



Undersøgelse af danske virksomheders brug af- og kendskab til immaterielle rettigheder

Moos-Bjerre A/S for Patent- og Varemærkestyrelsen

D. 28. oktober 2022



PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN



Indhold

1. Om undersøgelsen s. 3-4
2. Hovedkonklusioner s. 5-7
3. Kendskab til IP-rettigheder s. 8-9
4. Brug af IP-rettigheder s. 10-12
5. Oplevet relevans s. 13-15
6. Årsager til brug s. 16-17
7. Oplevede effekter s. 18-20
8. Årsager til ikke-brug s. 21-22
9. Metode og dataindsamling s. 23-24



1. Om undersøgelsen



1. Om undersøgelsen

Danske virksomheders kendskab til samt brug af IP-rettigheder

Moos-Bjerre A/S har gennemført denne undersøgelse for Patent- og Varemærkestyrelsen (PVS) i oktober 2022. Undersøgelsen omhandler små- og mellemstore virksomheder og iværksætteres kendskab og holdning til samt brug af IP-rettigheder. IP-rettigheder står for 'Intellectual Property rights' eller 'immaterielle rettigheder'.

Undersøgelsen er afgrænset små- og mellemstore virksomheder med op til 49 ansatte i følgende 5 brancher:

- 1) Landbrug og fiskeri
- 2) Information og kommunikation
- 3) Industri, råstof-indvending og forsyningsvirksomhed
- 4) Handel og transport mv.
- 5) Erhvervsservice

Spørgeskemaundersøgelse blandt danske virksomheder

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt en repræsentativ stikprøve af iværksættere og små- og mellemstore virksomheder. Stikprøven består af 10.000 danske virksomheder, som er blevet tilfældigt udvalgt fra et dataudtræk fra Experian's Business Insight-database bestående af alle danske små- og mellemstore virksomheder i de respektive brancher.

Rapporten baserer sig på besvarelser fra 1.271 virksomheder, der har besvaret spørgeskemaet i perioden d. 5. oktober til d. 20. oktober.

Udvikling siden 2020

Moos-Bjerre A/S har foretaget en lignende undersøgelse for PVS i 2020, og resultaterne bliver derfor løbende sammenlignet med denne tidligere undersøgelse for at se, om der er sket en udvikling i den ene eller anden retning.



2. Hovedkonklusioner



2. Hovedkonklusioner

Kendskabet til IP-rettigheder er spredt

- 38 pct. af de danske virksomheder angiver, at deres virksomhed i høj eller nogen grad er bekendt med IP-rettigheder. Knap halvdelen af de adspurgte virksomheder har i lav grad eller slet ikke kendskab til IP-rettigheder.
- Der mangler viden om IP-rettigheder blandt danske virksomheder, hvilket også viser sig i svarene til spørgsmålet om årsagen til, hvorfor virksomheden **ikke** har registreret IP-rettigheder.
- 15 pct. angiver, at manglende viden om IP-rettigheder er årsagen til, hvorfor de **ikke** har ansøgt om IP-rettigheder. I 2020 angav 13 pct. samme årsag.

13 pct. har registreret mindst én IP-rettighed

- 13 pct. af de danske virksomheder har registreret mindst én IP-rettighed.
- Flere større virksomheder med 10-49 ansatte (33 pct.) angiver at have registreret mindst én IP-rettighed end virksomheder med 1-9 ansatte (17 pct.) og virksomheder med ingen ansatte (10 pct.).
- Andelen af virksomheder, som har registreret én eller flere IP-rettigheder, har ikke ændret sig siden 2020, hvor 12 pct. angav at have registreret mindst én IP-rettighed.

66 pct. af de virksomheder, som har registreret en IP-rettighed, har registreret et varemærke

- 66 pct. af de virksomheder, som har angivet, at de har registreret mindst én IP-rettighed, angiver at de har registreret et varemærke.
- I 2020 angav 54 pct. af de virksomheder, som havde registreret mindst én IP-rettighed, at de havde registreret et varemærke. Der er dermed sket en stigning i andelen af virksomheder, som har registreret varemærker.

Langt størstedelen mener, at det er vigtigt at forstå IP-rettigheder

- Der findes i undersøgelsen en bred enighed blandt de deltagende virksomheder om, at det er vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser. 84 pct. angiver, at det er vigtigt, og kun 4 pct. mener ikke, at det er vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer, projekter og opfindelser. Det samme resultat viste sig i undersøgelsen fra 2020.

2. Hovedkonklusioner

16 pct. har oplevet at få krænket en rettighed eller fået kopieret en idé/produkt

- 16 pct. har oplevet at få krænket en rettighed eller har fået en idé/produkt kopieret. 79 pct. har modsat ikke oplevet det. I undersøgelsen fra 2020 angav 15 pct., at de har oplevet at få en rettighed krænket eller en idé/produkt kopieret.
- 61 pct. af de virksomheder, som har oplevet at få krænket eller en idé/produkt kopieret, har også angivet, at de har oplevet at krænke andres idé eller kopiere et produkt.

