELEVI

Ikke mærkelighed som følge af forskelle i mærkernes sidste stavelser.

≠

(111) VR 03.333 1970
(511) Kl. 3

(540)

RELAVIT

(111) VR 02.811 1995
(511) Kl. 30

(540)



Varesammenfald, men ikke mærkelighed. Det angrebne mærke er et figurmærke med mange elementer, såvel ord som figurer, hvilket giver væsentligt forskelligt helhedsindtryk i forhold til indsigers mærke.

≠

(111) VR 02.281 1993
(511) Kl. 29-30

(540)



(111) VR 02.913 1995
(511) Kl. 9,38

(540)

DANA FLEX

Mærkedelene DATA og DANA er henholdsvis bekrivende og suggestive med hver sin betydning. Endvidere er der ikke oplagt varesammenfald.

≠

(111) VR 00.114 1986
(511) Kl. 9

(540)

DATAFLEX

(111) VR 03.561 1995

(511) Kl. 30

(540)



Dokumenteret, at FUDGE er det engelske ord for en speciel type blød karamel og således en generisk betegnelse. Der kan være tvivl om varemærkerettens omfang. Disclaimer indsat.

(111) VR 03.699 1995

(511) Kl. 25

(540)

MUSTO

MUSTO ligner ikke MUSTANG. Lagt vægt på, at MUSTANG har en kendt betydning. Afg. anket.

≠

(111) VR 01.065 1995

(511) Kl. 25

(540)

**MUSTANG**

≠

(111) VR 02.563 1993

(511) Kl. 25

(540)

**MUSTANG PREMIUM
AUTHENTIC**

≠

(111) VR 08.481 1993

(511) Kl. 25

(540)

MUSTANG

(111) VR 03.776 1995

(511) Kl. 30

(540)

BRAVO

Indsigelsen indkommet for sent. Afvist fra behandling.

(111) VR 03.786 1995

(511) Kl. 31

(540)

BETACTYL

BETA udgør ikke de to første stavelser i BETACTYL. Mærkerne er såvel synsmæssigt som lydligt forskellige og ligner ikke hinanden i helheden.

≠

(111) VR 00.953 1984

(511) Kl. 31

(540)

BETA

(111) VR 03.791 1995

(511) Kl. 6,9,16,20-21,35,42

(540)

eazy-pac[®]
Pat. Pend.
S Y S T E M

Indsigelsen er indkommet for sent. Afvist fra behandling.

(111) VR 04.915 1995
(511) Kl. 5

(540)

ZANIDIP

ZANIDIP har ingen stavelser fælles med ZANTAC eller ZANDURE. Mærkerne ligner ikke hinanden i helheden hverken synsmæssigt eller lydligt.

≠

(111) VR 00.922 1974
(511) Kl. 5

(540)

ZANTAC

≠

(111) VR 02.743 1982
(511) Kl. 5

(540)

Zantac

≠

(111) VR 02.348 1995
(511) Kl. 5

(540)



ZANTAC⁷⁵

≠

(111) VR 00.993 1983
(511) Kl. 5

(540)

ZANDURE

Anfægtede mærker. Indeks

Alfabetisk rækkefølge

FIGURMÆRKE	.fig (111) VR 03.973 1994	CLAIRE 8-18 INTERNATIONAL CLOTHING	. . .fig (111) VR 00.121 1994
FIGURMÆRKE	. . .fig (111) VR 00.598 1995	CLAIRE 8-18 INTERNATIONAL CLOTHING	. . .fig (111) VR 00.121 1994
FIGURMÆRKE	. . .fig (111) VR 00.670 1995	CLAIRE INTERNATIONAL CLOTHINGfig (111) VR 00.120 1994
AALBORG BYVINw (111) VR 08.775 1993	CLAIRE INTERNATIONAL CLOTHINGfig (111) VR 00.120 1994
ACTU - ELLEw (111) VR 08.434 1994	CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.119 1994
ACTU-ELLEw (111) VR 02.944 1994	CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.119 1994
AIR ACEfig (111) VR 05.196 1994	CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.122 1994
ANGELw (111) VR 00.658 1994	CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.122 1994
APAMIDw (111) VR 08.135 1994	CLAIRE KIDSfig (111) VR 00.238 1994
apotekfig (210) FR 00.043 1994	CLARISCANw (111) VR 00.109 1995
APOTEXw (111) VR 07.609 1993	Clean & Clearfig (111) VR 07.420 1994
ARRIBAw (111) VR 01.379 1994	COLOR SENSITIVEw (111) VR 07.494 1994
ARTZw (111) VR 04.619 1994	CREMOLOw (111) VR 03.363 1994
Bahlsen Teddysfig (111) VR 02.811 1995	CREMOLOw (111) VR 03.363 1994
BAMBINOw (111) VR 06.626 1994	CRISPY CRUNCHw (111) VR 05.401 1993
Bellinghamw (111) VR 10.536 1992	CRISPY CRUNCHw (111) VR 05.401 1993
Bergkelderw (111) VR 10.537 1992	Crom-Ophthalw (111) VR 01.069 1995
Bergsigw (111) VR 10.538 1992	CUTIVATw (111) VR 06.371 1994
Best Collectionfig (111) VR 03.308 1994	DACITOLw (111) VR 03.784 1994
BETACTYLw (111) VR 03.786 1995	DANA FLEXw (111) VR 02.913 1995
BIO-PHYTOw (111) VR 08.612 1994	DanRIPw (111) VR 05.909 1994
BO & SPARfig (111) VR 05.047 1994	Dansk Labneh HAKIKI SÜZME YOGURTfig (111) VR 07.098 1994
Bolandsew (111) VR 10.539 1992	di Marcofig (111) VR 00.657 1994
BOUTIQUE Saisonfig (111) VR 00.697 1995	DIABEXw (111) VR 05.856 1994
BRAVOw (111) VR 03.776 1995	DOLBY SURROUNDw (111) VR 00.639 1995
BRELETTw (111) VR 08.902 1994	DON CARLOSfig (111) VR 06.710 1993
BREMYKTw (111) VR 08.901 1994	DON CARLOSw (111) VR 06.711 1993
BYGMALfig (111) VR 04.181 1994	E CAPTAIN EUROPEfig (111) VR 03.906 1993
CARDEGICw (111) VR 05.153 1994	E CAPTAIN EUROPEfig (111) VR 03.906 1993
Cathedral Cellarsw (111) VR 10.541 1992	eazy-pac SYSTEMfig (111) VR 03.791 1995
CENTURIA RON Caney EL LEGITIMO CUBANA	fig(111) VR 05.742 1994	ENRICO FERRARIw (111) VR 05.095 1993
CERVEZA HATUEYfig (111) VR 07.904 1993	EPIROS Original Feta EPIRUS S. A DAIRYfig (111) VR 00.675 1995
CHAMELEONw (111) VR 07.930 1993	ERISANw (111) VR 06.087 1994
CHARTECw (111) VR 00.046 1995	ESTROGELw (111) VR 00.308 1995
CHEETOSw (111) VR 07.609 1992	FLUARIXw (111) VR 07.608 1994
CHEVYw (111) VR 04.341 1994	FORTY NINERSw (111) VR 06.916 1993
CHILINØDDERw (111) VR 08.153 1994	Fruitmann Naturalfig (111) VR 07.489 1994
ChocoDreamersfig (111) VR 06.879 1994	GARANT BOLIGENS SIKKERHEDSNETfig (111) VR 08.224 1993
CLAIREw (111) VR 00.123 1994	GINKOPALw (111) VR 04.629 1994
CLAIREw (111) VR 00.123 1994	GLAMINw (111) VR 06.145 1993
		GO!!! FOR ITfig (111) VR 06.976 1994
		GRAPEw (111) VR 04.451 1994
		GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994
		GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994
		HANORAH HHfig (111) VR 06.348 1994
		HARIBO DOLLYw (111) VR 07.984 1994

HARIBO FAMILY MIX	.w (111) VR 06.582 1994	OK	.fig (111) VR 02.643 1994
HARIBO GULDFISK	.w (111) VR 01.802 1995	OMNICIDE	.w (111) VR 05.003 1994
ICEFLAKES	.w (111) VR 06.023 1994	Original & Traditional Mr Fudge	.fig (111) VR 03.561 1995
INBOHOME	.w (111) VR 03.722 1994	OXYTET	.w (111) VR 02.043 1994
INTIMO3	.fig (111) VR 01.366 1995	PALS	.w (111) VR 01.310 1993
JENA SUPERSTRIP	.fig (111) VR 03.127 1993	PARODAX	.w (111) VR 00.523 1995
JURASSIC	.w (111) VR 01.985 1995	PINK ELEPHANT	.w (111) VR 11.102 1992
JW	.fig (111) VR 03.633 1994	PLAVIX	.w (111) VR 04.379 1994
K	.fig (111) VR 04.311 1994	PREFELAX	.w (111) VR 08.673 1994
K KELME	.fig (111) VR 01.422 1994	PRO VITA	.w (111) VR 06.431 1993
KICKERS	.w (111) VR 01.019 1993	proff	.fig (111) VR 06.093 1994
KRUSTEAZ	.w (111) VR 02.789 1993	RASMUS RADIOMUS	.w (111) VR 02.204 1994
LEV BEDRE	.w (111) VR 08.285 1993	RECYCLING LINE multi form	.fig (111) VR 07.145 1994
LIGNOZYM	.w (111) VR 08.720 1994	RELEVI	.w (111) VR 02.590 1995
LINDA	.w (111) VR 06.389 1994	REXINDOL	.w (111) VR 02.274 1995
Lozam	.w (111) VR 01.977 1994	ROYALTY	.w (111) VR 00.537 1994
LÆSKEMØRTEL	.fig (111) VR 03.611 1994	SALON FORMULA	.w (111) VR 06.467 1994
Malaco CHOKO	.fig (111) VR 11.298 1992	SAN FRANCISCO 49ers	.fig (111) VR 06.885 1993
MANICARE	.w (111) VR 07.365 1994	SAN FRANCISCO 49ERS	.w (111) VR 06.915 1993
MAX	.w (111) VR 01.044 1995	SAN FRANCISCO FORTY NINERS	.w (111) VR 06.914 1993
MEGAKINE	.w (111) VR 01.604 1995	SAS	.w (111) VR 03.518 1994
MEGAVITAL	.fig (111) VR 03.942 1994	SAS	.fig (111) VR 03.519 1994
MikroMakro	.fig (111) VR 04.009 1994	SCAN-TELE	.w (111) VR 07.048 1994
Miller Genuine Draft	.fig (111) VR 06.147 1992	SEACON	.fig (111) VR 06.155 1994
Miller Genuine Draft LIGHT	.fig (111) VR 06.148 1992	Simonsig	.w (111) VR 10.753 1992
Minolest	.w (111) VR 07.702 1994	Simonsvlei	.w (111) VR 10.754 1992
MIRABO	.w (111) VR 03.550 1994	SLAGTERMESTERENS PRÆMIEGRIS	.fig (111) VR 01.929 1995
MIRABO	.w (111) VR 03.550 1994	SMÅT OG GODT	.fig (111) VR 02.496 1994
MONETO	.w (111) VR 04.134 1994	SOLGT eller GRATIS	.fig (111) VR 05.253 1993
MONROE M MONROE	.fig (111) VR 04.512 1994	SOMETHING NEW BY GOSH	.w (111) VR 01.263 1995
MONROE M MONROE	.fig (111) VR 04.512 1994	SONY WONDER	.fig (111) VR 05.327 1993
MULTICHOICE	.w (111) VR 05.036 1994	7-SOVEREN	.w (111) VR 06.583 1994
MUSTO	.w (111) VR 03.699 1995	7-SOVEREN	.fig (111) VR 06.584 1994
NETCOM	.w (111) VR 02.806 1994	SP SYSTEM PROFESSIONAL	.fig (111) VR 07.843 1994
NETTO-BRILLEN	.w (111) VR 00.595 1993	SPACE MASTER	.w (111) VR 00.237 1995
nicole bel sac	.fig (111) VR 08.023 1994	SPORTMART	.w (111) VR 00.431 1995
NIKKI	.w (111) VR 04.519 1994	SR-D SPARKJÆR RESEARCH-DENMARK	.fig (111) VR 05.025 1993
NIROLIFT	.w (111) VR 08.134 1993	STANSIM	.w (111) VR 04.450 1994
Nor-DiC	.w (111) VR 08.728 1994	STOCKHOUSE	.w (111) VR 08.910 1994
nordico	.fig (111) VR 03.144 1994	SUN CLASSICS	.w (111) VR 02.350 1994
NorTran	.fig (111) VR 05.393 1994	SUNBERRY	.w (111) VR 07.605 1994
NORTRAN	.w (111) VR 05.382 1994	SUNBERRY	.fig (111) VR 07.606 1994
Nybolig. sammen med Nykredit	.fig (111) VR 06.440 1994	SUNJET	.fig (111) VR 00.291 1994
Nærbutikkerne	.w (111) VR 00.172 1995	Superisliga	.w (111) VR 06.443 1993
OBIX	.w (111) VR 05.686 1994	Swartland Wynkelder	.w (111) VR 10.755 1992
OHLSSON'S	.fig (111) VR 04.938 1993	SWEET MARIE	.w (111) VR 03.488 1994