IP-rettigheider styrker virksomheders brand udadtil og hjælper til at undgå kopiering af produkter

- De to mest populære årsager til at benytte IP-rettigheider er, at de bruges til at undgå kopiering af virksomhedens produkter, services eller processer, og at de styrker virksomhedens brand og genkendelighed hos kunderne. De to årsager til at anvende IP-rettigheider er begge angivet af 39 pct. af virksomhederne.
- I undersøgelsen gennemført i 2020 var dette også de mest hyppige årsager til at anvende IP-rettigheider.

Over halvdelen oplever positive effekter af at få registreret IP-rettigheider

- 61 pct. af de adspurgte virksomheder, som har registreret mindst én IP-rettighed vurderer, at virksomhedens forretning er blevet påvirket på en positiv måde som følge af registreringen. En fjerdedel oplever ingen påvirkning. Stort set ingen oplever negative påvirkninger (4 pct.)
- Samme resultat viser sig i undersøgelsen fra 2020, hvor i alt 56 pct. af de adspurgte virksomheder angav, at deres virksomheds forretning er blevet påvirket på en positiv måde af registreringen.
- Den positive effekt som flest har oplevet er, at registreringen af deres IP-rettighed styrker langsigtede forretningsudsigter (69 pct.).

3. Kendskab til IP-rettigheder



3. Kendskab til IP-rettigheder

Kendskabet til IP-rettigheder er spredt

Figuren til højre sammenligner i hvilken grad danske virksomheder er bekendt med IP-rettigheder i 2020 og i 2022.

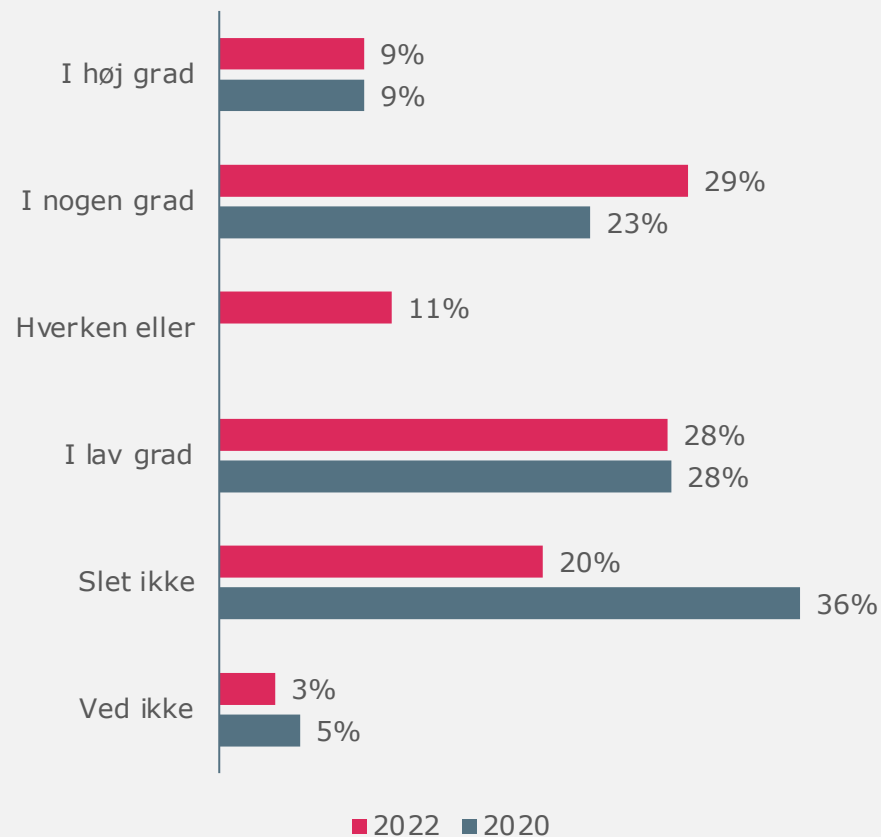
I år viser resultatet, at 38 pct. af de danske virksomheder er bekendt med IPR i nogen eller høj grad. 28 pct. mener, at deres virksomhed i lav grad er bekendt med IP-rettigheder. 20 pct. er slet ikke bekendt med IP-rettigheder. Der er dermed sket en stigning i andelen af virksomheder, som er bekendt med IP-rettigheder.

Større kendskab i større virksomheder

- Blandt virksomheder med 10-49 ansatte svarer 42 pct. at de 'I nogen grad' har kendskab til IP-rettigheder og 9 pct. har 'Slet ikke' kendskab.
- 33 pct. af virksomheder med 'Under 10' ansatte, angiver, at de 'I nogen grad' har kendskab til IP-rettigheder og 17 pct. har 'Slet ikke' kendskab.
- 26 pct. af virksomheder med 0 ansatte angiver, at de 'I nogen grad' har kendskab til IP-rettigheder og 22 pct. har 'Slet ikke' kendskab.