SystemPension iDfig (111) VR 05.396 1993
T. K. MAXXw (111) VR 01.049 1995
Take & Bakefig (111) VR 05.602 1994
THE MASTERFICHE OF COMw (111) VR 03.634 1994
TIPfig (111) VR 07.892 1993
TORREALDEAw (111) VR 02.544 1995
TROPICANAw (111) VR 00.185 1994
TROPICANAw (111) VR 00.185 1994
tulipanrosfig (111) VR 01.258 1995
U. M. UNIVERSAL MEDIA WORLDWIDEfig (111) VR 00.177 1994
UNI-PEXw (111) VR 00.351 1994
UNIVERSAL MEDIA A/Sw (111) VR 02.240 1993
UP TO DATEfig (111) VR 01.571 1994
UP TO DATEfig (111) VR 01.572 1994
VENOFLEXw (111) VR 05.564 1994
Vision-Linew (111) VR 04.129 1994
VITAMIXw (111) VR 02.633 1994
VSPAw (111) VR 02.035 1995
WASH & GO THESE SHOES ARE MADE FOR .fig (111) VR 02.453 1994
WindowBasefig (111) VR 07.628 1992
YOGORINEw (111) VR 11.390 1992
Z-STATw (111) VR 07.989 1994
ZANIDIPw (111) VR 04.915 1995
ZIATROLw (111) VR 06.822 1993
Zonnenbloemw (111) VR 04.141 1993
ZOOw (111) VR 02.366 1994

Anfægtede mærker. Indeks**Indsigelsesbegrundelse****SÆRPRÆG**

APAMIDw (111) VR 08.135 1994
APOTEXw (111) VR 07.609 1993
ARRIBAw (111) VR 01.379 1994
BAMBINOw (111) VR 06.626 1994
BIO-PHYTOw (111) VR 08.612 1994
Bolandsew (111) VR 10.539 1992
BRELETTw (111) VR 08.902 1994
BREMYKTw (111) VR 08.901 1994
CHILINØDDERw (111) VR 08.153 1994
COLOR SENSITIVEw (111) VR 07.494 1994
CRISPY CRUNCHw (111) VR 05.401 1993
FORTY NINERSw (111) VR 06.916 1993
Kfig (111) VR 04.311 1994
MIRABOw (111) VR 03.550 1994
NETCOMw (111) VR 02.806 1994
SALON FORMULAw (111) VR 06.467 1994
SAN FRANCISCO 49ersfig (111) VR 06.885 1993
SAN FRANCISCO 49ERSw (111) VR 06.915 1993
SAN FRANCISCO FORTY NINERSw (111) VR 06.914 1993
SMÅT OG GODTfig (111) VR 02.496 1994
SOLGT eller GRATISfig (111) VR 05.253 1993
Superisligaw (111) VR 06.443 1993
Swartland Wynkelderw (111) VR 10.755 1992
THE MASTERFICHE OF COMw (111) VR 03.634 1994
YOGORINEw (111) VR 11.390 1992