Figur 1: I hvilken grad vil du sige, at du/din virksomhed er bekendt med IP-rettigheder?

N (2022) = 1271. N (2020) = 2566



4. Brug af IP-rettigheder



4. Registrering af IP-rettigheder

13 pct. har registreret en eller flere IP-rettigheder

- 13 pct. har angivet, at de har en eller flere IP-rettigheder registreret. 13 pct., at de ikke ved det og 74 pct. af virksomhederne angiver det at de ikke har registreret en eller flere IP-rettigheder.

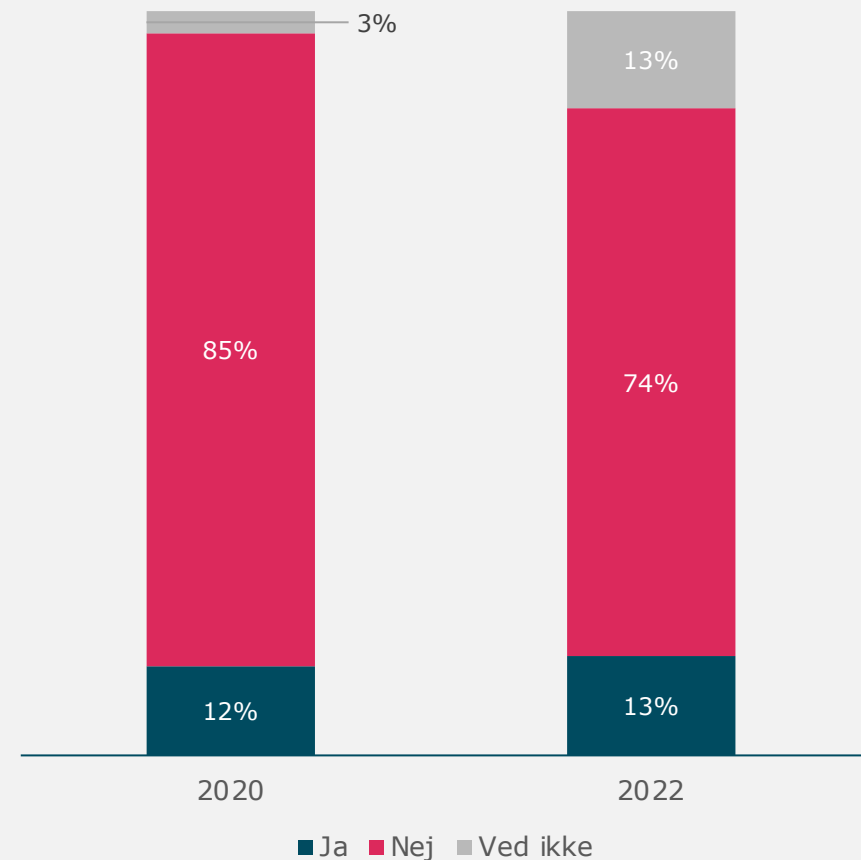
Andelen af virksomheder som har registreret en eller flere IP-rettigheder har ikke ændret sig siden 2020. Andelen af virksomheder, som har svaret "Ved ikke" er steget fra 3 pct. i 2020 til 13 pct. i 2022.

Forskel på virksomhedsstørrelse

- Blandt virksomheder med 10-49 ansatte har 33 pct. af virksomhederne registreret mindst én IP-rettighed.
- Det gælder for 17 pct. med 1-9 ansatte.
- Og for 10 pct. af virksomhederne med 0 ansatte.

Figur 2: Har du / din virksomhed registreret en eller flere IP-rettigheder?

N (2022) = 1271. N (2020) = 2566



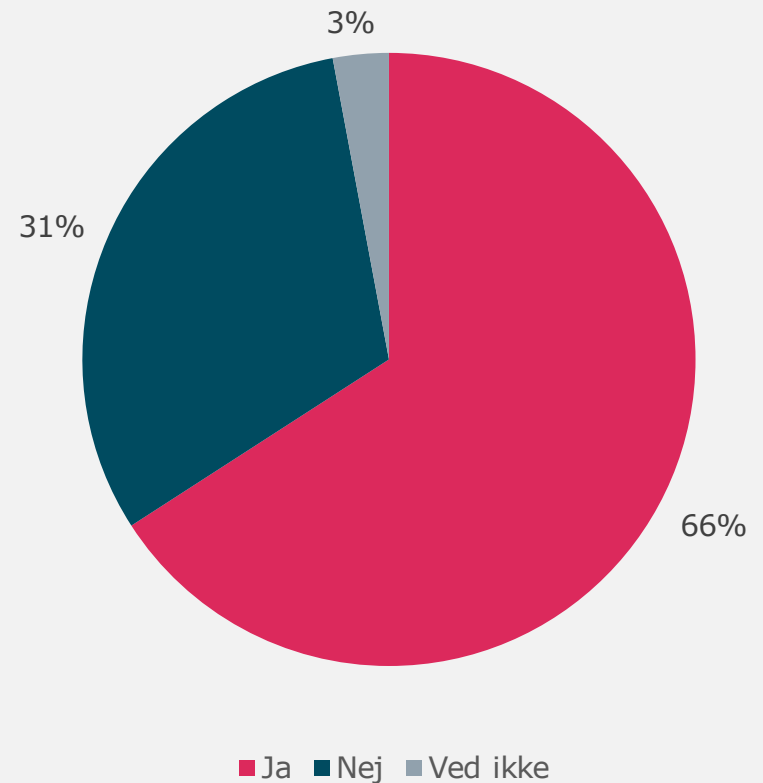
4. Registrering af varemærker

66 pct. har registreret et varemærke

- 66 pct. af de virksomheder, som har angivet, at de har registreret mindst én IP-rettighed, angiver at de har registreret et varemærke.
- I 2020 angav 54 pct. af de virksomheder, som havde registreret mindst én IP-rettighed, at havde registreret et varemærke. Der er dermed sket en stigning i andelen af virksomheder, som har registreret varemærker.

Figur 3: Har du/din virksomhed registreret et varemærke?

N (2022) = 170



5. Oplevet relevans



5. Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

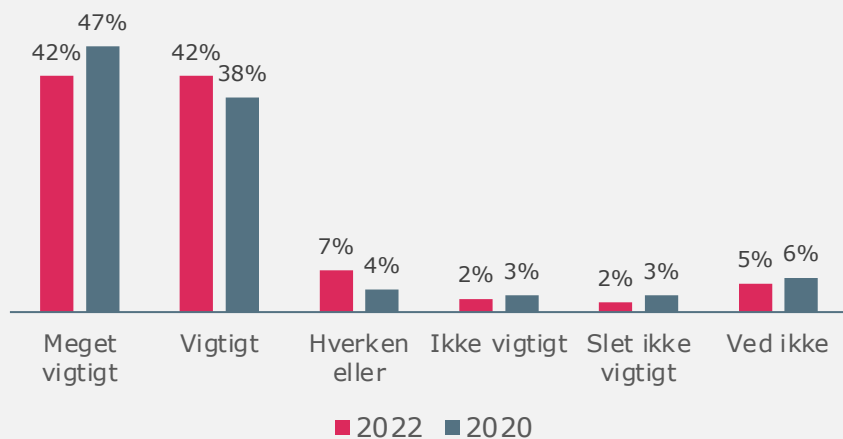
Vigtigt at forstå IP-rettigheder

Figuren nedenfor viser, at der både i 2020 og 2022 er bred enighed om, at det er vigtigt at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer, projekter og opfindelser.

- 84 pct. angiver at det er meget vigtigt eller vigtigt
 - Kun 4 pct. mener ikke eller slet ikke, at det er vigtigt
- Resultatet har ikke ændret sig betydningsfuldt siden 2020.

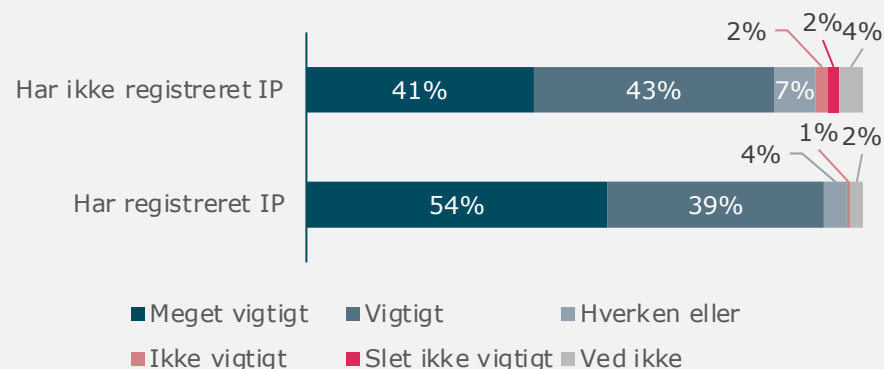
Figur 4: Hvor vigtigt synes du det er, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser?

N (2022) = 1271. N (2020) = 2566



Figur 5: Hvor vigtigt synes du det er, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser? Og Har du / din virksomhed registreret en eller flere IP-rettigheder?