I STRID MED LOV, OFFENTLIG ORDEN

APOTEXw (111) VR 07.609 1993
YOGORINEw (111) VR 11.390 1992

EGNET TIL AT VILDLEDE

APAMIDw (111) VR 08.135 1994
APOTEXw (111) VR 07.609 1993
Bolandsew (111) VR 10.539 1992
MIRABOw (111) VR 03.550 1994
SAN FRANCISCO 49ERSw (111) VR 06.915 1993
SAN FRANCISCO FORTY NINERSw (111) VR 06.914 1993
Simonsvleiw (111) VR 10.754 1992
Swartland Wynkelderw (111) VR 10.755 1992

YOGORINEw (111) VR 11.390 1992
ZOOw (111) VR 02.366 1994

NAVN, PERSON, VIRKSOMHED, FAST EJENDOM. PORTRÆT

AALBORG BYVINw (111) VR 08.775 1993
Bellinghamw (111) VR 10.536 1992
Bergkelderw (111) VR 10.537 1992
Bergsigw (111) VR 10.538 1992
Bolandsew (111) VR 10.539 1992
Cathedral Cellarsw (111) VR 10.541 1992
CHAMELEONw (111) VR 07.930 1993
GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994
MONROE M MONROEfig (111) VR 04.512 1994
MULTICHOICEw (111) VR 05.036 1994
NETCOMw (111) VR 02.806 1994
NIROLIFTw (111) VR 08.134 1993
OHLSSON'Sfig (111) VR 04.938 1993
PALSw (111) VR 01.310 1993
SCAN-TELEw (111) VR 07.048 1994
Simonsigw (111) VR 10.753 1992
Simonsvleiw (111) VR 10.754 1992
Superisligaw (111) VR 06.443 1993
Swartland Wynkelderw (111) VR 10.755 1992
ZOOw (111) VR 02.366 1994

OPHAVSRET, TITEL M. V.

CERVEZA HATUEYfig (111) VR 07.904 1993
----------------	-------------------------------

FORVEKSLELIGHED

FIGURMÆRKEfig (111) VR 00.598 1995
FIGURMÆRKEfig (111) VR 03.973 1994
FIGURMÆRKEfig (111) VR 00.670 1995
AALBORG BYVINw (111) VR 08.775 1993
ACTU - ELLEw (111) VR 08.434 1994
ACTU-ELLEw (111) VR 02.944 1994
AIR ACEfig (111) VR 05.196 1994
APOTEXw (111) VR 07.609 1993
ARTZw (111) VR 04.619 1994
Bahlsen Teddysfig (111) VR 02.811 1995
Best Collectionfig (111) VR 03.308 1994
BETACTYLw (111) VR 03.786 1995
BO & SPARfig (111) VR 05.047 1994
CARDEGICw (111) VR 05.153 1994
CENTURIA RON Caney EL LEGITIMO CUBANA	fig(111) VR 05.742 1994
CHARTECw (111) VR 00.046 1995
CHEETOSw (111) VR 07.609 1992
ChocoDreamersfig (111) VR 06.879 1994