N (2022) = 1271



En mulig forklaring på den store forskel på virksomheder som synes, at det er vigtigt, at virksomheder generelt forstår IP-rettigheder, i forhold til, hvor få, der selv har registreret mindst én IP-rettighed, kan være, at dette spørgsmål mere generelt handler om vigtigheden af, at virksomheder forstår hvordan de kan benytte IP-rettigheder, og ikke hvorvidt det er relevant for deres egen virksomhed. Det ser således ud til, at det typisk er et bevidst fravalg af de virksomheder, som ikke har registreret en eller flere IP-rettigheder.

5. Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

16 pct. har oplevet at få krænket en rettighed eller fået kopieret en idé/produkt

- Diagrammet til højre viser, at 16 pct. af de adspurgte virksomheder har oplevet at få krænket en rettighed eller har fået en idé/produkt kopieret. 79 pct. har ikke oplevet det.
- I undersøgelsen fra 2020 angiver 15 pct. af de adspurgte virksomheder, at de har oplevet at få en rettighed krænket eller en idé/produkt kopieret.

Større virksomheder oplever i højere grad at blive krænket eller kopieret

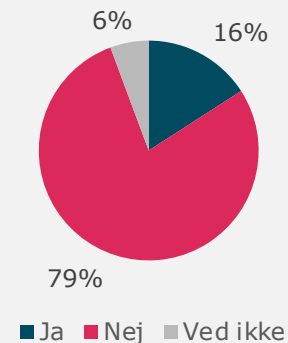
- I virksomheder med 10-49 ansatte, har 27 pct. angivet, at de har fået en rettighed krænket eller en idé/produkt kopieret. Det gælder for 20 pct. med 1-9 ansatte og for 13 pct. med 0 ansatte.

Få har oplevet at krænke eller kopiere andre/produkter

- Kun 5 pct. angiver, at de har oplevet at krænke andres idé eller kopiere et produkt. 89 pct. har ikke oplevet det.
- 61 pct. af de virksomheder, som har oplevet at få krænket en rettighed eller en idé/produkt kopieret, har *også* angivet at de har oplevet at krænke andres rettighed eller kopiere et produkt.

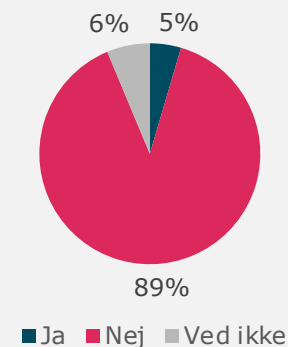
Figur 6: Har du/din virksomhed nogensinde oplevet at få en rettighed krænket eller en idé/produkt kopieret?

N (2022) = 1271



Figur 7: Har du/din virksomhed nogensinde oplevet at krænke andres idé eller kopiere et produkt?

N (2022) = 1271



6. Årsager til brug



6. Hvorfor bruger danske virksomheder IP-rettigheder?

IP-rettigheder styrker virksomhedens brand samt genkendelighed og bruges til at undgå kopiering

Figuren til højre viser, at IP-rettigheder særligt bruges til at undgå kopiering af virksomhedens produkter, services eller processer, og at de styrker virksomhedens brand og genkendelighed hos kunderne.

- I undersøgelsen i år angiver **39 pct.** af de adspurgte virksomheder henholdsvis den ene og anden årsag.

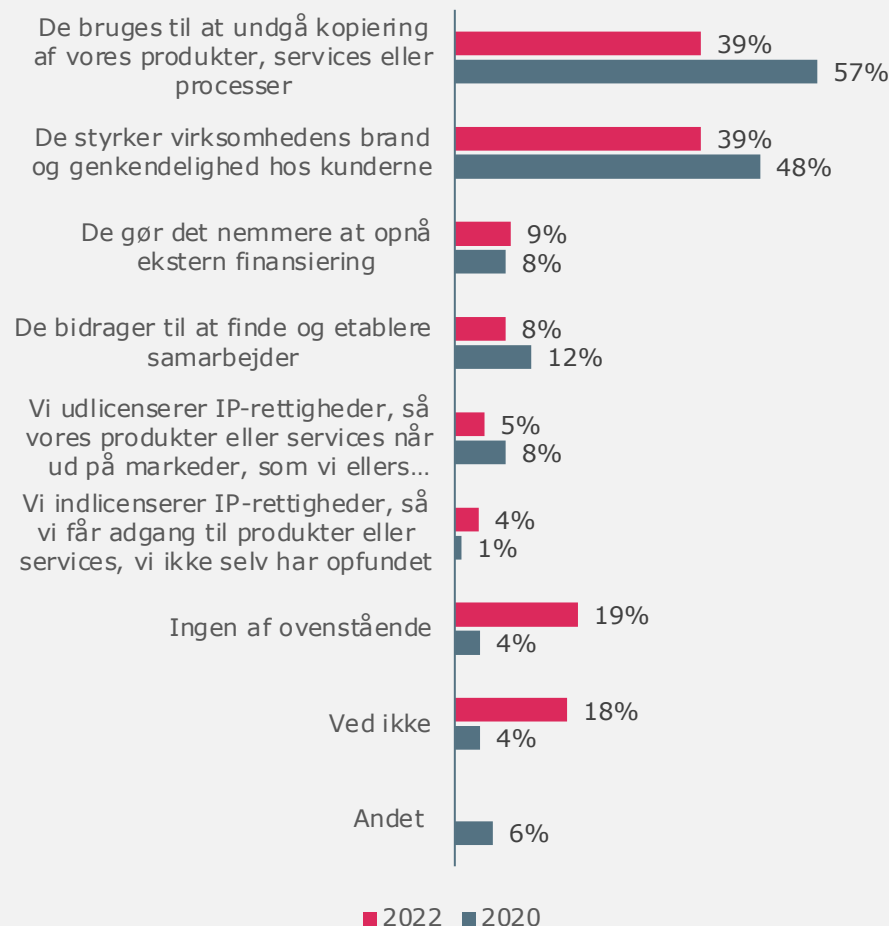
Årsagerne har ikke ændret sig siden 2020