CLAIREw (111) VR 00.123 1994	KRUSTEAZw (111) VR 02.789 1993
CLAIREw (111) VR 00.123 1994	LIGNOZYMw (111) VR 08.720 1994
CLAIRE 8-18 INTERNATIONAL CLOTHING ...fig (111) VR 00.121 1994	LINDAw (111) VR 06.389 1994
CLAIRE 8-18 INTERNATIONAL CLOTHING ...fig (111) VR 00.121 1994	Lozamw (111) VR 01.977 1994
CLAIRE INTERNATIONAL CLOTHINGfig (111) VR 00.120 1994	Malaco CHOKOfig (111) VR 11.298 1992
CLAIRE INTERNATIONAL CLOTHINGfig (111) VR 00.120 1994	MANICAREw (111) VR 07.365 1994
CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.119 1994	MAXw (111) VR 01.044 1995
CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.119 1994	MEGAKINEw (111) VR 01.604 1995
CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.122 1994	MEGAVITALfig (111) VR 03.942 1994
CLAIRE INTERNATIONAL GROUPfig (111) VR 00.122 1994	MikroMakrofig (111) VR 04.009 1994
CLAIRE KIDSfig (111) VR 00.238 1994	Minolestw (111) VR 07.702 1994
CLARISCANw (111) VR 00.109 1995	MIRABOw (111) VR 03.550 1994
CREMOLOw (111) VR 03.363 1994	MIRABOw (111) VR 03.550 1994
CREMOLOw (111) VR 03.363 1994	MONETOw (111) VR 04.134 1994
CRISPY CRUNCHw (111) VR 05.401 1993	MONROE M MONROEfig (111) VR 04.512 1994
Crom-Ophthalw (111) VR 01.069 1995	MUSTOw (111) VR 03.699 1995
CUTIVATw (111) VR 06.371 1994	NETTO-BRILLENw (111) VR 00.595 1993
DACITOLw (111) VR 03.784 1994	nicole bel sacfig (111) VR 08.023 1994
DANA FLEXw (111) VR 02.913 1995	NIKKIw (111) VR 04.519 1994
di Marcofig (111) VR 00.657 1994	NIROLIFTw (111) VR 08.134 1993
DIABEXw (111) VR 05.856 1994	Nor-DiCw (111) VR 08.728 1994
DON CARLOSfig (111) VR 06.710 1993	nordicofig (111) VR 03.144 1994
DON CARLOSw (111) VR 06.711 1993	NorTranfig (111) VR 05.393 1994
E CAPTAIN EUROPEfig (111) VR 03.906 1993	NORTRANw (111) VR 05.382 1994
E CAPTAIN EUROPEfig (111) VR 03.906 1993	Nybolig .sammen med Nykreditfig (111) VR 06.440 1994
ERISANw (111) VR 06.087 1994	OBIXw (111) VR 05.686 1994
ESTROGELw (111) VR 00.308 1995	OHLSSON'Sfig (111) VR 04.938 1993
FLUARIXw (111) VR 07.608 1994	OKfig (111) VR 02.643 1994
FORTY NINERSw (111) VR 06.916 1993	OMNICIDEw (111) VR 05.003 1994
Fruitmann Naturalfig (111) VR 07.489 1994	OXYTETw (111) VR 02.043 1994
GARANT BOLIGENS SIKKERHEDSNETfig (111) VR 08.224 1993	PARODAXw (111) VR 00.523 1995
GINKOPALw (111) VR 04.629 1994	PINK ELEPHANTw (111) VR 11.102 1992
GLAMINw (111) VR 06.145 1993	PLAVIXw (111) VR 04.379 1994
GO!!! FOR ITfig (111) VR 06.976 1994	PREFELAXw (111) VR 08.673 1994
GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994	PRO VITAw (111) VR 06.431 1993
HANORAH HHfig (111) VR 06.348 1994	profffig (111) VR 06.093 1994
HARIBO DOLLYw (111) VR 07.984 1994	RASMUS RADIOMUSw (111) VR 02.204 1994
HARIBO FAMILY MIXw (111) VR 06.582 1994	RECYCLING LINE multi formfig (111) VR 07.145 1994
HARIBO GULDFISKw (111) VR 01.802 1995	RELEVIw (111) VR 02.590 1995
ICEFLAKESw (111) VR 06.023 1994	REXINDOLw (111) VR 02.274 1995
INBOHOMEw (111) VR 03.722 1994	SAN FRANCISCO 49ersfig (111) VR 06.885 1993
INTIMO3fig (111) VR 01.366 1995	SAN FRANCISCO 49ERSw (111) VR 06.915 1993
JURASSICw (111) VR 01.985 1995	SAN FRANCISCO FORTY NINERSw (111) VR 06.914 1993
Kfig (111) VR 04.311 1994	SASw (111) VR 03.518 1994
K KELMEfig (111) VR 01.422 1994	SASfig (111) VR 03.519 1994
KICKERSw (111) VR 01.019 1993	SLAGTERMESTERENS PRÆMIEGRISfig (111) VR 01.929 1995

SOMETHING NEW BY GOSHw (111) VR 01.263 1995
 SONY WONDERfig (111) VR 05.327 1993
 SPACE MASTERw (111) VR 00.237 1995
 SPORTMARTw (111) VR 00.431 1995
 SR-D SPARKJÆR RESEARCH-DENMARKfig (111) VR 05.025 1993
 STANSIMw (111) VR 04.450 1994
 STOCKHOUSEw (111) VR 08.910 1994
 SUN CLASSICSw (111) VR 02.350 1994
 SUNBERRYfig (111) VR 07.606 1994
 SUNBERRYw (111) VR 07.605 1994
 SUNJETfig (111) VR 00.291 1994
 SWEET MARIEw (111) VR 03.488 1994
 SystemPension iDfig (111) VR 05.396 1993
 7-SOVERENw (111) VR 06.583 1994
 7-SOVERENfig (111) VR 06.584 1994
 T. K. MAXXw (111) VR 01.049 1995
 Take & Bakefig (111) VR 05.602 1994
 TIPfig (111) VR 07.892 1993
 TORREALDEAw (111) VR 02.544 1995
 TROPICANAw (111) VR 00.185 1994
 tulipanrosfig (111) VR 01.258 1995
 U. M. UNIVERSAL MEDIA WORLDWIDEfig (111) VR 00.177 1994
 UNI-PEXw (111) VR 00.351 1994
 UNIVERSAL MEDIA A/Sw (111) VR 02.240 1993
 UP TO DATEfig (111) VR 01.571 1994
 UP TO DATEfig (111) VR 01.572 1994
 VENOFLEXw (111) VR 05.564 1994
 Vision-Linew (111) VR 04.129 1994
 VITAMIXw (111) VR 02.633 1994
 VSPAw (111) VR 02.035 1995
 WindowBasefig (111) VR 07.628 1992
 Z-STATw (111) VR 07.989 1994
 ZANIDIPw (111) VR 04.915 1995
 ZIATROLw (111) VR 06.822 1993

FORVEKSLELIGHED, VITTERLIG KENDTE MÆRKER

ANGELw (111) VR 00.658 1994
 CERVEZA HATUEYfig (111) VR 07.904 1993
 JURASSICw (111) VR 01.985 1995
 OHLSSON'Sfig (111) VR 04.938 1993
 WindowBasefig (111) VR 07.628 1992