I en lignende undersøgelse, som vi foretog i 2020 svarer hhv. **57 pct.**, at IP-rettigheder bruges til at undgå kopiering af produkter, services eller processer, og **48 pct.** angiver, at de styrker virksomhedens brand og genkendelighed hos kunderne.

Det vidner således om, at det særligt er de to grunde, der generelt har betydning for, at en virksomhed registrerer IP-rettigheder.

Figur 8: Hvordan anvender din virksomhed jeres IP-rettigheder?

N (2022) = 238. N (2020) = 334



7. Oplevede effekter



7. Oplevelsen af effekten af IP-rettigeheder

Over halvdelen oplever positive effekter af IPR

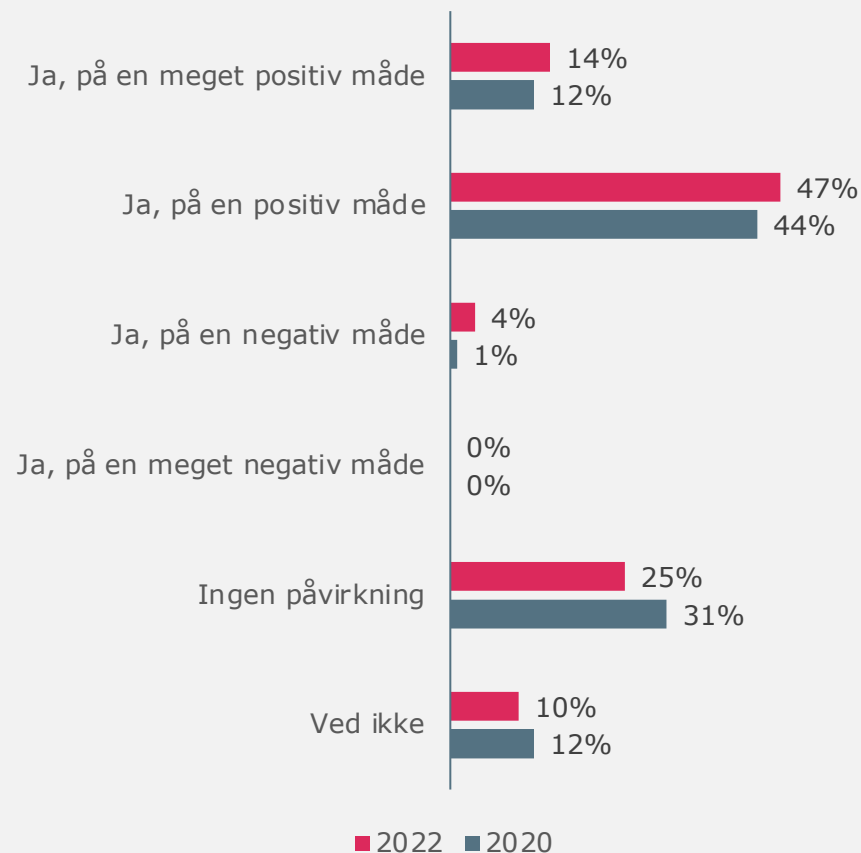
- **61 pct.** af de adspurgte virksomheder, som har registreret mindst én IP-rettighed vurderer, at virksomhedens forretning er blevet påvirket på en meget positiv eller positiv måde som følge af registreringen.
- En fjerdedel oplever ingen påvirkning. Kun 4. pct. oplever negative påvirkninger.

Det har ikke ændret sig siden 2020

- Samme resultat viser sig i undersøgelsen fra 2020, hvor 56 pct. af de adspurgte virksomheder angiver, at deres virksomheds forretning er blevet påvirket på en positiv eller meget positiv måde af registreringen.

Figur 9: Mener du, at din virksomheds forretning er blevet påvirket af at få registreret rettigheder?