FORVEKSLELIGHED, VELKENDTE DANSKE MÆRKER

AALBORG BYVINw (111) VR 08.775 1993
 ACTU - ELLEw (111) VR 08.434 1994
 ACTU-ELLEw (111) VR 02.944 1994
 CHEVYw (111) VR 04.341 1994

E CAPTAIN EUROPEfig (111) VR 03.906 1993
 ENRICO FERRARIw (111) VR 05.095 1993
 JURASSICw (111) VR 01.985 1995
 NETTO-BRILLENw (111) VR 00.595 1993
 NIROLIFTw (111) VR 08.134 1993
 PINK ELEPHANTw (111) VR 11.102 1992
 Superisligaw (111) VR 06.443 1993
 SystemPension iDfig (111) VR 05.396 1993
 WASH & GO THESE SHOES ARE MADE FORfig (111) VR 02.453 1994
 WindowBasefig (111) VR 07.628 1992

FORVEKSLELIGHED, IBRUGTAGNE MÆRKER

ACTU-ELLEw (111) VR 02.944 1994
 ANGELw (111) VR 00.658 1994
 BYGMALfig (111) VR 04.181 1994
 CHAMELEONw (111) VR 07.930 1993
 CRISPY CRUNCHw (111) VR 05.401 1993
 GARANT BOLIGENS SIKKERHEDSNETfig (111) VR 08.224 1993
 GRAPEw (111) VR 04.451 1994
 GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994
 GREEN HOUSEfig (111) VR 03.089 1994
 HARIBO FAMILY MIXw (111) VR 06.582 1994
 ICEFLAKESw (111) VR 06.023 1994
 JENA SUPERSTRIPfig (111) VR 03.127 1993
 JWfig (111) VR 03.633 1994
 LEV BEDREw (111) VR 08.285 1993
 NETTO-BRILLENw (111) VR 00.595 1993
 Nærbutikkernew (111) VR 00.172 1995
 OKfig (111) VR 02.643 1994
 PRO VITAw (111) VR 06.431 1993
 ROYALTYw (111) VR 00.537 1994
 SAN FRANCISCO 49ERSw (111) VR 06.915 1993
 SAN FRANCISCO FORTY NINERSw (111) VR 06.914 1993
 SEACONfig (111) VR 06.155 1994
 Superisligaw (111) VR 06.443 1993
 SystemPension iDfig (111) VR 05.396 1993
 TROPICANAw (111) VR 00.185 1994
 UP TO DATEfig (111) VR 01.571 1994
 UP TO DATEfig (111) VR 01.572 1994
 WindowBasefig (111) VR 07.628 1992
 Zonnenbloemw (111) VR 04.141 1993

DISCLAIMERE

apotekfig (210) FR 00.043 1994
 Clean & Clearfig (111) VR 07.420 1994
 Dansk Labneh HAKIKI SÜZME YOGURTfig (111) VR 07.098 1994
 EPIROS Original Feta EPIRUS S. A DAIRYfig (111) VR 00.675 1995

LÆSKEMØRTELfig (111) VR 03.611 1994
Miller Genuine Draftfig (111) VR 06.147 1992
Miller Genuine Draft LIGHTfig (111) VR 06.148 1992
Original & Traditional Mr Fudgefig (111) VR 03.561 1995
SMÅT OG GODTfig (111) VR 02.496 1994
SOLGT eller GRATISfig (111) VR 05.253 1993
SP SYSTEM PROFESSIONALfig (111) VR 07.843 1994

OPFORDRING TIL SAGSANLÆG

BYGMALfig (111) VR 04.181 1994
DanRIPw (111) VR 05.909 1994

MANGELFULD INDSIGELSE

BOUTIQUE Saisonfig (111) VR 00.697 1995
BRAVOw (111) VR 03.776 1995
DOLBY SURROUNDw (111) VR 00.639 1995
eazy-pac SYSTEMfig (111) VR 03.791 1995

Klassefortegnelse

International klassifikation af varer og tjenesteydelser
(Nice Arrangement) 6. udgave 1991

Varer:

Klasse 1. Kemiske produkter til industrielle, videnskabelige og fotografiske formål samt til anvendelse i landbrugs-, havebrugs- og skovbrugsøjemed, kunstig harpiks i rå tilstand, plastic i rå tilstand, gødningsmidler, ildslukningsmidler, præparater til hærkning og lodning, kemiske konserveringsmidler til levnedsmidler, garvestoffer, bindemidler til industrielle formål.

Klasse 2. Maling, fernis lak, rustbeskyttelsesmidler og træimpregneringsmidler, farvestoffer, bejdsemidler, naturlig harpiks i rå tilstand, bladmetaller og metalpulver til brug for malere, dekoratører, bogtrykkere og kunstnere.

Klasse 3. Blegemidler og andre midler til vask og rensning af tøj, præparater til rengøring, polering og fjernelse af pletter samt slibemidler, sæbe, parfumerivarer, æteriske olier, kosmetiske præparater, hårvand, tandplejemidler.

Klasse 4. Olier, fedtstoffer til industrielle formål, smøremidler, midler til absorbering, fugtning og binding af støv, brændstoffer (herunder motordrivmidler) og belysningsstoffer, lys og væger.

Klasse 5. Farmaceutiske og veterinærmedicinske præparater samt præparater til sundhedspleje, diætiske præparater til medicinsk brug, næringsmidler til spædbørn, plastre og forbindingsstoffer, materiale til tandplombering og til tandaftryk, desinfektionsmidler, præparater til udryddelse af skadedyr, svampe- og ukrudsdræbende midler.

Klasse 6. Uædle metaller og legeringer heraf, byggematerialer af metal, transportable bygninger af metal, materialer af metal til jernbaneanlæg, metalkabler og tråd (dog ikke til elektriske formål), kleinsmedearbejder, isenkramvarer af metal, metalrør, pengeskabe, andre varer af metal (ikke indeholdt i andre klasser), malm.

Klasse 7. Maskiner og værktøjsmaskiner, motorer (ikke til befordringsmidler til brug på land), koblinger og transmissionsdele (ikke til befordringsmidler til brug på land), landbrugsredskaber (ikke hånddrevne), rugemaskiner.

Klasse 8. Håndværktøj og instrumenter (hånddrevne), knivsmedevarer, gafler og skere, hug- og stikvåben, barbermaskiner.

Klasse 9. Videnskabelige, nautiske, geodætiske, elektriske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til vejning, måling, signalering, kontrol, livredning og undervisning, apparater til optagelse, transmission og gengivelse af lyd eller billede, magnetiske databærere, lydplader, møntautomater og -apparater, kasseapparater, regnemaskiner og databehandlingsudstyr, ildslukningsapparater.

Klasse 10. Kirurgiske, medicinske, odontologiske og veterinære apparater og instrumenter samt kunstige lemmer, øjne og tænder, ortopediske artikler suturmateriale.

Klasse 11. Apparater til belysning, opvarmning, dampdannelse, kogning, køling, tørring,

ventilation og vandledning samt sanitetsinstallationer.

Klasse 12. Køretøjer, befordringsmidler til brug på land, i luften eller i vandet.

Klasse 13. Skydevåben, ammunition og projektiler, sprængstoffer, fyrværkerigenstande.

Klasse 14. Ædle metaller og legeringer heraf samt varer af ædle metaller eller varer overtrukket hermed og ikke indeholdt i andre klasser, juvelerarbejder, smykker, ædelstene, ure og kronometriske instrumenter.

Klasse 15. Musikinstrumenter.

Klasse 16. Papir, pap, varer heraf og ikke indeholdt i andre klasser, tryksager, bogbinderartikler, fotografier, papirhandlervarer, klæbemidler til papirvarer og til husholdningsbrug, artikler til brug for kunstnere, pensler, skrivemaskiner og kontorartikler (dog ikke møbler), instruktions- og undervisningsmateriale (dog ikke apparater), plasticmateriale til emballeringsbrug (ikke indeholdt i andre klasser), spillekort, tryktyper, klichéer.

Klasse 17. Kautsjuk, guttaperka, gummi, asbest, glimmer samt varer fremstillet af disse materialer og ikke indeholdt i andre klasser, plastic i halvforarbejdet tilstand, tætnings-, paknings- og isoleringsmateriale, slanger dog ikke af metal.

Klasse 18. Læder og læderimitationer samt varer fremstillet af disse materialer og ikke indeholdt i andre klasser, skind og huder, kufferter og rejsetasker, paraplyer, parasoller og spadserestokke, piske og sadelmagervarer.

Klasse 19. Byggematerialer (ikke af metal), stive rør til bygningsbrug (ikke af metal), asfalt, beg, tjære og bitumen, transportable bygning-er (ikke af metal), monumenter (ikke af metal).

Klasse 20. Møbler, spejle, billedrammer, varer (ikke indeholdt i andre klasser), af træ, korkrør, spanskrør, kurvefletning, horn, ben, elfenben, fiskeben, skildpadde, rav, perlemor, og merskum, samt af erstatningsstoffer for disse materialer eller af plastic.

Klasse 21. Husholdnings- og køkkenredskaber samt beholdere (dog ikke af ædle metaller eller overtrukket hermed), kamme og svampe, børster, børstenbindermateriale, redskaber til rengøringsformål, ståluld, glas i rå eller halvforarbejdet tilstand (med undtagelse af glas til bygningsbrug), glasvarer, porcelæn og keramik (ikke indeholdt i andre klasser).

Klasse 22. Tovværk, reb, liner, snore, net, telte, markiser, presenninger, sejl, sække (ikke indeholdt i andre klasser), polstringsmateriale (dog ikke af kautsjuk eller af plastic), ubearbejdet fibermateriale til tekstilfabrikation.

Klasse 23. Garn og tråd til tekstilfabrikation.

Klasse 24. Vævede stoffer og tekstilvarer (ikke indeholdt i andre klasser), senge- og bordtæpper.

Klasse 25. Beklædningsgenstande, fodtøj og hovedbeklædning.

Klasse 26. Kniplinger og broderier, bånd og possementmagervarer, knapper, hæfter og maller, knappenåle og synåle, kunstige blomster.

Klasse 27. Tæpper, måtter, linoleum og andet belægningsmateriale til eksisterende gulve, vægbeklædningsmateriale, som ikke er tekstilvarer.

Klasse 28. Spil og legetøj, gymnastik- og sportsartikler (ikke indeholdt i andre klasser), julepynt.

Klasse 29. Kød, fisk, fjerkræ og vildt, kødeks-trater, konserverede tørrede og kogte frugter og grøntsager, geléer, syltetøj, frugtsauce, æg, mælk og mejeriprodukter, spiselige olier og spisefedt.