N (2022) = 112. N (2020) = 317



7. Hvilke effekter medfører IP-rettigheder?

69 pct. af danske virksomheder angiver, at IPR bidrager til langsigtede forretningsudsigter

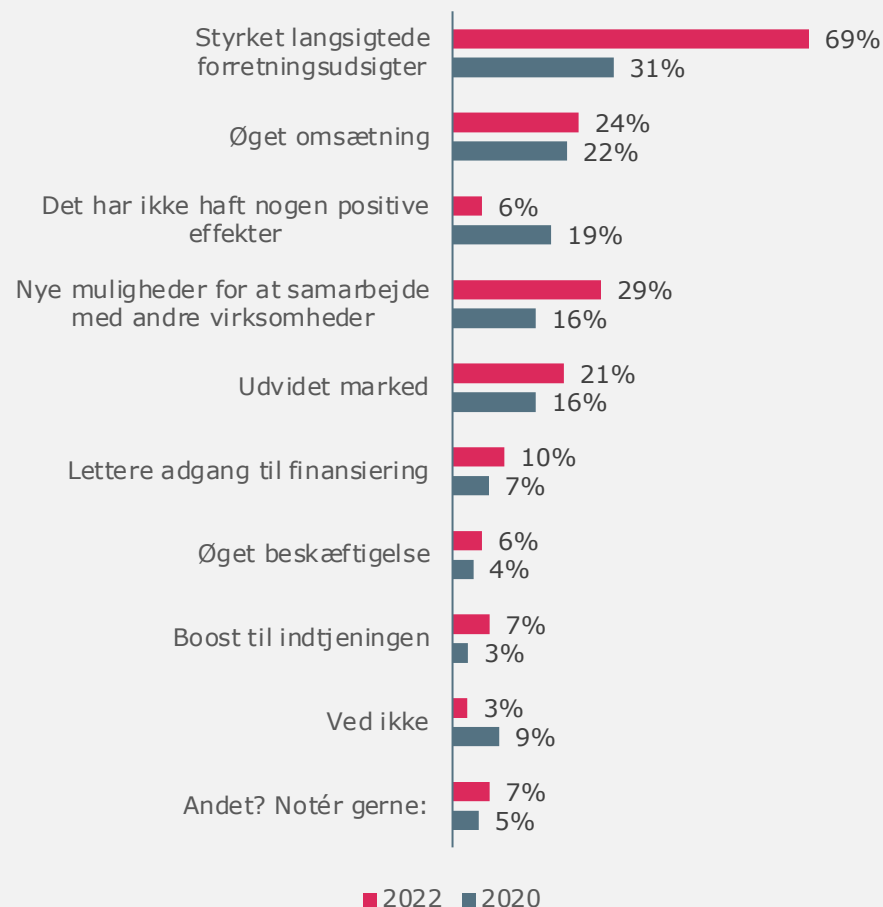
- Blandt virksomheder, som har registreret mindst én IP-rettighed, er den positive effekt, som flest oplever, at det styrker langsigtede forretningsudsigter (69 pct.). I 2020 angav kun 31 pct. denne årsag som en positiv effekt af IPR.
- En fjerdedel (24 pct.) vurderer i år, at øget omsætning er en positiv effekt, og 29 pct. angiver at det giver nye muligheder for at samarbejde med andre virksomheder.

Stigende antal virksomheder oplever positive effekter

- I år oplever kun **6 pct.** at registreringen *ikke* har haft nogen positive effekter. Det står i kontrast til undersøgelsen fra 2020, hvor **20 pct.** angav, at registreringen af IP-rettigheder *ikke* har haft nogen positive effekter.

Figur 10: Hvilke positive effekter har det haft for virksomheden at få registreret rettigheden/rettighederne?

N (2022) = 70. N (2020) = 317



8. Årsager til ikke-brug



8. Hvorfor bruger danske virksomheder IKKE IP-rettighe

Halvdelen oplever ikke, at IP-rettighe

- 49 pct. angiver, at det skyldes at de *ikke* oplever, at IP-rettighe
- 15 pct. angiver, at det skyldes manglende viden om IPR