Klasse 30. Kaffe, the, kakao, sukker, ris, tapioka, sago, kaffeerstatning, mel, og næringsmidler af korn, brød, konditori- og konfekturvarer, spiseis, honning, sirup, gær, bagepulver, salt, sennep, eddike, herunder vineddike, saucer (krydrede), krydderier, råis.

Klasse 31. Landbrugs- skovbrugs- og havebrugsprodukter samt korn, (ikke indeholdt i andre klasser), levende dyr, friske frugter og grøntsager, frø og såsæd, naturlige planter og blomster, næringsmidler til dyr, malt.

Klasse 32. Øl, mineralvand og kulsyreholdige vande og andre ikke alkoholholdige drikke, frugtdrikke og frugtsaft, saft og andre præparater til fremstilling af drikke.

Klasse 33. Alkoholholdige drikke (dog ikke øl).

Klasse 34. Tobak, artikler for rygere, tændstikker.

Tjenesteydelser

Klasse 35. Annonce- og reklamevirksomhed, bistand ved forretningsledelse og forretningsadministration, bistand ved varetagelse af kontoropgaver.

Klasse 36. Forsikringsvirksomhed, finansiel virksomhed, valutarisk virksomhed, ejendoms-mæglervirksomhed.

Klasse 37. Byggevirksomhed, reparationsvirksomhed, installationsvirksomhed.

Klasse 38. Telekommunikationsvirksomhed.

Klasse 39. Transportvirksomhed, pakning og opbevaring af varer, arrangering af rejser.

Klasse 40. Forarbejdning og behandling af materialer og genstande.

Klasse 41. Uddannelses- og undervisningsvirksomhed, underholdningsvirksomhed, sportsarrangementer og kulturelle arrangementer.

Klasse 42. Restaurationsvirksomhed og udbringning af mad og drikke, værelsesudlejning, lægevirksomhed, sundheds- og skønhedspleje, bistand ved landbrugsvirksomhed, veterinærvirksomhed, juridisk bistand, videnskabelige og industriel forskning, programme-

Patentdirektoratet

Helgeshøj Allé 81
2630 Tåstrup
Telefon 43 50 80 00
Telefax 43 50 80 01
Telex 16046 DPO DK
Postgiro 4 02 05 53



INID-koder

Internationally agreed Numbers for the Identification of Data (INID)

- (111) Registration number
- (141) Date of termination of the registration of the mark
- (151) Registration date
- (180) Date of expected expiration of the registration/renewal
- (210) Application number
- (220) Application filing date
- (230) Exhibition filing data
- (300) Data relating to priority under the Paris Convention
- (390) Data relating to the registration in the country of origin
- (442) Date of publication of the application
- (450) Date of publication of the registration
- (500) Various information
- (510) List of goods and/or services
- (511) Class or classes (Nice Classification)
- (540) Reproduction of the mark
- (551) Indication to the effect that the mark is a collective mark, a certification mark or a guarantee mark
- (591) Information concerning colors claimed
- (641) Number(s) and date(s) of other legally related applications
- (646) Number(s) and date(s) of other legally related registrations
- (730) Name and address of the applicant/holder of the registration
- (740)/(750) Name and address of the representative/Corresponding address
- (791)/(793) Data concerning license

Domestic Codes for the Identification of Data

- (DA) Date of amendment
- (DE) Date on which historical data cease to have effect
- (DC) Date of shelving/withdrawal
- (DP) Data concerning pawning

Where there is only an indication of the class number (511), the application or registration covers all goods or services within the class in question.

Where the class number in the case of code (511)/(510) is followed by a ":" the application or registration covers only the goods or services specifically mentioned.

Where (540) the "Reproduction of the mark" is followed by "<w>", the application or registration concerns a word mark.

Where (540) the "Reproduction of the mark" is followed by "<fig>", the trade mark involves non-standard letters and/or figurative elements.

Internationalt vedtagne Numre til Identifikation af Data (INID)

- Registreringsnummer
- Dato for udslettelse af registreringen
- Registreringsdato
- Dato for registrerings-/fornyelsesperiodens udløb
- Ansøgningsnummer
- Ansøgningsdato
- Udstillingsprioritetsoplysninger
- Prioritetsoplysninger
- Hjemlandsregistrering
- Bekendtgørelsesdato
- Offentliggørelsesdato
- Bemærkninger
- Liste over varer/tjenesteydelser
- Vare eller tjenesteydelsesklasser
- Varemærket
- Fællesmærkeoplysninger
- Farvetekst
- Data vedrørende delte/udskilte ansøgninger
- Data vedrørende delte/udskilte registreringer
- Indehaveroplysninger
- Fuldmægtigoplysninger/korrespondanceadresse
- Licensoplysninger

Interne koder til identifikation af data

- Ændringsdato
- Ophørsdato for historiske oplysninger
- Henlæggelses/tilbagetagelsesdato
- Pantsætningsoplysninger

Hvor der alene er angivet klassenummer (511), omfatter ansøgningen eller registreringen alle varer eller tjenesteydelser i den pågældende klasse.

Hvor klassenummeret efter kode (511)/(510) efterfølges af et ":", omfatter ansøgningen eller registreringen kun de særligt nævnte varer eller tjenesteydelser.

Hvor (540) "Varemærket" efterfølges af "<w>", angår ansøgningen eller registreringen et ordmærke.

Hvor (540) "Varemærket" efterfølges af "<fig>", er der i varemærket figurelementer og/eller bogstaver med særlig skrifttype.