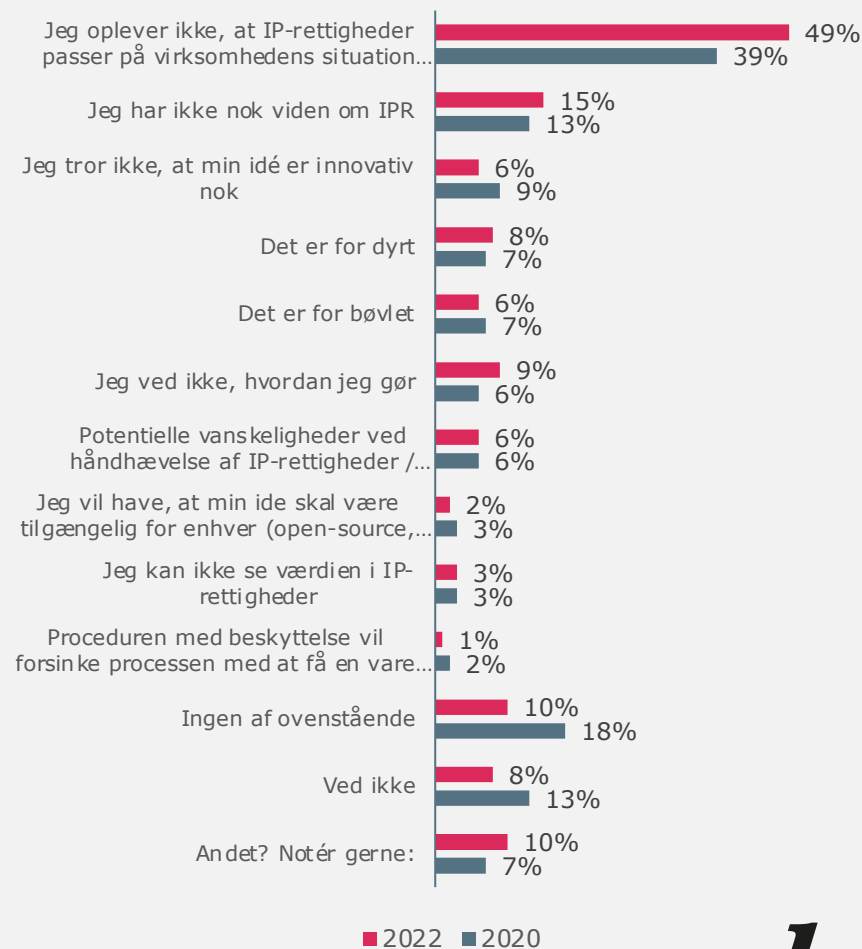
”Andet”-kommentarerne går særligt på, at IP- rettigheder ikke findes relevante for deres virksomhed, og at deres arbejdsområde ikke lægger op til IP-beskyttelse.

Årsagerne til ikke at ansøge gentager sig

- Dette billede er gentagende fra undersøgelsen i 2020, hvor 39 pct. angav, at årsagen til ikke at ansøge om IP-rettighe
- I 2020 angav 13 pct., at de ikke havde nok viden om IPR. Der mangler dermed fortsat viden om IPR blandt danske virksomheder.

Figur 11: Hvorfor har virksomheden ikke ansøgt om IP-rettighe

N (2022) = 1106. N (2020) = 2169



9. Metode og dataindsamling



9. Metode og dataindsamling

Bred dataindsamling i udvalgte brancher

Moos-Bjerre A/S har gennemført undersøgelsen for Patent- og Varemærkestyrelsen i oktober 2022. Undersøgelsen omhandler danske virksomheders kendskab, holdning til og brug af IP-rettigheder. Det står for 'Intellectual Property rights' eller 'intellektuel ejendomsret' eller 'immaterielle rettigheder'.

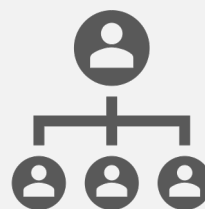
Rapporten baserer sig på et udsnit af 1271 virksomheder i brancherne: 1) Landbrug og fiskeri, 2) Information og kommunikation, 3) Industri, råstof-indvinding og forsyningsvirksomhed, 4) Handel og transport mv. samt 5) Erhvervsservice.

Ud fra fordelingen af virksomheder i Danmark på disse brancher samt virksomhedsstørrelse er en stikprøve på 10.000 virksomheder blevet udvalgt tilfældigt fra et dataudtræk fra Experian's Business Insight-database.

Virksomhederne blev inviteret til at deltage via e-mail og havde to uger til at besvare spørgeskemaet. Virksomheder uden svarafgivelse blev påmindet og motiveret til deltagelse efter den første uge.

Repræsentativitet i stikprøven

Datagrundlaget baserer sig på et repræsentativt udsnit af de danske virksomheder i henhold til virksomhedsstørrelse, virksomhedernes bopælsregion og deres branche/tilhørsforhold. Det er sikret ved at sammenligne de virksomheder, som har besvaret spørgeskemaet (1.271) med totalpopulationen fra det udtræk, som stikprøven baserer sig på fra Experian's Business Insight-database på knap 200.000 danske virksomheder. Da disse fordelinger er tilnærmelsesvis ens er stikprøven repræsentativ på disse parametre.



Kontakt

Rapporten er udarbejdet af Moos-Bjerre A/S
Vartov, Farvergade 27L, 1463 København K
2022

Henvendelser kan rettes til:
Michael Moos-Bjerre
Telefon: 2624 6806
E-mail: michael@moos-bjerre.dk